

Se trata de la mayor campaña realizada hasta el momento por un medio de comunicación en España a favor de esta causa

El Grupo **Antena 3**, medio oficial de la campaña del Foro de Reputación Corporativa sobre los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas



Silvio González (izda.) y Juan Cardona, esta mañana tras la firma

El consejero delegado del Grupo Antena 3, Silvio González, y el director del Foro de Reputación Corporativa (FRC), Juan Cardona, han firmado esta mañana el acuerdo para difundir la campaña "*2015: Un mundo mejor para Joana*"

Las televisiones del Grupo Antena 3 (**Antena 3**, **Neox**, **Nova**), el canal de la Fundación Antena 3 (**FAN 3**), así como la radio de la compañía (**Onda Cero**) emitirán durante los próximos 6 meses los nueve *spots* de la campaña que ha realizado Achero Mañas, con música de Marlango

(Madrid, 15/01/2010)

El Grupo Antena 3, a través de sus canales de televisión -**Antena 3**, **Neox** y **Nova**-, así como el de su Fundación -**Canal FAN 3**- y de su emisora radiofónica -**Onda Cero**- difundirá a partir de hoy, y durante los próximos seis meses, la mayor campaña de sensibilización social realizada en España por un medio de comunicación a favor de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM).

Titulada "*2015: Un mundo mejor para Joana*", la campaña está promovida por el Foro de Reputación Corporativa (FRC), a petición de Naciones Unidas y cuenta con la realización de Acheró Mañas y la música de Marlangó.

El consejero delegado del Grupo Antena 3, Silvio González, y el director del FRC, Juan Cardona, han firmado hoy el acuerdo mediante el cual los citados medios del **Grupo Antena 3** se comprometen a difundir de manera exclusiva y altruista los nueve *spots* creados por el FRC con el fin de contribuir a una mayor concienciación entre todos los agentes sociales para la consecución de los Objetivos del Desarrollo del Milenio, cuyo plazo expira en 2015.

"2015: *Un mundo mejor para Joana*" nace respondiendo a una petición de las Naciones Unidas para avanzar en las metas marcadas en la 'Declaración del Milenio' y se complementa con un portal web de información y sensibilización (www.2015unmundomejorparaJoana.com) así como con diversos materiales audiovisuales para transmitir de forma más dinámica y atractiva los Objetivos del Milenio y, sobre todo, la necesidad de realizar esfuerzos entre todos para conseguirlos.

El Grupo Antena 3, en acción por los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Con esta iniciativa Antena 3 responde al llamamiento de Naciones Unidas para **promover una movilización social a favor de esta causa**. La campaña tendrá una duración inicial de seis meses, previos a la próxima Asamblea General de la ONU que se celebrará en Nueva York durante el mes de septiembre y que tendrá como eje central los Objetivos del Milenio.



El Grupo Antena 3, dentro de su política de Responsabilidad Corporativa, ha querido hacerse eco de esta iniciativa, cuyos mensajes transmitirá en pantalla Joana, una niña hispanoamericana de nueve años que narrará, uno por uno, los ocho Objetivos del Milenio, para que "poco a poco, el mundo sea mejor para todos", como ella misma dice.

Joana protagoniza la campaña del FRC que emitirán los medios del Grupo Antena 3

La emisión de la campaña en los medios del Grupo Antena 3 se realizará de acuerdo al siguiente orden:

- **Presentación de la Campaña:** emisión del 15 de Enero al 30 de Enero
- **Objetivo 1: "Erradicar la pobreza extrema y el hambre":** emisión del 1 al 15 febrero de 2010, ambos inclusive.
- **Objetivo 2: "Lograr la enseñanza primaria universal":** emisión de 16 al 28 febrero de 2010, ambos inclusive.
- **Objetivo 3: "Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer":** emisión del 1 al 15 marzo de 2010, ambos inclusive.
- **Objetivo 4: "Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años":** emisión del 16 al 30 marzo de 2010, ambos inclusive.
- **Objetivo 5: "Mejorar la salud materna":** emisión del 1 al 15 de abril de 2010, ambos inclusive.
- **Objetivo 6: "Combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades":** emisión del 16 al 31 de abril de 2010, ambos inclusive.
- **Objetivo 7: "Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente":** emisión del 1 al 15 de mayo de 2010, ambos inclusive.
- **Objetivo 8: "Fomentar una alianza mundial para el desarrollo":** emisión del 15 al 30 de mayo de 2010, ambos inclusive.

Por su parte, Onda Cero emitirá paralelamente los ocho mensajes que constituyen los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y reforzará la iniciativa con contenidos específicos en sus programas.

"No serán las Naciones Unidas las que alcanzarán los Objetivos del Desarrollo del Milenio. Deben alcanzarse en cada país a través de los esfuerzos conjuntos de los gobiernos y el pueblo" (Kofi Annan)

SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO: En septiembre de 2000, los jefes de Estado y de Gobierno de 192 países reunidos en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, aprobaron la Declaración del Milenio, comprometiendo a sus países con una nueva alianza mundial que afrontara la consecución de ocho objetivos concretos sujetos a plazos. Son los llamados Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo vencimiento del tiempo para conseguirlos está fijado para el año 2015.

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. Este año cumple su 20º aniversario. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras. Además, la FUNDACIÓN ANTENA 3, nació en noviembre de 2005 con el objetivo de canalizar la acción social de la compañía.

FORO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (FRC) es una asociación española, fundada en 2002 y compuesta por las compañías Agbar, Telefónica, BBVA, Repsol, Abertis, Ferrovial, Gas Natural, Iberia, Iberdrola, Renfe, Metro de Madrid, Danone y Sol Meliá, con la misión de promover el estudio y el diálogo sobre la reputación corporativa.