

Gran éxito desde su lanzamiento el pasado lunes 27 de febrero en
EL HORMIGUERO 3.0

ANT3.0 supera los 2 millones de contenidos servidos y más de 200.000 descargas de la aplicación en su primera semana de funcionamiento



ANT3.0 ha ocupado las dos primeras posiciones del ranking de descargas en esta primera semana

Más de 500.000 contenidos servidos en el día del estreno

62.963, el pico de descargas de contenidos (medido por períodos de cinco minutos)

ANT3.0 es una aplicación para Apple y Android que cuenta con el patrocinio de **Movistar** y ha sido desarrollada por **La Moderna e Intrasonics**

Desde mañana, ANT3.0 ampliará su campo de actuación y llegará a la serie **LOS PROTEGIDOS** para que, con el estreno de su tercera temporada, sus seguidores puedan recibir contenidos en tiempo real

El funcionamiento de **ANT3.0** se basa en un sistema de reconocimiento de la señal de audio de los programas de **Antena 3**

La nueva herramienta permite recibir contenidos exclusivos: vídeos inéditos, imágenes, encuestas e información del programa, así como interacción continua con redes sociales

LA APLICACIÓN ESTÁ DISPONIBLE EN:



http://www.antena3.com/trespuntocero/telefonia/ant30-nueva-forma-ver-television_2012022200223.html
<http://itunes.apple.com/es/app/ant3.0/id495188347?mt=8>
<https://market.android.com/details?id=com.intelygenz.agm28.a3interaction>



GRUPO ANTENA 3
Dirección de Comunicación
91.623.08.25/6/7/8
www.antena3.com

(07/03/12)

ANT3.0, la aplicación lanzada por **Antena 3** el 27 de febrero para ofrecer en tiempo real los contenidos de la televisión en directo para dispositivos móviles de iOS (Apple) y Android, ha recibido una gran acogida por parte de los usuarios de ambos sistemas operativos.

El balance de sus primeros días es significativo: **en su primera semana de funcionamiento ha registrado 2.200.000 contenidos servidos y más de 200.000 descargas de la aplicación**. Asimismo, **ANT3.0 ha ocupado durante esta semana las dos primeras posiciones del ranking de las aplicaciones más descargadas** de los dos sistemas operativos más importantes del mercado tecnológico.

Más de 500.000 contenidos servidos en un día

Desde el lanzamiento de **ANT3.0**, el promedio de contenidos servidos (vídeos, audios, imágenes, preguntas, enlaces...) se ha acercado a los 450.000. El día del estreno registró el máximo número de contenidos con 511.742, día en el que también se produjo el pico (medidos en franja de 5 minutos) más elevado con cerca de 63.000 descargas (62.963). Ese momento se dio a las 21:45 horas.

Por sistemas operativos, iOS (Apple) fue en el que más descargas de **ANT3.0** se han realizado con 82.740, mientras que en Android se han producido 98.999.

Descargas iOS (Apple)	82.740
Descargas Android	98.999
Total descargas de ANT3.0	181.739

Lanzamiento en la emisión de **EL HORMIGUERO 3.0**

Con esta herramienta, Antena 3 se convirtió el pasado 27 de febrero en la primera cadena del mundo en ofrecer al espectador esta posibilidad de vivir una verdadera y divertida experiencia interactiva en directo. El único precedente parecido que existe es su utilización en un capítulo de la serie Anatomía de Grey en Estados Unidos.

La nueva aplicación **ANT3.0, también en **LOS PROTEGIDOS****

Mañana, con el estreno de la tercera temporada de **LOS PROTEGIDOS**, Antena 3 también lanzará la aplicación **ANT3.0** para que los seguidores de la serie puedan recibir en tiempo real contenidos relacionados con la serie y sus personajes: vídeos, imágenes, curiosidades...

ANT3.0 es una aplicación desarrollada por **La Moderna** e **Intrasonics** y cuenta con el patrocinio de **Movistar**, la primera empresa que apuesta por esta tecnología.



La televisión continúa en dispositivos móviles

El lanzamiento de este novedoso sistema de comunicación ha hecho que, con **Antena 3**, siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías, los programas comiencen en la televisión y continúen en los *smartphones* y *tablets*. **EL HORMIGUERO 3.0**, espacio que conduce Pablo Motos, fue el elegido para lanzar la aplicación por ser líder en la franja de *access prime time*, espacio en activo número uno en seguidores en Facebook y Twitter, líder del 2.0 con la sección El Plan B de Carlos Jean y uno de los espacios que, en antena3.com, sus vídeos están entre los más reproducidos y de los que mayor número de visitas generan.

Para disfrutar de los contenidos exclusivos durante el espacio de entretenimiento presentado por Pablo Motos, los usuarios sólo tienen que descargarse **ANT3.0** en su dispositivo móvil o *tablet* y mantener abierta la aplicación durante la emisión del programa. En la pantalla aparecen “eventos” a través de los cuales el espectador recibe contenidos, opinar y participar, así como información adicional relacionada con lo que se está emitiendo en la cadena del Grupo Antena 3.

Contenidos exclusivos para convertir al espectador en protagonista

La interacción que propone **ANT3.0** es muy diversa y permite al espectador recibir videos exclusivos de su programa favorito, información de ayuda, opinar o responder a preguntas...

Este contenido se ofrece en forma de **eventos** que aparecen relacionados con el programa en emisión en ese momento o asociados a anuncios publicitarios concretos que se consideran de interés para el usuario.

La forma en la que se visualizan los contenidos es a través de streaming o por descarga directa. En la entrega por streaming, el usuario recibe una notificación que le indica la posibilidad de visualizar vídeos o fotografías exclusivos. En el caso de aceptar, el contenido se reproduce automáticamente en su dispositivo móvil o *tablet*.

En la descarga directa, el contenido queda almacenado en una carpeta. La reproducción es automática y existe la posibilidad de archivarlo, de forma que puede disfrutarse cuantas veces quiera el usuario.

La aplicación no sólo proporciona eventos audiovisuales, sino que también enlaza a páginas de Internet (Facebook, Twitter...) relacionadas con lo que se está emitiendo en Antena 3.

Una aplicación muy fácil de disfrutar

La base del funcionamiento de **ANT3.0** está en la decodificación de la señal de audio de los programas.



Por lo tanto, para que funcione correctamente, tanto el volumen del televisor como el ruido ambiente tienen que ser acordes con las necesidades de la tecnología. Con estas condiciones básicas, las instrucciones para disfrutar de la experiencia interactiva son muy fáciles para el usuario y las especifica la propia aplicación.

Links para acceder a la aplicación

http://www.antena3.com/trespuntocero/telefonia/ant30-nueva-forma-ver-television_2012022200223.html
<http://itunes.apple.com/es/app/ant3.0/id495188347?mt=8>
<https://market.android.com/details?id=com.intelygenz.agm28.a3interaction>

Especificaciones técnicas de ANT3.0

La aplicación **ANT3.0**, diseñada por **La Moderna**, nace con el nombre técnico de Interaction, una tecnología que introduce en un sonido (música, palabra, ruido...) etiquetas acústicas que no percibe el oído humano, pero sí el micrófono de un dispositivo móvil, ya sea un *smartphone* o *tablet*. Estas etiquetas incluyen una instrucción codificada que se transforma en un contenido audiovisual, cuando dichos dispositivos captan el sonido.

La Moderna es una agencia de marketing enfocada al desarrollo de nuevos conceptos de comunicación, especializada en el uso de nuevas tecnologías. Entre otras innovaciones, fue pionera en España en la utilización de códigos bidimensionales.

Intrasonics, empresa ubicada en Cambridge enfocada al desarrollo de la más innovadora tecnología aplicada al mundo actual, ha desarrollado la tecnología de Interaction, creando de un exitoso sistema de codificación de audio que permite distintas posibilidades en medición de audiencias y proyectos de comunicación.

Hitos tecnológicos de Antena 3

Antena 3 se ha mantenido siempre a la vanguardia adaptándose a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Ha sido pionera en utilizar las grandes ventanas alternativas a la TV desde las que llegar a su público: Internet, dispositivos móviles y videoconsolas.

- Marzo 2007: Antena 3 lanzó su canal propio en YouTube, convirtiéndose en la segunda televisión de Europa –la primera en España- en hacerlo, tras la británica BBC. Desde entonces, los contenidos de la cadena acumulan cerca de 75 millones de descargas, cifra que muestra el gran potencial de YouTube como plataforma para promocionar los contenidos de la cadena en todo el mundo.
- Mayo 2007: primera cadena en ofrecer el acceso gratuito a los capítulos íntegros de sus series, con “El Internado”, a través de la web de la cadena, antena3.com



- Enero 2008: Antena 3 fue la primera televisión comercial española en preestrenar sus series de mayor éxito en internet: La quinta temporada de 'Los hombres de Paco' se estrenó también en antena3.com 36 horas antes de su estreno en televisión. Este preestreno consiguió 1,3 millones de descargas.
- Enero 2008: Antena 3 crea un canal en YouTube dedicado en exclusiva a la cobertura de las Elecciones Generales del 9 de marzo. Los políticos respondieron a los internautas a través de secciones especiales creadas en los programas de los Servicios Informativos de Antena 3: 'Espejo Público' y '360 grados'.
- Julio 2008: Reforzando su apuesta por su canal en YouTube, Antena 3 y Google llegaron a un acuerdo para comercializar de forma conjunta el canal propio que la cadena posee en el portal. En virtud de este acuerdo de comercialización conjunta, la cadena se convirtió en la primera televisión en insertar publicidad en su canal de YouTube.
- Septiembre 2008: primera televisión en España en emitir en directo su programación a través de móvil 3G gracias al acuerdo alcanzado con Vodafone
- Octubre 2008: La cadena volvió a situarse a la vanguardia de las nuevas tecnologías con el lanzamiento de antena3videos.com, el portal audiovisual de Antena 3, se convirtió en toda una "televisión a la carta".
- **Mayo 2009: PRIMERA TELEVISIÓN 3.0**. Antena 3 fue la primera TV en convertirse en un operador global de contenidos multimedia, un modelo que supone la gestión integral y única de los contenidos de Antena 3 para su distribución en sus 3 canales (A3, Neox y Nova) y en las 3 principales pantallas (TV, internet y móvil).
- Julio 2009: Una de las primeras televisiones en el mundo que lanza una aplicación para disfrutar de sus contenidos de manera directa en la PlayStation 3 para ver series como "El Internado" y "Física o Química" desde la videoconsola.
- Diciembre 2009: primera televisión en el mundo en lanzar un innovador servicio de integración de Windows Live Messenger mediante el cual los internautas pueden ver las series de Antena 3 al tiempo que interactúan por el messenger
- Febrero 2010: única televisión en España en tener una sala propia en Habbo, el mayor mundo virtual para adolescentes que existe en el planeta con más de 158 millones de usuarios registrados y más de 16 millones de usuarios únicos al mes en los 31 países en los que está presente.
- Febrero 2010: Antena 3, primera televisión en España en tener emoticonos de los personajes de sus series en Messenger (personajes como Cabano, Paula, Gorka y Ruth, de "Física o Química", fueron los primeros en tener su emoticón)
- Marzo 2010: pionera en ofrecer en exclusiva sus contenidos televisivos a través de una aplicación directa desde los televisores Samsung.
- Junio 2010: Antena 3 renueva totalmente antena3.com y la sitúa a la vanguardia de los portales de los canales de TV en España para ofrecer una nueva forma de ver y hacer televisión.
- Julio 2010: Antena 3 convierte a "Los Protegidos" en la primera serie del mundo que se graba en tres dimensiones.
- Marzo 2011: Antena 3 ofrece todos sus programas y series completas en el iPad.



- Junio 2011: Antena 3, primera televisión en España en verse en la nueva tableta Playbook de Blackberry.
- Junio 2011: antena3.com lanza una nueva aplicación para Windows Phone 7 para disfrutar en el móvil de los contenidos de la cadena.
- Febrero 2012: lanzamiento de la aplicación de Antena 3 para ver contenidos en modo salón en smartphones y tablets de Samsung (Android).
- **Febrero 2012: Antena 3 lanza la primera aplicación del mundo que conecta, en tiempo real, los contenidos de la televisión en directo con smartphones y tablets de iOS y Android.**

