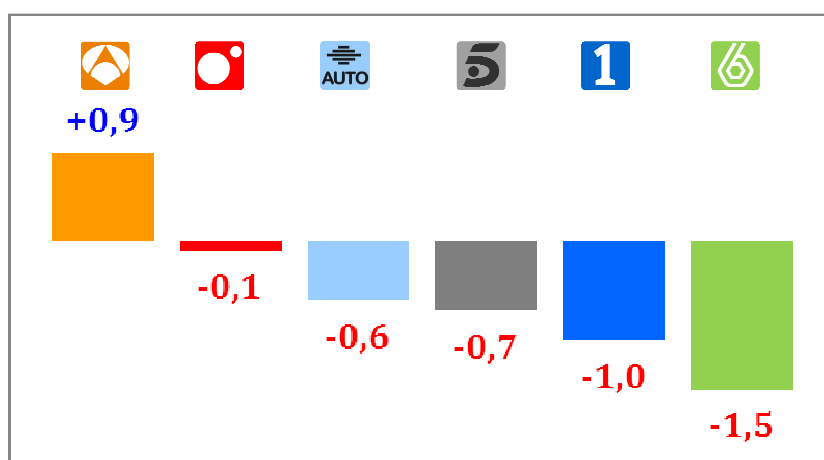


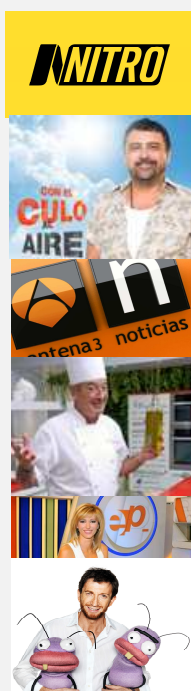
La cadena es la única que sube respecto al pasado año

Antena 3, crece casi un punto (+0,9) respecto a febrero de 2011 y es líder absoluta de la Mañana

Febrero 2012 vs Febrero 2011



Los titulares del Grupo Antena 3 en febrero



Nitro bate su récord histórico (3,4 %) con la emisión de la oscarizada “No es país para viejos”

CON EL CULO AL AIRE, mejor estreno de una cadena desde **EL BARCO**, en enero de 2011. El episodio emitido el miércoles 1 de febrero obtuvo una audiencia de **4,1 millones de espectadores (22% de share)**.

ANTENA 3 NOTICIAS 1, oferta informativa privada líder (14,5%). La primera edición ocupa ese puesto desde hace 9 meses (junio 2011).

KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA es el programa que más crece en la franja de mañana con 14,3 % de share.

ESPEJO PÚBLICO líder en su franja de emisión (16,4%), matinal que más crece en febrero respecto a enero de 2011 (+1,2)

EL HORMIGUERO 3.0, líder de su franja en *prime time* entre las cadenas comerciales



(Madrid, 1 de marzo 2012)

Antena 3 es la única cadena generalista que crece respecto al mismo periodo de 2011 (+0,9), mientras que Telecinco pierde -0,7 puntos de audiencia y La 1 cae un punto. El aumento de audiencia se produce también en el conjunto de la familia de canales, donde **el Grupo Antena 3 logra en febrero de 2012 una cuota del 17,8% de share, lo que supone un ascenso de casi un punto respecto al mismo periodo de 2011.**

En febrero, Antena 3 se convierte en líder absoluto de la franja de la Mañana con el 15,6 % de audiencia (+0,9 puntos respecto a enero) de lunes a viernes. En lo que se refiere al fin de semana, **la cadena lidera la jornada del sábado (12,2%)** y las tardes del Fin de semana (14,7%).

La comedia de Antena 3 **CON EL CULO AL AIRE** debutó el pasado 1 de febrero como el **mejor estreno de ficción desde enero de 2011**, al registrar una media de 4.145.000 espectadores y el 21,9% de cuota.

Neox cierra el mes de febrero como cadena temática líder con el 2,7 % de audiencia media. La cadena se impone a FDF (2,6 %) y a Clan TV (2,4 %) en el ránking de las TDT más vistas.

OTRA MOVIDA ha celebrado este mes los 15 años de Florentino Fernández en televisión con una semana llena de visitas que otorga una audiencia media de 3,6 % de *share* al programa de la sobremesa de Neox. Los estrenos de las nuevas temporadas de **MODERN FAMILY** (2,9% y 611.000 espectadores) y **DOS HOMBRES Y MEDIO** (3,2% y 343.000 espectadores) convierten a la cadena en líder entre el público más joven con un 9 % de audiencia, por delante de La 1 (8,4%), Cuatro (8,1%) y La Sexta (3,9%).

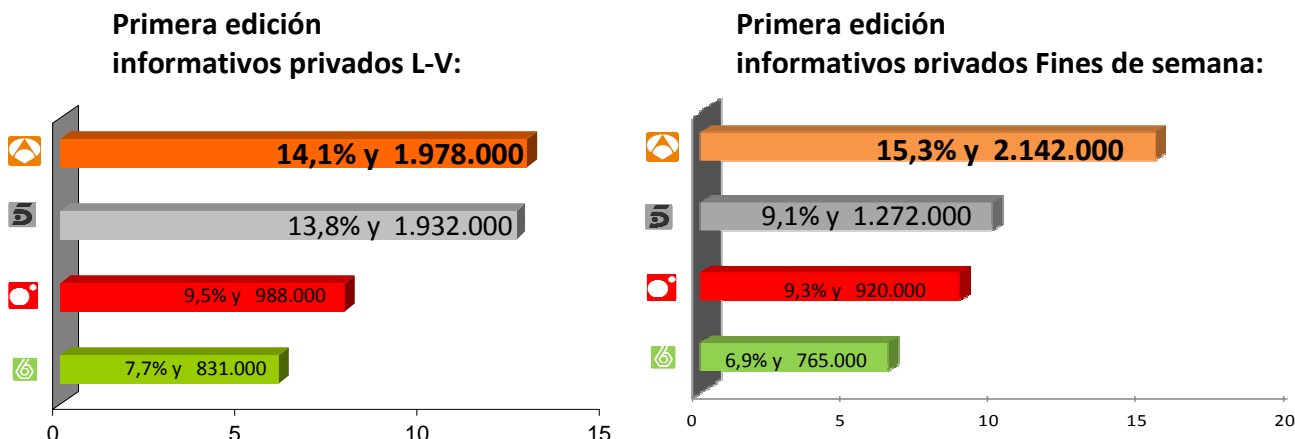
Por su parte, **Nova** (1,3 %) repite resultado por tercer mes consecutivo. El público más afín de la cadena son las mujeres y los jóvenes de 13 a 24 años. Por franjas, logra sus mejores datos en la franja de tarde y en el *prime time*. El ránking de las emisiones de la cadena está encabezado por la telenovela “El triunfo del amor” (*remake* de “Cristal”) con una audiencia media de 1,7 % y casi 200.000 espectadores.

La cadena masculina del grupo, **Nitro** (1,5 %) también consolida su audiencia en este mes. La emisión de “No es país para viejos”, la oscarizada película protagonizada por Javier Bardem, se convirtió en el título más visto en la historia de la cadena: 610.000 espectadores y un *share* de 3,4 %.



ANTENA 3 NOTICIAS 1, líder de las cadenas comerciales

En cuanto a la oferta informativa, **ANTENA 3 NOTICIAS 1 es líder entre la oferta privada con un 14,1 % de cuota**, frente al 13,8% de Informativos Telecinco, el 9,5% de Noticias Cuatro y el 7,7 % de La Sexta Noticias.



Antena 3, líder absoluta de la franja de Mañana

En febrero, Antena 3 lidera la franja de la Mañana con el 15,6 % de audiencia (+0,9 puntos respecto a enero) de lunes a viernes. Este ascenso se debe al crecimiento de **ESPEJO PÚBLICO**, que es en febrero líder en su franja de emisión: 16,4 % de share y cerca de medio millón de espectadores (492.000).

Posteriormente, **KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA** mantiene la tendencia al alza y sube respecto a enero +1,7 puntos hasta promediar 12,6% de *share* (465.000 espectadores). Este mes, además, **bate de nuevo su máximo histórico en el horario matinal el día 14 de febrero con un 14,3% y 556.000 espectadores**.

Y **LA RULETA DE LA SUERTE** registra un nuevo mes como el programa líder de la Mañana con una audiencia media del 18,6% y 1.167.000 espectadores, lo que supone un ascenso de +0,6 puntos respecto a enero.

CON EL CULO AL AIRE, mejor estreno desde enero 2011

En el terreno de la ficción, Antena 3 ha sumado un nuevo con el estreno de la comedia **CON EL CULO AL AIRE**. La nueva ficción de NOTRO TV para el *prime time* de los miércoles, debutó el pasado 1 de febrero como **líder del día y de la noche al registrar una media de 4.145.000 espectadores y el 21,9% de cuota**.

En sus cinco capítulos emitidos hasta la fecha, la ficción de Antena 3 protagonizada por Paco Tous, María León y Raúl Arévalo, entre otros, **logra una media de 3.566.000 espectadores y un 19,1% de cuota de pantalla. Así, se sitúa como el mejor estreno de ficción desde enero de 2011** de la televisión comercial, por encima de la serie de Telecinco "Aída" (3.541.000 espectadores y 16,8%).



La serie histórica **TOLEDO. CRUCE DE DESTINOS** se convierte este mes en la **oferta líder en su franja** de las televisiones comerciales, con una media de 12,8% de audiencia y 2.334.000 espectadores. Su capítulo más visto se emitió el pasado 7 de febrero, jornada en la que alcanzó 2.449.000 espectadores y un 13,6% de cuota.

En el mes que acaba de concluir, **EL SECRETO DE PUENTE VIEJO** ha cumplido **un año en emisión con una audiencia media de 14,1% y 1.624.000 espectadores**. La ficción protagonizada por Megan Montaner y Álex Gadea batió su récord histórico de audiencia el pasado viernes 24 de febrero, con 15,5 % de share y 1.662.000 espectadores. El capítulo más visto de su historia el jueves día 2, con 1.844.000 espectadores (14,4% share).

BANDOLERA, la serie protagonizada por Marta Hazas, mantiene sus datos de audiencia de enero, con el 10 % de share y cerca 1.300.000 espectadores y consigue su mejor trimestre desde que se estrenara en enero de 2011.

EL HORMIGUERO 3.0, líder entre las privadas en *prime time*

En el género del entretenimiento, vuelve a destacar el programa conducido por Pablo Motos, **EL HORMIGUERO 3.0**. El recientemente galardonado con el TP de Oro al mejor programa de entretenimiento se mantiene como líder de la oferta privada **con más de 2,4 millones de espectadores de media (11,8%)**. Consigue con la visita de Michel Teló su tercer mejor dato en la historia del programa: 3,2 millones de espectadores (3.190.000) y un 15,6 % de audiencia. Por otro lado, las visitas del actor británico Daniel Radcliffe y el reencuentro de los actores Esteso y Pajares fueron seguidas por más de 2,7 millones de espectadores cada una.

Finalmente, los concursos de Antena 3 siguen manteniendo su buena marcha en la tarde: **AHORA CAIGO** cierra el mes con una media de de 1,8 millones de seguidores (15,4%) y **ATRAPA UN MILLÓN** con 2,2 millones de espectadores (15,4%).

