

Resultados enero-marzo

El Grupo Antena 3 obtiene un Beneficio Neto de 7,1 millones de euros con un mercado en crisis que cae un 15%

Los Ingresos Netos alcanzan los 186,2 millones de euros (-8,7%), poniendo de manifiesto el buen comportamiento de la Compañía en relación al resto del mercado

Los Gastos disminuyen un 1,5% y el EBITDA de la Compañía se sitúa en 14 millones

La División de Televisión, que vuelve a elevar su audiencia (+1,1 puntos, hasta el 17,9%) ve aumentar su cuota publicitaria en más de 4 puntos y alcanza ya el 34%

En un mercado que cayó un 18% en el primer trimestre, los Ingresos Netos de la Televisión del Grupo retroceden tan sólo un 5,6%, gracias a la **eficacia comercializadora de Atres Advertising y a la subida de audiencia**

Los gastos se reducen un 0,5% y el EBITDA alcanza los 16,5 millones

La División de Radio, que también sube en audiencia (Onda Cero crece +7% respecto a la primera ola del EGM de 2011), obtiene un EBITDA de 2,9 millones de euros

(26/04/2012)

El Grupo Antena 3 ha obtenido en el primer trimestre del año un Beneficio Neto de 7,1 millones de euros (-63,8%). Este Resultado se obtiene en un entorno que continúa marcado por la crisis económica y publicitaria. En este contexto, la Compañía ha puesto de manifiesto nuevamente el buen comportamiento que viene experimentando en el mercado de la publicidad en los últimos ejercicios. Mientras dicho mercado registraba en los primeros tres meses del año una caída acumulada del 15%, los Ingresos Netos del Grupo Antena 3 se situaban en 186,2 millones, lo que supone una caída notablemente inferior a la del resto del sector (-8,7%). El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) del Grupo ha ascendido a los 14 millones de euros. Los Gastos de Explotación se han reducido en un 1,5%.





GRUPO ANTENA 3

La **División de Televisión** del Grupo Antena 3, en el ya mencionado entorno de fuerte recesión, ha vuelto a demostrar un excelente eficacia comercializadora. En los tres primeros meses del año ha visto crecer en más de 4 puntos su cuota de participación en el negocio televisivo y alcanzar el 34%. Mientras el mercado en este sector registraba una caída del 18%, los Ingresos Netos de la televisión del Grupo lo hacían en un 5,6% y situaban en 164,7 millones de euros. La política comercial de Atres Advertising, por un lado, y la subida de audiencia experimentada (+1,1 puntos de share, hasta el 17,9%) han sido los dos factores clave para explicar ambas mejoras.

El EBITDA de la División de Televisión alcanza los 16,5 millones de euros, frente a los 25,5 millones obtenidos en el mismo periodo de 2011. Los Gastos de Explotación se han reducido en un 0,5%.

La **División de Radio**, que continua ganando oyentes en su familia de emisoras y consolidando su posición de referencia en el mercado radiofónico (Onda Cero reafirma su segunda posición y su audiencia crece +7% respecto a la primera ola del EGM de 2011. Europa FM se sitúa por primera vez como tercera cadena musical), ha contabilizado unos Ingresos Netos de 20,3 millones. El EBITDA hasta marzo ha sido de 2,9 millones de euros y el Margen sobre Ingresos Netos se ha situado en el 14,1%.

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, Nitro, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.

