



## Antena 3 aplica cláusulas sostenibles a las productoras

El grupo audiovisual es pionero en exigir en los contratos a sus proveedores de contenidos de TV y de servicios que cumplan criterios sociales y ambientales.

Ana Medina. Madrid

El grupo Antena 3 (Antena 3, Onda Cero, Europa FM y Unipublic) ha introducido cláusulas sociales y medioambientales en los contratos con sus proveedores, haciendo extensivo a éstos su compromiso en materia de responsabilidad corporativa (RC). El grupo audiovisual cuenta con dos tipos de proveedores: productoras y distribuidoras de contenidos de ficción y entretenimiento y suministradores de bienes y servicios.

El año pasado, colaboró con 24 productoras y distribuidoras que realizaron 40 programas, entre los que figuran series de éxito como *Los hombres de Paco* y *El internado* (ambas de Globomedia) o *Doctor Mateo* (de Notro-Vértice 360), a las que compró contenidos por un valor cercano a los 325,5 millones de euros. Según la memoria de RC 2008 del grupo, en los contratos se incluye ahora una cláusula por la que la productora se compromete a fomentar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la seguridad de sus trabajadores, así como a minimizar el impacto medioambiental y a potenciar la ecoeficiencia de su producción.

### Extensión

Ambas partes, además, estudiarán la posibilidad de incluir contenidos argumentales relacionados con la defensa y la promoción de valores como la protección de la juventud y la infancia, la lucha contra el racismo y el acceso de los discapacitados.

La cláusula social y ambiental también se ha extendido a los 850 proveedores de productos y servicios (energía y limpieza, entre otros), a los



El grupo está instalando equipos de ahorro de energía en sus platós. En la imagen, el de 'Espejo Público'.

### Ahorro energético en los platós

Antena 3 ha implantado medidas de ahorro para que su impacto sobre el entorno sea menor, que se han traducido en reducción de materiales (como papel, avanzando en el modelo de *oficina sin papel*), energía y emisiones de gases contaminantes derivadas del transporte y uso de las instalaciones, entre ellas, las de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que han bajado un 24%. Entre las iniciativas de eficiencia energética figuran la sustitución en los platós de los proyectores incandescentes por otros de tubos fluorescentes (el consumo anual ha pasado de 145.600 a 15.730 KW), la limitación del tiempo de uso de los controles de realización (el ahorro se estima en 3.000 KW al año) y la compra de proyectores de iluminación de bajo consumo (se implantarán este año y ahorrarán 400.000 KW anuales).

que realizó compras por valor de 52,14 millones el año pasado. La Dirección de Compras trabaja en un proceso de homologación de suministradores (con el objetivo no sólo de garantizar el proceso de adjudicación, sino también de que los contratistas cumplan los aspectos relacionados con la responsabilidad corporativa) y en el diseño de la página

web de proveedores.

En su segundo informe de RC, verificado por un experto independiente (Aenor), Antena 3 muestra el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos en la memoria anterior y se marca nuevos retos en relación con sus grupos de interés (inversores, accionistas, audiencia, empleados, anunciantes, proveedores, so-

ciudad y medio ambiente). Entre los proyectos figura la implantación de un *Plan Director de Responsabilidad Corporativa*. El consejo de administración del grupo audiovisual ya aprobó el año pasado un *Plan de Acción en RC*.

### Mejora

Durante noviembre y diciembre, Antena 3 abrió un proceso de consulta para conocer las expectativas, opiniones y sugerencias de mejora de los grupos de interés respecto a su política sostenible, a través de entrevistas y la creación de un grupo de discusión con expertos de diferentes sectores (mundo académico, fundaciones, administración pública, productoras, analistas financieros...). También llevó a cabo una encuesta online entre los empleados, que destacaron la apuesta de la compañía por la publicidad responsable, la política de formación, los beneficios sociales y la flexibilidad laboral.