

La Fundación Cibervoluntarios entrega los 'Premios Cibermax' en reconocimiento del uso de la tecnología para la RSC

Premiados ING Direct, Fundación Orange, Fundación Telefónica, Fundación Adecco/Indra, Taxioviedo.com y **Antena 3 Televisión**

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

ING Direct, Fundación Orange, Fundación Telefónica, Fundación Adecco/Indra, Taxioviedo.com y **Antena3** Televisión han sido los ganadores de los 'Premios Cibermax', entregados este lunes durante la III Edición de 'RSC a Escena', un evento puesto en marcha por la Fundación Cibervoluntarios en reconocimiento a las mejores iniciativas sobre el uso de las TIC para la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). De este modo, los galardonados de los premios en las seis categorías a concurso han visto reconocidas aquellas iniciativas en las que la tecnología ha ayudado a desarrollar actuaciones de acción social potenciando su labor a través de la red o fomentando la innovación social, según señalan los promotores de la iniciativa en un comunicado.

Así, en Acción Social, el premio ha recaido en ING Direct con la campaña solidaria "1,20 euros", campaña que tuvo como objetivo recaudar fondos para financiar diversos proyectos educativos de UNICEF en todo el mundo. En Cultura, la entidad premiada ha sido la Fundación Orange por su iniciativa "El viaje de María", un cortometraje de animación del dibujante Miguel Gallardo, que se difunde gratuitamente en Internet, dentro de su labor por difundir y hacer llegar el conocimiento del autismo a la sociedad.

En Voluntariado Corporativo, el premio ha sido para la Fundación Telefónica con su iniciativa "Escuelas Amigas", un proyecto de acercamiento e intercambio cultural entre escuelas de Latinoamérica y España a través de Internet con el objetivo de incentivar la comunicación y la colaboración entre alumnos/as y educadores/as de las escuelas participantes en el proyecto. En Cooperación al Desarrollo, el ganador ha sido para "Tecnologías accesibles" proyecto conjunto de Fundación Adecco e Indra. Las Cátedras de Indra-Fundación Adecco tienen como objetivo desarrollar aplicaciones tecnológicas accesibles para mejorar la integración laboral de las personas con discapacidad.

En Medio Ambiente, la iniciativa premiada ha sido Taxioviedo.com. Su iniciador, Ricardo Colloto, se ha propuesto implementar acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), acciones de respecto al medio ambiente y campañas de sensibilización social desde su taxi. Por último, en Comunicación, ha resultado galardonado "Vive conectado" de **Antena3** Televisión, una acción del Grupo **Antena 3** dirigida a que toda la sociedad incorpore las ventajas de las tecnologías en su vida.