

Políticas de Responsabilidad Corporativa

Política de compromiso social

ATRESMEDIA





Contribuir al progreso es uno de los objetivos de ATRESMEDIA en el marco de su compromiso con la sociedad. Para lograrlo, la compañía trabaja en dos direcciones. Como grupo de comunicación, haciendo un uso responsable de la información y de los contenidos que emiten sus medios de comunicación, consciente de la gran capacidad que tienen de influir en la opinión pública y de promover cambios en las actitudes de sus audiencias. Y por otra parte, a través de la Fundación ATRESMEDIA, una entidad creada en 2005 por ATRESMEDIA para canalizar su acción social, que centra sus actividades en dos de los colectivos más vulnerables: la infancia y la juventud.

ATRESMEDIA ha diseñado en 2010 su Política de Compromiso Social, con el objetivo de gestionar y optimizar sus contribuciones a la sociedad de acuerdo a las expectativas de sus grupos de interés. De este modo, el Grupo formaliza su compromiso con la sociedad a través de un conjunto de principios de actuación que orientan su acción social.

Contribución positiva a la sociedad

- Contribuimos activamente al bienestar de la sociedad, destinando recursos humanos y económicos específicos para el desarrollo e implementación efectiva de proyectos que revierten en la mejora de la sociedad, y de una manera especial que beneficien a niños y jóvenes.

Transparencia y maximización del impacto

- Tenemos un compromiso con la transparencia de nuestros proyectos, haciendo públicos los principales impactos, beneficios y recursos destinados a nuestras actividades.
- Tratamos que nuestras acciones sociales sean eficaces y eficientes. Para ello seleccionamos aquellos proyectos de mayor impacto para la sociedad y evaluamos la efectividad de los mismos con el fin de optimizar su retorno social.
- Establecemos objetivos sociales alineados con la Misión de la Fundación y la Política de Responsabilidad Corporativa de ATRESMEDIA.
- Para garantizar la sostenibilidad económica de nuestra Fundación, diversificamos las fuentes de financiación a través de fondos procedentes de patrocinios, subvenciones públicas y donaciones privadas.



Concienciación y sensibilización

- Generamos debate público entorno a distintas materias que afectan a los menores y trasladamos a la sociedad información rigurosa, fiable y objetiva sobre problemas concretos, con el objetivo de establecer cauces para su resolución.
- Ponemos un especial énfasis en la atención a la infancia hospitalizada, así como a los colectivos con discapacidad
- Conscientes del alto valor prescriptor de los rostros conocidos de ATRESMEDIA, contamos con su colaboración activa para trasladar y reforzar los mensajes de sensibilización y concienciación de la Fundación ATRESMEDIA

**Silvio González
Consejero Delegado**