



# PONLE FRENO, la mayor acción social del Grupo Antena 3, cumple su 4º aniversario

Acciones para la seguridad de motoristas y ciclistas, denuncia de señales y carreteras en mal estado, entre otros **objetivos de PONLE FRENO en 2012**

- **3ª CAMPAÑA DE DENUNCIA DE SEÑALES Y CARRETERAS PELIGROSAS:** PONLE FRENO vuelve a solicitar la **movilización ciudadana para denunciar**, por tercer año consecutivo, las **señales peligrosas** y las **carreteras que se encuentren en mal estado**.
- **EDUCACIÓN VIAL:** PONLE FRENO, una vez más, apoyará la educación vial para incrementar el conocimiento en esta materia y que forme parte de la enseñanza obligatoria dentro del programa escolar.
- **DISFRUTA DE TU VIAJE:** Con esta campaña, PONLE FRENO se centra en las 'Operaciones Salida' para velar por la seguridad de los conductores y pasajeros en fechas clave.
- **POSTES REDONDOS:** La propuesta de PONLE FRENO incide en que las nuevas señales tengan postes redondos –en vez de cuadrados–, para incrementar la seguridad de la señalización.
- **SEGURIDAD PARA MOTORISTAS:** PONLE FRENO desarrollará acciones de apoyo a este colectivo con una campaña de seguridad vial centrada en la operación salida de este verano.
- **SEGURIDAD PARA CICLISTAS:** PONLE FRENO señalará los puntos negros y los tramos más peligrosos en carreteras para los ciclistas. Esta acción se llevará a cabo gracias a la recaudación de la 3ª CARRERA PONLE FRENO que, este año, se destinará a los ciclistas por ser el colectivo más votado por los corredores.

**PONLE FRENO, CON LA SOCIEDAD, PORQUE TODOS JUNTOS SÍ PODEMOS**

- **50.000 personas** forman ya parte de la plataforma ciudadana **ponlefreno.com**, con más de **130.000 seguidores** en Facebook
- Tras el éxito de sus tres convocatorias –**más de 13.000 personas** participaron el año pasado en la carrera que se celebró en Madrid–, **PONLE FRENO** organizará en 2012 su **4ª CARRERA POPULAR POR LA SEGURIDAD VIAL**



(Madrid, 21/03/2012)

Hoy se cumplen cuatro años desde que **PONLE FRENO**, la mayor acción social en la historia del Grupo Antena 3, diera su primer paso en el emblemático kilómetro 0 de nuestras carreteras. **PONLE FRENO** nació en 2008 para poner toda la fuerza de un grupo de comunicación al servicio de la seguridad vial, para sumar esfuerzos en la resolución de esta lacra social, pero, sobre todo, para restar: **llegar a 0 víctimas en carretera sigue siendo el objetivo de PONLE FRENO.**

Para **PONLE FRENO** todavía **son muchas las víctimas por accidentes de tráfico** y seguirá trabajando en 2012, por **ayudar a SALVAR VIDAS**. De esta manera, el Grupo Antena 3 pondrá toda la fuerza que pueda tener la televisión, la radio e internet, al servicio de este objetivo.

Los informativos de Antena 3 y Onda Cero, los programas de emisión diaria ("Espejo Público", "La ruleta de la suerte", "El Hormiguero 3.0"), las series de ficción y el espacio meteorológico, han trasladado, de la mano de sus prescriptores, los objetivos de las campañas emprendidas por **PONLE FRENO** y seguirán haciéndolo en 2012.

#### IV PREMIOS PONLE FRENO

Coincidiendo con su cuarto aniversario, **PONLE FRENO** ha hecho entrega de los **IV PREMIOS PONLE FRENO**, destinados a reconocer a personas, acciones, entidades y organismos públicos que han colaborado activamente en la mejora de la seguridad vial en nuestro país.

#### GANADORES 4ª EDICIÓN PREMIOS **PONLE FRENO**

- **PREMIO AL CIUDADANO PONLE FRENO**  
**Ramón Delgado.** Por contribuir a la seguridad vial al proteger con su camión - señalizando con el warning- a dos conductores en plena pelea que habían detenido sus vehículos en la carretera N-II.
- **PREMIO PONLE FRENO A LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO**  
**Asociación de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC).** Por la invención del cinturón de seguridad, el primero de los grandes avances en seguridad vial, que cumplió 50 años en 2011, y por su inversión en I+D que evita cientos de miles de víctimas al año en todo el mundo.
- **PREMIO PONLE FRENO A LA INSTITUCIÓN MÁS ACTIVA EN SEGURIDAD VIAL**  
**Fundación Cidaut.** Por llevar más de 18 años dedicada a la investigación integral en seguridad vial en su triple vertiente: infraestructuras, vehículos y factor humano. Ha participado en más de una veintena de proyectos europeos y colabora con más de 300 empresas del sector de la automoción a nivel mundial. Acciones que le convierten en uno de los centros con mayor crédito en materia de seguridad vial a nivel europeo.



- **PREMIO PONLE FRENO JUNIOR**  
**Fundación Pons.** Por haberse convertido, desde que nació en 2005, en una institución de referencia, incansable luchadora por difundir la educación vial.
- **PREMIO PONLE FRENO MEJOR ACCIÓN DE SEGURIDAD VIAL DEL AÑO**  
Elegido por los ciudadanos a través de ponlefreno.com.  
**Ayuntamiento de Castellón.** Por sus acciones dedicadas al antes, el durante y el después de los accidentes.

## GRANDES ACCIONES DE PONLE FRENO 2011

### 2ª CAMPAÑA DE DENUNCIA DE SEÑALES Y CARRETERAS EN MAL ESTADO

En 2011, PONLE FRENO volvió a pedir la colaboración ciudadana a través de la campaña para denunciar señales de tráfico deterioradas y carreteras en mal estado. En total, se han denunciado **casi 500 señales en la web de PONLE FRENO** y, en todos los casos, se informó a las administraciones propietarias y se logró la mejora de muchas de ellas

**PONLE FRENO** denuncia las señales mal ubicadas o defectuosas y carreteras que se encuentran en mal estado.

### SEÑALIZACIÓN DE PUNTOS NEGROS

Gracias a la campaña de PONLE FRENO para la señalización de los puntos negros, que contó con el apoyo de la plataforma ponlefreno.com con más de 250 mil ciudadanos registrados –según el informe publicado por la DGT en 2011–, en el último año **se han señalado 189 tramos, en los cuales las víctimas mortales bajaron casi un 60%.**

### PONLE FRENO señala la distancia de seguridad en las carreteras

En abril de 2011, PONLE FRENO lanzó una campaña de llamamiento a las Administraciones Públicas para pintar con **material antideslizante marcas de distancia de seguridad en puntos clave de autopistas y autovías:** salidas de ciudades, entrada de túneles y tramos de ascenso prolongado. El Congreso escuchó la petición de la PLATAFORMA PONLE FRENO, con más de 50.000 usuarios, y en septiembre del 2011 se comenzaron a pintar galones en autovías y autopistas.





### **DISFRUTA TU VIAJE: Concienciación en épocas claves**

Las campañas de televisión, radio e internet se han sucedido a lo largo de todo el año. **PONLE FRENO** ha estado con los conductores en las ‘Operaciones Salida’ –en verano y Semana Santa-, a través de la campaña ‘Disfruta Tu Viaje’. Una acción preventiva e informativa de gran visibilidad para los ciudadanos con pantallas luminosas en las principales ciudades de España.

### **PONLE FRENO JUNIOR: Por la Educación Vial Infantil**

Con el fin de sensibilizar sobre la importancia de impartir educación vial en los colegios, **PONLE FRENO** y la Fundación Antena 3 lanzaron la iniciativa ‘La Semana de la Educación Vial’. Para ello, crearon un material didáctico sobre seguridad vial que se distribuyó a todos los colegios que los solicitaron. Más de 600 colegios de toda España y un total de 54.000 alumnos de 10 y 11 años, recibieron el pack didáctico de Seguridad Vial de **PONLE FRENO**.

### **JORNADAS VIRTUALES 3.0**

**PONLE FRENO** volvió a celebrar las Jornadas Virtuales 3.0, en las que los candidatos de cada partido político explicaban sus propuestas en materia de seguridad vial, dentro del programa electoral.

### **HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS Y 3ª CARRERA POPULAR PONLE FRENO**

El 27 de noviembre de 2011, **PONLE FRENO** reunió a todas las asociaciones de víctimas con motivo de **El Día Mundial de las Víctimas por Accidentes de Tráfico**. Ese mismo día, se celebró la **3ª CARRERA POPULAR PONLE FRENO** que, tras el éxito de sus dos anteriores convocatorias, el año pasado participaron más de 13.000 ciudadanos en una cita en la que correr SALVA VIDAS. La Carrera también tuvo una presencia muy activa en la web de ANTENA 3 y en las redes sociales, llegando a ser trendig topic en Twitter el mismo día del evento. **PONLE FRENO** destinará la recaudación de la carrera –más de 120.000 euros-, a desarrollar en 2012 acciones de seguridad vial dirigidas al colectivo más votado por los corredores: los ciclistas.

En el año 2011 la recaudación a través de las inscripciones de la **CARRERA PONLE FRENO** ha aumentado un 32% respecto al año anterior.





## RETOS PONLE FRENO 2012

Seña de identidad desde su nacimiento, **PONLE FRENO** abordará nuevamente este año acciones concretas de efecto directo en la sociedad y asumirá un papel activo de cara a la Administración, con el objetivo de que, con el respaldo de los ciudadanos, pueda ayudar a que las cosas cambien.

### **3ª CAMPAÑA DE DENUNCIA DE SEÑALES Y CARRETERAS PELIGROSAS**

PONLE FRENO vuelve a **solicitar la movilización ciudadana para denunciar, por tercer año consecutivo, las señales peligrosas y las carreteras que se encuentren en mal estado.**

### **EDUCACIÓN VIAL**

PONLE FRENO, una vez más, apoyará la educación vial para incrementar la conocimiento en esta materia y que forme parte de la enseñanza obligatoria dentro del programa escolar.

### **DISFRUTA DE TU VIAJE**

Con esta campaña, PONLE FRENO se centra en las **'Operaciones Salida'** para **velar por la seguridad de los conductores y pasajeros en fechas clave.**

### **POSTES REDONDOS**

La propuesta de PONLE FRENO incide en que **las nuevas señales tengan postes redondos** –en vez de cuadrados–, para incrementar la seguridad de la señalización.

### **SEGURIDAD PARA MOTORISTAS**

PONLE FRENO desarrollará acciones de apoyo a este colectivo con una **campaña de seguridad vial centrada en la operación salida de este verano.**

### **SEGURIDAD PARA CICLISTAS**

**PONLE FRENO señalará los puntos negros y los tramos más peligrosos en carreteras para los ciclistas.** Esta acción se llevará a cabo gracias a la recaudación de la 3ª CARRERA PONLE FRENO que, este año, se destinará a los ciclistas por ser el colectivo más votado por los corredores.

### **4ª CARRERA BENÉFICA PONLE FRENO**

Porque correr **SALVA VIDAS**, PONLE FRENO, volverá a organizar este año la carrera popular que en su última edición contó con más de 13.000 participantes.

### **JORNADAS VIRTUALES 3.0**

Tras la buena acogida de esta iniciativa en sus dos anteriores ediciones, en 2012, las **Jornadas Virtuales 3.0 volverán a estar dentro de la programación de PONLE FRENO.**

### **5ª EDICIÓN PREMIOS PONLE FRENO**

**Destinados a reconocer las mejores iniciativas** de personas, entidades e instituciones públicas que incrementen la seguridad en nuestra red viaria.



## SEGURIDAD VIAL EN REDES SOCIALES

Más de **50.000 personas** forman ya parte de la plataforma ciudadana **ponlefreno.com**. Además, la mayor acción social del Grupo Antena 3, también está presente en las redes sociales Facebook y Twitter (**@Ponle\_Freno**), para informar periódicamente sobre las novedades y las campañas de seguridad vial existentes.



Con más de 130.000 seguidores en Facebook y más 3.000 en Twitter, las redes sociales se convierten en un eficaz altavoz para la reducción de la siniestralidad dada su capacidad para llegar a los ciudadanos y como medio para compartir información.

A través de la web de la campaña y las redes sociales, la ciudadanía puede transmitir sus preocupaciones en materia de seguridad vial y sugerir pautas comunicativas. Desde **PONLE FRENO** se hace todo lo posible para que aquellas peticiones legítimas tengan una respuesta eficaz.

## UN MOVIMIENTO RESPALDADO Y RECONOCIDO

En estos tres años, PONLE FRENO ha logrado el apoyo de numerosas instituciones y ha conseguido más de una veintena de distinciones:

**Premio Especial PR Noticias a la Seguridad Vial** (2010), por su labor y contribución en la reducción de las víctimas de tráfico.

**Reconocimiento DGT "Merito a la Seguridad Vial"** (2010), por su aportación a la mejora de la Seguridad Vial y al firme compromiso con estos valores y su divulgación.



**Medalla al Mérito de la policía local de Castilla y León** (2010).

**VII Premio Periodístico de Seguridad Vial Línea Directa en la categoría de Televisión** (2010). Por el reportaje de Javier Gallego *“El cinturón de seguridad en los autobuses”*, emitido en Antena 3 Noticias dentro de la campaña de PONLE FRENO dedicada a promover el uso del cinturón en el transporte escolar.

**Premio María Teresa Aubach de Publicidad y Relaciones Públicas** (2010), que concede anualmente la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

PONLE FRENO cuenta ya con la distinción de los **PREMIOS TAC** (2011) , otorgados por la Asociación de Telespectadores de Cataluña, que han concedido el **Premio Valores**, por su trabajo en favor de la educación vial y la reducción de accidentes de tráfico.

Asimismo, la acción del Grupo Antena 3 ha sido reconocida como la **MEJOR INICIATIVA EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL por los PREMIOS MOTOS.NET** (2011), organizados por el portal líder de motor del Grupo Anuntis.

**Premio ‘La Sonrisa de Don Quijote’** (2011) que distingue a empresarios, colectivos y personalidades que han desarrollado importantes actuaciones de carácter social en dicha localidad.

