



Bieger, directora de la Fundación y Chacón, decano del Colegio de psicólogos

El Grupo Antena 3, el que emite más horas de programación infantil

S. C. - Madrid

Antena 3 ha presentado su primera memoria de Responsabilidad Corporativa, un documento que aglutina las principales actuaciones del grupo durante 2007 en aspectos económicos, sociales y medioambientales. Uno de los aspectos más destacados de este informe es el trabajo llevado a cabo por la Fundación Antena 3, que a través del canal gratuito y sin publicidad FAN 3 que se emite en 30 hospitales de toda

España, ha conseguido que cerca de 60.000 niños de entre 5 y 15 años puedan hacer más llevadera su estancia en el hospital. Los contenidos de esta programación están supervisados por la Asociación Española de Pediatría y el Colegio Oficial de Psicólogos de España.

Además de esta acción social Antena 3 es el grupo que más horas dedica a la programación infantil: un total de 1.128 durante 2007 y apoya la lucha contra la violencia de género a través de sus contenidos.

El documento destaca la aplicación por parte del grupo de «publicidad responsable» que se traduce en la no emisión de anuncios de contenido pornográfico y la adhesión a códigos de autorregulación referidos a la infancia y a la juventud. En cuanto a actuaciones medioambientales, el grupo ha llevado a cabo actuaciones para el ahorro y aprovechamiento de los recursos energéticos y materiales y la promoción de sensibilización mediambiental dentro y fuera de la pantalla.