

El Grupo Antena 3 entra a formar parte del FTSE4Good Ibex, el indicador de referencia para las empresas socialmente responsables

Antena 3 publicó su primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa el pasado mes de febrero obteniendo la segunda valoración más alta (A) por el Global Reporting Initiative (GRI)

(Madrid, 12/09/08)

El Grupo Antena 3 ha entrado a formar parte del FTSE4Good Ibex, uno de los indicadores de referencia a escala mundial para calificar a aquellas empresas que desarrollan prácticas de negocio socialmente responsables. Junto a Antena 3, han ingresado en el FTSEGood Ibex otras cuatro compañías: Banesto, Iberia, SOS Quétara y Abengoa. La nueva composición del FTSE4Good IBEX entrará en vigor tras el cierre de la sesión bursátil del próximo 19 de septiembre.

El índice FTSE4Good Ibex

El pasado mes de Marzo, FTSE Group, Bolsa y Mercados Españoles (BME) y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) lanzaron en España el índice FTSE4Good Ibex ante el creciente interés en España por la inversión socialmente responsable.

El universo de empresas elegibles lo conforman aproximadamente el 85% de las empresas que cotizan en el mercado continuo español de acuerdo a criterios de liquidez y flotante. Se excluyen de este universo aquellas compañías con intereses en los siguientes sectores: Armamento, tabaco y nuclear.

Estas empresas son invitadas a participar en el proceso de evaluación llevado a cabo por EIRIS y ECODES. La evaluación tiene en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: **gestión de riesgos laborales en la cadena de suministro, prácticas de lucha contra el cambio climático, relaciones con los grupos de interés, sostenibilidad ambiental y defensa de los Derechos Humanos.**

A día de hoy, el índice está integrado por 32 empresas españolas de mediana y gran capitalización, su composición se revisa cada 6 meses (marzo y septiembre) y se clasifica en función de la liquidez con el objeto de que el índice pueda utilizarse en la creación de productos financieros como certificados y fondos cotizados en bolsa.

La primera Memoria de Responsabilidad Corporativa

Antena 3 publicó el pasado mes de febrero su primera Memoria de Responsabilidad Corporativa (RC), aprobada por el Consejo de Administración y con el visto bueno de la Junta General de Accionistas. Dicha memoria es un informe que aglutina todas las acciones realizadas durante 2007 por la compañía en esta materia y que recoge asimismo las iniciativas ya desarrolladas por la empresa en los últimos tres años.

La primera Memoria de Antena 3, obtuvo la segunda valoración más alta (A) por el Global Reporting Initiative (GRI), institución de referencia mundial en la medición y evaluación de la gestión corporativa de las organizaciones, define las **líneas estratégicas de la compañía en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales**, además de en los propios del sector televisivo y establece los retos futuros a seguir en la consolidación de esta política.

Para la elaboración de la memoria se procedió a realizar un estudio de materialidad con el objetivo de identificar los asuntos más relevantes que afectan a los grupos de interés de la compañía e intentar dar respuesta a sus expectativas. Este estudio de materialidad ha seguido las bases establecidas por la norma AA1000 de Accountability, que recoge el conjunto específico de principios y estándares para evaluar la calidad del informe de una organización y los principales sistemas, procesos y competencias.

Grupos de interés:

Sociedad
Empleados
Audiencia
Accionistas
Anunciantes
Competidores
Organismos reguladores
Analistas financieros
Proveedores
Centrales de medios

Teniendo en cuenta los grupos de interés de la compañía, la Responsabilidad Corporativa de Antena 3 gira entorno a los siguientes ámbitos de actuación:

- 1) COMUNICACIÓN RESPONSABLE
- 2) PUBLICIDAD RESPONSABLE
- 3) IMPULSO DEL TALENTO
- 4) CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO DIGITAL
- 5) GENERACIÓN DE VALOR
- 6) RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD
- 7) COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE