

**ATRESMEDIA**



**RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE  
2017**

**30 de septiembre de 2017**



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



---

1.	ASPECTOS DESTACADOS .....	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes .....	3
1.2	Entorno económico y de mercado .....	4
2.	ATRESMEDIA .....	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada .....	6
2.1.1	Ingresos Netos .....	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes .....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos .....	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo .....	9
2.1.6	Otros aspectos destacables .....	10
2.2	Balance consolidado.....	11
2.3	Cash Flow consolidado .....	13
2.4	Evolución de la acción .....	14
2.4.1	La acción de Atresmedia .....	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	15
2.5	Responsabilidad corporativa .....	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION.....	17
3.1	Mercado Publicitario.....	17
3.2	Evolución Audiencia y Contenidos.....	18
3.3	Cuenta de Resultados .....	23
3.3.1	Ingresos Netos .....	24
3.3.2	Gastos de Explotación.....	24
3.3.3	Resultados de Explotación y márgenes .....	25
4.	ATRESMEDIA RADIO .....	26
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia .....	26
4.2	Cuenta de Resultados .....	27
5.	OTROS NEGOCIOS .....	29
5.1	Atresmedia Cine.....	29
5.2	Atresmedia Digital .....	29
5.3	Cuenta de Resultados .....	32



## 1. ASPECTOS DESTACADOS

### 1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

#### Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016
Audiencia total TV	26,4%	27,0%
Cuota de mercado TV	42,4%	42,6%
Oyentes Radio (miles) (2ªOla EGM)	4.091	4.119
Nº de empleados total	1.996	1.908

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016
Ingresos Netos	755.050	740.192
Resultado Bruto de Explotación	148.581	151.446
Beneficio del Ejercicio	103.456	101.509
Deuda Financiera Neta	147.716	161.245

**Atresmedia alcanza en el acumulado a septiembre de 2017 un Resultado Bruto de Explotación de 148,6 millones de euros frente a los 151,4 millones de euros del acumulado a septiembre de 2016, y un Beneficio Consolidado de 103,5 millones de euros, 1,9 millones de euros más que en el mismo periodo de 2016.**

**Atresmedia Televisión** registra en el periodo una cuota de **audiencia** del 26,4%, siendo líder de audiencia en el prime time, en el target comercial, con un 29,8%. Gracias al buen perfil comercial de los canales del Grupo la **cuota de mercado**, según estimaciones internas, habría sido de en torno al 42,4%.

**El canal Antena 3** obtiene una cuota de audiencia en el período del 12,4% y lidera en el prime time en el target comercial con una audiencia del 14,3%, superando en 2,1 puntos a su principal competidor.

**El canal laSexta**, con una audiencia media del 6,4% se mantiene por encima de su principal competidor, y alcanza en el target comercial en la franja prime time una audiencia del 7,4%.



El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,5% en el acumulado a septiembre de 2017, siendo en el target comercial de un 9,1%.

**Atresmedia Radio**, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, consolida su posición con más de 4 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2017).

En los **Otros Negocios** del Grupo, los largometrajes de Atresmedia Cine representan el 37% de la recaudación del Cine Español en los nueve primeros meses del año, y en el Negocio Digital, según datos facilitados a agosto por comScore, Atresmedia encadena diecisiete meses consecutivos como grupo audiovisual líder en internet.

## 1.2 Entorno económico y de mercado

Según las previsiones macroeconómicas de diversos organismos la recuperación económica se mantiene, mejorando incluso las estimaciones de principio de año.

Así, el último panel de expertos publicado por Funcas en septiembre de **2017** estima un crecimiento del **PIB** para todo el ejercicio del **3,1%**, sin variación frente al panel anterior, pero tres décimas más que el panel de mayo, y siete décimas más que el panel de enero, lo que demuestra que las previsiones han ido mejorando a medida que avanza el año. El PIB aceleró una décima su crecimiento en el segundo trimestre del año hasta el 0,9%, en línea con lo previsto. De esta manera, el crecimiento del año estaría en línea con lo que estiman otros organismos (el Banco de España espera un 3,1%, el Gobierno un 3%, la CE un 2,8% y el FMI un 3,1%). El conjunto de panelistas espera un crecimiento del **2,7%** para **2018**.

En cuanto a la **creación de empleo**, la estimación está en un crecimiento del **2,7%** para **2017** –igual que el panel anterior– mientras que para **2018** la previsión se sitúa en el **2,4%**. Así, la tasa de desempleo (**EPA**) pasará del **17,2%** en **2017** hasta el **15,2%** en **2018**.

El **consumo** de los hogares sigue también dando muestras de crecimiento, aunque menor que el año pasado. El consenso de Funcas espera un incremento que llega ya al **2,6%** para **2017** (tres décimas por debajo de 2016) y al **2,4%** para **2018**.



Según estimaciones internas, la **inversión publicitaria** en los medios convencionales de enero a septiembre de 2017 ha decrecido un **0,7%** respecto al mismo período de 2016. El medio televisión cae un 0,4%, mientras que los medios radio e internet crecen un 2,3% y un 7,8% respectivamente.

<b>Mercado Publicitario por medios</b>	<b>9M17 VS 9M16</b>
<b>Televisión</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Radio</b>	<b>2,3%</b>
<b>Internet</b>	<b>7,8%</b>
Diarios	-8,3%
Revistas	-6,5%
Exterior	-1,5%
Dominicales	-10,0%
Cine	2,1%
<b>TOTAL MEDIOS</b>	<b>-0,7%</b>

Fuente: Estimaciones internas



## 2. ATRESMEDIA

### 2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016	Evolución
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>707.601</b>	<b>696.485</b>	<b>1,6%</b>
Otros ingresos	47.448	43.708	8,6%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>755.050</b>	<b>740.192</b>	<b>2,0%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>606.469</b>	<b>588.746</b>	<b>3,0%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>148.581</b>	<b>151.446</b>	<b>(1,9%)</b>
Amortización del inmovilizado	13.104	13.358	(1,9%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(87)	(17)	n/a
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>135.564</b>	<b>138.106</b>	<b>(1,8%)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(1.868)</b>	<b>(2.472)</b>	<b>24,4%</b>
<b>Resultado neto de participaciones en otras entidades</b>	<b>(1.034)</b>	<b>(5.314)</b>	<b>80,5%</b>
<b>Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>132.662</b>	<b>130.320</b>	<b>1,8%</b>
Impuesto sobre sociedades	29.180	28.834	1,2%
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>103.482</b>	<b>101.486</b>	<b>2,0%</b>
Resultado atribuido a socios externos	(26)	23	n/a
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>103.456</b>	<b>101.509</b>	<b>1,9%</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas



### 2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a septiembre de 2017 alcanzan los 755,0 millones de euros, frente a los 740,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016, lo que supone un incremento del 2,0%.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016	Evolución
Atresmedia Televisión	664.852	660.957	0,6%
Atresmedia Radio	60.041	58.753	2,2%
Otros negocios	30.157	20.483	47,2%
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>755.050</b>	<b>740.192</b>	<b>2,0%</b>

El mercado publicitario de medios convencionales habría crecido durante el tercer trimestre de 2017 un 0,1%, según estimaciones internas.

El crecimiento de los Otros Negocios del Grupo se debe principalmente a mayores ingresos en el negocio del Cine Español y en el negocio Digital, reforzado con la incorporación de Smartclip desde el mes de julio de 2017.

### 2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han crecido en el acumulado a septiembre de 2017 un 3,0% respecto del mismo periodo de 2016.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016	Evolución
Atresmedia Televisión	537.846	532.111	1,1%
Atresmedia Radio	47.983	44.186	8,6%
Otros negocios	20.640	12.449	65,8%
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>606.469</b>	<b>588.746</b>	<b>3,0%</b>





<b>Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Sep 2017</b>	<b>Ene-Sep 2016</b>	<b>Evolución</b>
Consumo de programas y Otros	340.633	335.495	1,5%
Gastos de Personal	98.708	97.052	1,7%
Otros gastos de explotación	167.129	156.200	7,0%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>606.469</b>	<b>588.746</b>	<b>3,0%</b>

El crecimiento en costes en el periodo se debe principalmente a mayores consumos asociados al negocio de Cine Español (relacionados con mayores ingresos), a la incorporación de Smartclip durante el tercer trimestre de 2017 y a mayores gastos en la producción de programas de Radio.

Durante el tercer trimestre los gastos de explotación aumentan un 4,9%.

### 2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a septiembre de 2017 alcanza los 148,6 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 19,7%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)</b>	<b>Ene-Sep 2017</b>	<b>Ene-Sep 2016</b>
Atresmedia Televisión	127.006	128.846
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,5%</b>
Atresmedia Radio	12.058	14.567
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>20,1%</b>	<b>24,8%</b>
Otros negocios	9.517	8.033
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>31,6%</b>	<b>39,2%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>148.581</b>	<b>151.446</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>19,7%</b>	<b>20,5%</b>

En el tercer trimestre de 2017 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 32,1 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 15,7%



El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a septiembre de 2017 es de 135,6 millones de euros frente a los 138,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016.

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>Ene-Sep 2017</b>	<b>Ene-Sep 2016</b>
Atresmedia Televisión	115.950	117.326
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,8%</b>
Atresmedia Radio	10.524	13.082
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,5%</b>	<b>22,3%</b>
Otros negocios	9.090	7.698
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>30,1%</b>	<b>37,6%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>135.564</b>	<b>138.106</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,7%</b>

## 2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero es negativo por importe de 1,9 millones de euros, mejorando con respecto al acumulado a septiembre de 2016 por el menor coste efectivo de la deuda.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a septiembre de 2017 ha sido de 132,7 millones de euros frente a los 130,3 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

## 2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del acumulado a septiembre de 2017 es de 103,5 millones de euros, frente a los 101,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016.



### **2.1.6 Otros aspectos destacables**

En el mes de julio Atresmedia renovó la financiación sindicada que ya tenía, ampliando su importe hasta 350 millones de euros y el plazo hasta cinco años. Con esto se garantiza la liquidez que se pueda necesitar para el desarrollo del negocio durante los próximos ejercicios.

Igualmente en el mes de julio se adquirió el 94,8% de la sociedad Smartclip, uno de los comercializadores más importantes en el mercado español de publicidad digital, con más de doscientos soportes premium y más de 29 millones de usuarios únicos de audiencia potencial. Su incorporación a las cuentas del Grupo ha tenido lugar en este tercer trimestre del año y su impacto en resultados ha sido positivo desde el primer momento.



## 2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2017	31 Diciembre 2016
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	162.626	150.012
Otros activos intangibles	132.876	135.616
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	63.816	62.476
Activos por impuesto diferido	275.328	272.431
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>634.646</b>	<b>620.535</b>
Derechos de programas y existencias	386.566	396.238
Deudores comerciales y otros deudores	209.067	248.196
Otros activos corrientes	38.667	38.173
Activo por impuesto corriente	7.124	5.167
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	45.868	1.562
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>687.292</b>	<b>689.336</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.321.938</b>	<b>1.309.871</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	317.062	320.493
Acciones propias	(8.810)	(8.810)
Dividendos a cuenta	0	(49.487)
Otros instrumentos de patrimonio	1.923	798
Ajustes por cambios de valor y otros	(1.680)	4.486
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>558.574</b>	<b>517.559</b>
Deudas con entidades de crédito	172.118	103.478
Otros pasivos no corrientes	8.339	10.041
Pasivos por impuestos diferidos	27.085	27.140
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>207.542</b>	<b>140.659</b>
Deudas con entidades de crédito	21.466	76.655
Acreedores comerciales y otros acreedores	405.208	468.633
Otros pasivos corrientes	99.972	105.527
Pasivos por impuesto corriente	29.176	838
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>555.822</b>	<b>651.653</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.321.938</b>	<b>1.309.871</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas



---

La deuda financiera neta del Grupo es de 147,7 millones de euros; se reduce en 30,9 millones de euros respecto a diciembre de 2016.

En el mes de junio se procedió al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2016, a razón de 0,25 euros por acción en términos brutos, en total 56,2 millones de euros.



## 2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de septiembre de 2017 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 138,7 millones de euros, una generación de caja 56,6 millones de euros superior a la del año anterior.

Miles de euros	30 Septiembre 2017	30 Septiembre 2016
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	132.662	130.320
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>14.854</b>	<b>19.006</b>
- Amortizaciones	13.104	13.358
- Provisiones y otros	(118)	3.175
- Resultados Financieros	1.868	2.472
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(6.674)</b>	<b>(66.018)</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>140.842</b>	<b>83.308</b>
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(2.098)	(1.198)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>138.744</b>	<b>82.110</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Inversiones</b>	<b>(49.400)</b>	<b>(36.077)</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(26.036)	(10.312)
Activos fijos materiales e inmateriales	(10.451)	(10.076)
Inversión en Cine Español	(12.914)	(15.689)
<b>Desinversiones</b>	<b>55</b>	<b>3.216</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	55	3.216
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(49.345)</b>	<b>(32.861)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Gastos financieros pagados	(8.080)	(2.427)
Dividendos pagados	(56.235)	(40.347)
Venta / (compra) de acciones propias	0	(8.931)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(305)	(325)
Financiación bancaria	13.451	1.943
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(51.170)</b>	<b>(50.087)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>		
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>1.562</b>	<b>1.017</b>
Incorporación Efectivo Smartclip	6.078	
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>7.639</b>	<b>1.017</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>45.868</b>	<b>179</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas



## 2.4 Evolución de la acción

### 2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia ha cerrado el tercer trimestre en 8,89 €/acción, lo que supone una caída del -14,4% desde el inicio del año, en línea con la evolución negativa del sector de medios de comunicación en este periodo. El Ibox, por su parte, ha cerrado en 10.381,50 puntos, revalorizándose un 11,0%.



Evolución de la cotización de Atresmedia en los nueve primeros meses de 2017 y su comparación con el Ibox 35.

Variables Bursátiles	Ene-Sep 2017
Cotización a 30/09/2017 (€)	8,89
Máximo (€)	11,95
Mínimo (€)	8,53
Precio Medio Ponderado (€)	10,43
Volumen medio diario (accs.)	353.739
Volumen medio diario (miles de €)	3.689
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Thomson Reuters



## 2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de este trimestre, contamos con la opinión y recomendación de 25 analistas. De éstos, el 48% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, un 24% recomiendan **Mantener**, mientras que un 28% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre de septiembre de 2017 es de 10,70 €/acción.

Durante los nueve primeros meses del año, el departamento de Relación con Inversores ha participado en 28 conferencias y Road Shows en ciudades como Londres, Madrid, París, Ginebra, Frankfurt, Montreal, Nueva York, Boston, Cascais, Barcelona y Bilbao.

Además de estos viajes, se han mantenido cerca de 370 contactos con analistas del sector e inversores a través de reuniones, desayunos y conversaciones telefónicas.

## 2.5 Responsabilidad corporativa

El periodo enero a septiembre de 2017 ha estado marcado en el ámbito corporativo por la publicación del décimo Informe de Responsabilidad Corporativa. Además, Atresmedia se ha incorporado a la Fundación SERES que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad y ha firmado convenios de colaboración con el "Comité de Emergencia", creado por seis ONG para atender de manera conjunta la respuesta ciudadana ante una situación de crisis humanitaria, con la Fundación Down Madrid para promover la integración laboral de personas con discapacidad y con la Fundación Integra, para impulsar la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género. Por otra parte, Atresmedia ha sido reconocida por segundo año consecutivo como el Grupo Audiovisual con mejor reputación, según el estudio "RepTrak España 2017" y por quinto año como la empresa de comunicación más atractiva para trabajar según el "Informe Randstad 2017".

La Fundación Atresmedia ha revalidado el éxito de su evento "Grandes Profes" en el que han participado más de 1.500 profesores y ha hecho entrega de la IV edición de sus premios "Grandes Profes, Grandes Iniciativas" a los proyectos educativos más innovadores. Enmarcado en su compromiso con la normalización de la discapacidad, ha organizado jornadas de sensibilización durante el Festival de Televisión FesTVal. Además, por sexto año consecutivo la Fundación es líder en el ranking de transparencia de las fundaciones empresariales según el informe "Construir confianza 2016" de la Fundación Compromiso y Transparencia y ha sido reconocida como Fundación del Año en los Premios ConSalud por la labor realizada en el ámbito hospitalario.





---

Por lo que se refiere a las iniciativas sociales enmarcadas dentro de la filosofía "Compromiso Atresmedia":

- "Ponle Freno" entregó sus IX Premios para distinguir los mejores proyectos en Seguridad Vial, celebró sus carreras populares solidarias en Mallorca, Pontevedra y Vitoria y organizó la segunda Semana de la Educación Vial entre los empleados del Grupo con actividades formativas.
- "Objetivo Bienestar" celebró sus quintos premios dirigidos a los centros escolares que promuevan iniciativas saludables entre sus alumnos.
- "Crea Cultura", la campaña en defensa de la propiedad intelectual, celebró el foro "Los cazafantasmas de la piratería digital" para sensibilizar sobre esta problemática.
- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el canal Nova rindió homenaje a las mujeres con la campaña "Lovewoman".
- Finalmente "Constantes y Vitales" lanzó su primera gran campaña del año para sensibilizar sobre la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva), primera causa de muerte no cancerosa evitable en España.

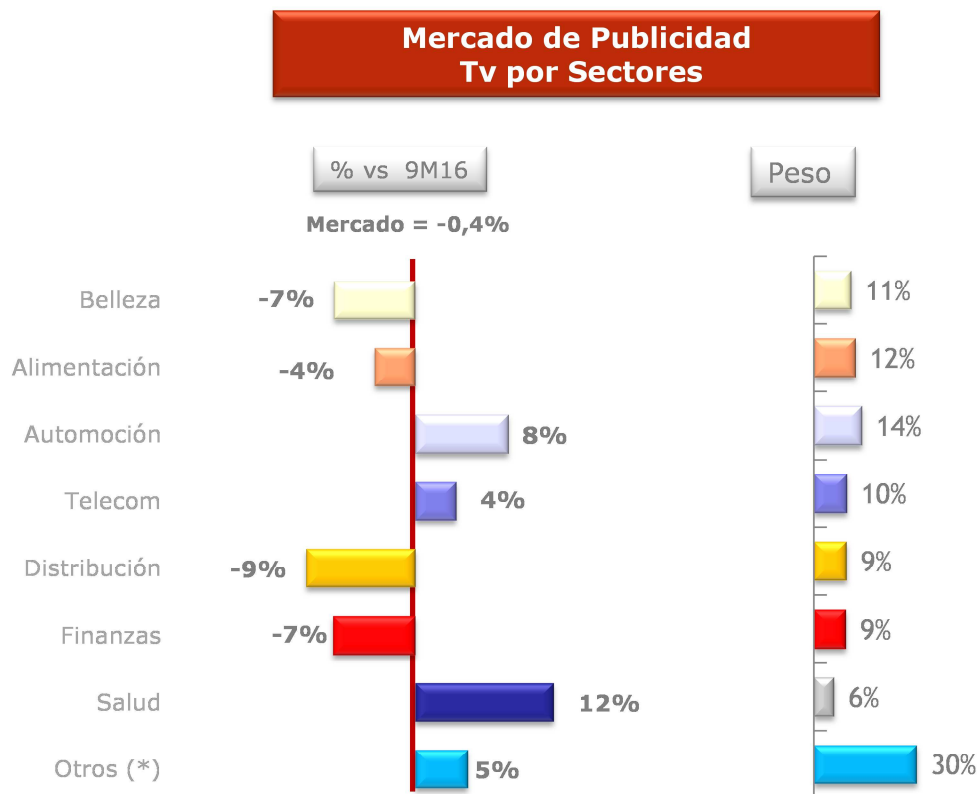
Respecto al programa de voluntariado corporativo, que en 2017 ha cumplido 10 años, Atresmedia ha apoyado un año más como media partner la Semana Internacional de Voluntariado Corporativo "Give and Gain Day" organizada por Forética. Por su parte los empleados del Grupo han participado como voluntarios en acciones diversas.

En cuanto a la dimensión medioambiental, el Grupo a través de la iniciativa "Hazte Eco", apoyó la campaña de WWF "La Hora del Planeta" y colaboró en el IV encuentro "Planeta Responsable". Además Atresmedia se ha unido al Clúster de Medioambiente de Forética para trabajar, junto a un grupo de grandes empresas, sobre el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones.

### 3. ATRESMEDIA TELEVISION

#### 3.1 Mercado Publicitario

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de televisión habría decrecido en torno a un 0,4% en el periodo enero a septiembre de 2017. Los sectores que presentan crecimientos son "Automoción", "Telecomunicaciones", "Salud" y "Otros", que incluye diversos sectores como el de "Bebidas", "Cultura", "Energía", "Deportes", "Ocio", etc.



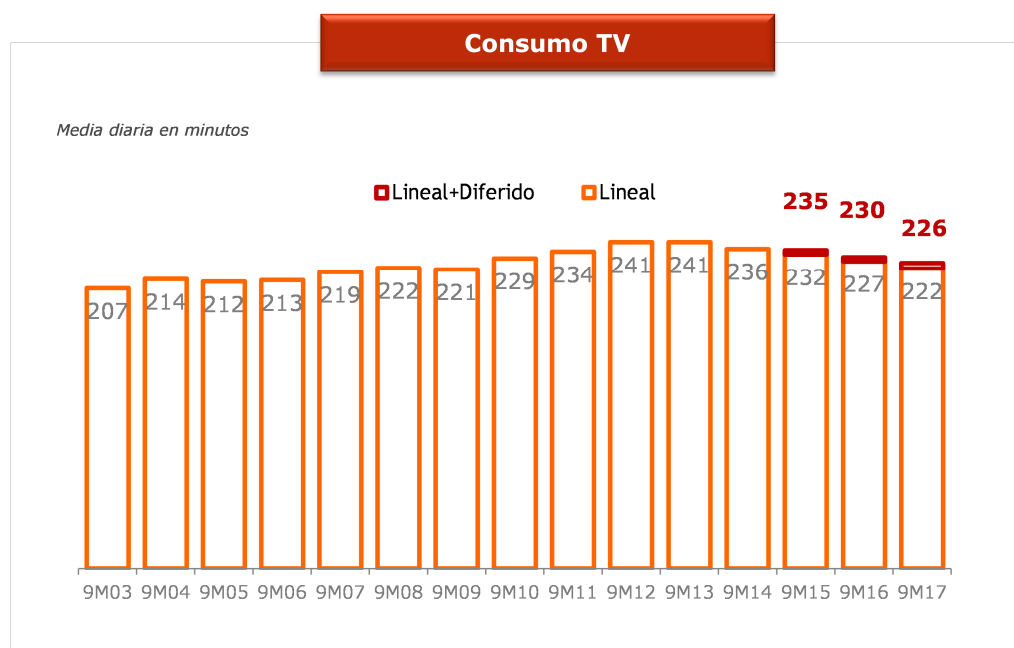
(\*) Bebidas, cultura, energía, deportes, ocio , turismo etc

Fuentes: Estimaciones internas

### 3.2 Evolución Audiencia y Contenidos

El consumo televisivo por persona y día en los nueve primeros meses del año es de 226 minutos, cuatro minutos menos que en el mismo periodo del año pasado que fue de 230 minutos. Ambos datos incluyen tanto el consumo "lineal" como el "visionado en diferido" (consumos realizados en televisores conectados durante los siete días siguientes a la emisión convencional. No contempla consumos en otro tipo de dispositivos como ordenadores o tablets).

De modo adicional y sin estar incluido en los datos anteriores, Kantar Media empezó a medir desde el mes de marzo de 2017 el consumo de invitados (espectadores no residentes en el hogar del visionado), siendo éste de 13 minutos de media en los meses sujetos a medición.

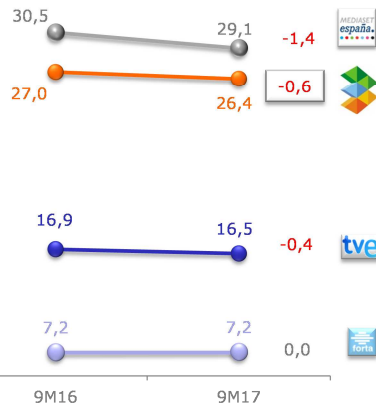


Fuente: Kantar Media . Las mediciones del visionado en diferido comienzan a partir de febrero de 2015.

**El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en los nueve primeros meses de 2017 una cuota de audiencia del 26,4%**, dato que se eleva al 28,4% en el target comercial, target más atractivo para los anunciantes, y hasta el 29,8% en la franja del prime time (horario de máxima audiencia) en target comercial, 0,6 puntos superior a la de su principal competidor, grupo que cuenta con un canal más.

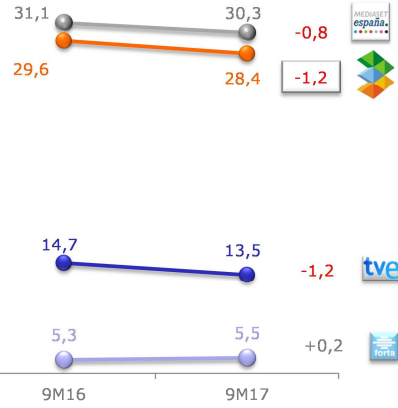


**Audiencia por Grupos Total Individuos**



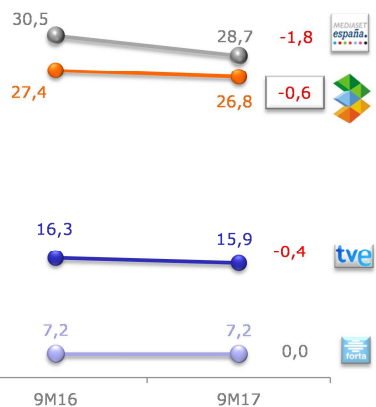
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

**Audiencia por Grupos Target Comercial**



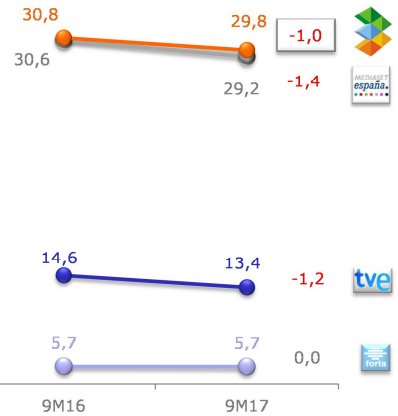
Fuente Kantar Media. Target Comercial:25-59 años, >10.000 habitantes

**Audiencia por Grupos Total Individuos Prime Time**



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+  
Prime Time (20:30-24:00)

**Audiencia por Grupos Target Comercial Prime Time**



Fuente Kantar Media. Target Comercial:25-59 años, >10.000 habitantes  
Prime Time (20:30-24:00)

**El canal Antena 3** alcanza en el acumulado a septiembre de 2017 una audiencia media en total individuos (total día) del 12,4%; lidera el target comercial en el prime time con un 14,3%, 2,1 puntos por encima de su principal competidor.

La ficción de la cadena principal del grupo sigue siendo el contenido más importante en términos de audiencia.



“Allí Abajo” terminó la tercera temporada en el mes de julio, y el capítulo final fue la emisión de ficción más vista del mes, seguida por 3,1 millones de espectadores y alcanzando un 21,3% de cuota.

“Tiempos de Guerra”, se estrenaba en septiembre y lo hacía como el mejor estreno de lo que llevamos de temporada y la ficción más vista del mes. La nueva serie ha sido líder absoluta de su franja con un 18% de cuota de pantalla y 2,7 millones de espectadores.

“El incidente” ha aterrizado en Antena 3 también en septiembre, siendo seguida, de media, por cerca de 1,8 millones de personas, con una cuota del 12,4%.

Las series de tira diaria siguen registrando magníficos datos: “Amar es para siempre” obtiene en el trimestre una cuota de pantalla media del 11,5% (1,3 millones de espectadores) y “El secreto de Puente Viejo”, el 13,2% de cuota media situándose igualmente cerca de los 1,3 millones de seguidores.

En programas, “Me Resbala” volvió a la noche de los viernes con una media de 13,8% de audiencia y 1,6 millones de espectadores. Los programas diarios, “Boom” y “Ahora Caigo” atraen a la audiencia diaria de la tarde, alcanzando ambos, un 12,9% de cuota media de pantalla en el trimestre.

“El hormiguero 3.0”, un trimestre más, alcanza altos datos de audiencia: una media del 14,8%, con 2,4 millones de seguidores.

El cine sigue siendo una apuesta constante en Antena 3. Las películas más seguidas en la cadena en el trimestre han sido “Invencible” (16,7% de audiencia y 2,3 millones) y “Somos los Miller” (14,6% y 2,1 millones), ambas emitidas en “El Peliculón”.

La Champions, en los tres partidos emitidos en el trimestre ha alcanzado una cuota media del 28,1%.

**El canal laSexta** ha registrado una audiencia media en los primeros nueve meses de 2017, en total individuos (total día), de un 6,4%, manteniéndose por encima de su principal competidor. En el target comercial alcanza un 7,1%, y en el target comercial en la franja prime time, su audiencia media es del 7,4%.

“El Intermedio” sigue siendo el espacio diario más visto de la cadena y ha sido seguido por una media de 1,6 millones de espectadores, con un share del 9,8%.

“Al Rojo Vivo”, la tertulia política matinal líder, obtiene en el trimestre un 11,2% y 671 mil seguidores.

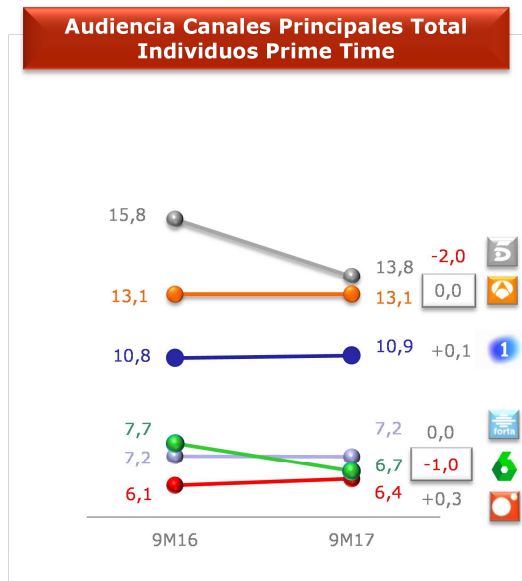
“Salvados”, programa de investigación líder en la cadena, llegó casi a 3,5 millones de espectadores en el único programa del trimestre en el que Jordi Évole entrevistó al Presidente de la Generalitat de Cataluña, Carlos Puigdemont, y alcanzó una cuota del 19,8%.



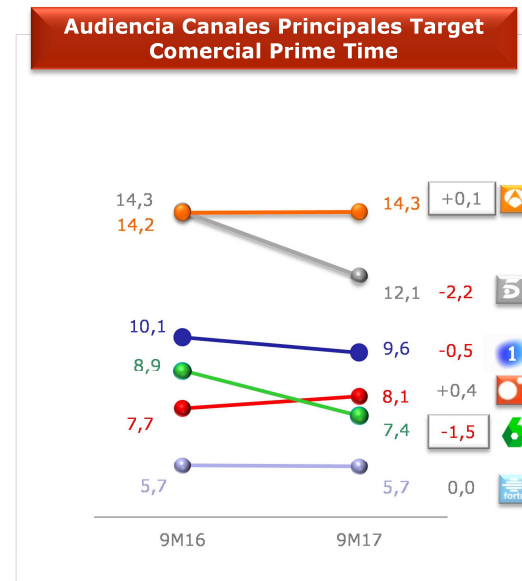
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+  
Prime Time (20:30-24:00)



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes  
Prime Time (20:30-24:00)



Los canales complementarios del Grupo aportan en el acumulado a septiembre de 2017 un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,5%, llegando hasta el 9,1% en el target comercial.

**El canal Neox** alcanza en el periodo enero a septiembre una audiencia en total individuos del 2,4%, porcentaje que aumenta al 3,1% en el target comercial.

**El canal Nova** registra en el periodo una audiencia del 2,2%, tanto en total individuos, como en el target comercial.

**El canal Mega** alcanza una audiencia media, en el acumulado a septiembre, del 1,8%, dato que llega al 2,4% en el target comercial.

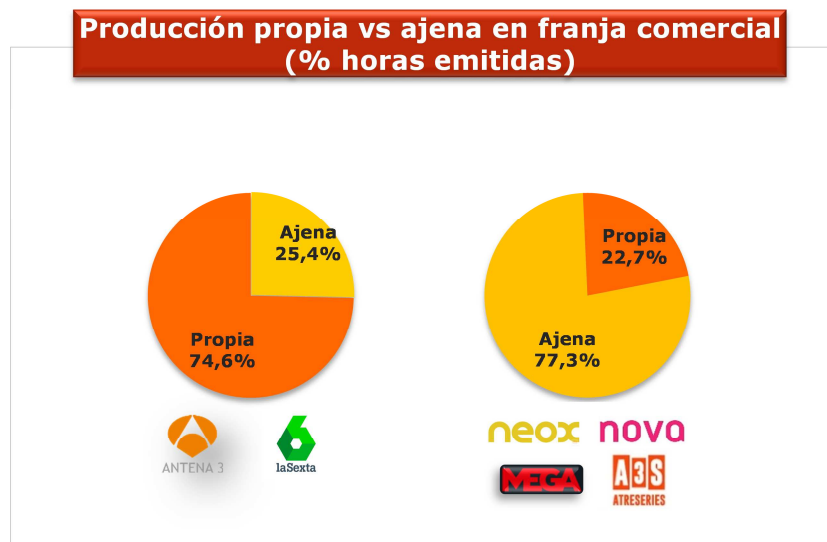
**El canal Atreseries** continúa creciendo, y obtiene en el periodo sus máximos de audiencia, un 1,1% de audiencia en total individuos y un 1,4% en el target comercial.

Audiencia Canales Complementarios Total Individuos				9M17	9M16	Var
		7,5	7,2	+0,3		
		9,3	9,1	+0,2		
		6,2	7,0	-0,8		
Net TV		3,1	2,9	+0,2		
Vevo TV		2,8	2,0	+0,8		
13TV		2,0	2,1	-0,1		
Kiss TV		0,9	0,3	+0,6		
Secuoya		0,4	0,2	+0,2		
Real Madrid TV		0,4	0,1	+0,3		

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



En cuanto al tipo de programas emitidos, en los canales principales predominan los contenidos de producción propia (75%) mientras que en los complementarios predomina la producción ajena (77%).



### 3.3 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>664.852</b>	<b>660.957</b>	<b>0,6%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>537.846</b>	<b>532.111</b>	<b>1,1%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>127.006</b>	<b>128.846</b>	<b>(1,4%)</b>
Amortizaciones	11.057	11.520	(4,0%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>115.950</b>	<b>117.326</b>	<b>(1,2%)</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas





### 3.3.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2017 ascienden a 664,9 millones de euros frente a los 661,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016, lo que supone un incremento del 0,6%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en el periodo en torno a un 0,4%, siendo la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado del 42,4%.

En el tercer trimestre de 2017 la cuota de mercado de Atresmedia Televisión se situaría en torno al 41,1%, con un crecimiento en ingresos netos del 4,8% respecto al tercer trimestre de 2016.

### 3.3.2 Gastos de Explotación

	Ene-Sep	Ene-Sep	Evolución
Miles de Euros	2017	2016	
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	326.465	325.094	0,4%
Gastos de personal	55.985	57.973	(3,4%)
Otros gastos de explotación	155.396	149.045	4,3%
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>537.846</b>	<b>532.111</b>	<b>1,1%</b>

Los gastos de explotación en el acumulado a septiembre de 2017 han sido de 537,8 millones de euros frente a los 532,1 millones de euros registrados en el acumulado a septiembre de 2016, lo que supone un incremento del 1,1%.

Este crecimiento en costes se debe principalmente a mayores costes de la programación y a mayores costes variables ligados a las ventas.



### 3.3.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a septiembre de 2017, es de 127,0 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 19,1%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)</b>	<b>Ene-Sep 2017</b>	<b>Ene-Sep 2016</b>
Atresmedia Televisión	127.006	128.846
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,5%</b>

En el tercer trimestre de 2017 el Resultado Bruto de Explotación es de 26,9 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 15,0%.

El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a septiembre de 2017 alcanza los 115,9 millones de euros frente a los 117,3 millones de euros obtenidos en el acumulado a septiembre de 2016.

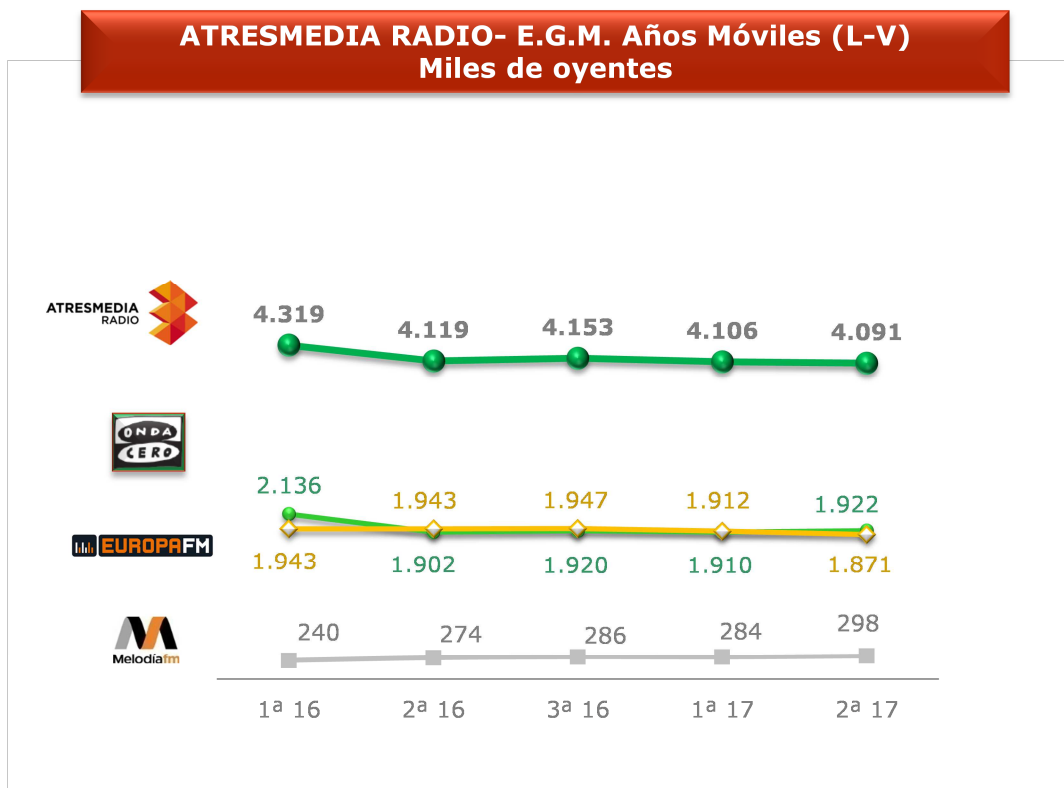
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>Ene-Sep 2017</b>	<b>Ene-Sep 2016</b>
Atresmedia Televisión	115.950	117.326
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,8%</b>

## 4. ATRESMEDIA RADIO

### 4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de la radio habría crecido en el acumulado a septiembre de 2017 en torno a un 2,3%.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 2ª ola de 2017) Atresmedia Radio alcanza una audiencia media de 4,1 millones de oyentes. En el ámbito de las radios generalistas, Onda Cero se mantiene estable con una media de 1,9 millones de oyentes posicionada como tercera opción. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM, se sitúa cerca de los 1,9 millones y Melodía FM registra su máximo histórico con 298 mil oyentes.



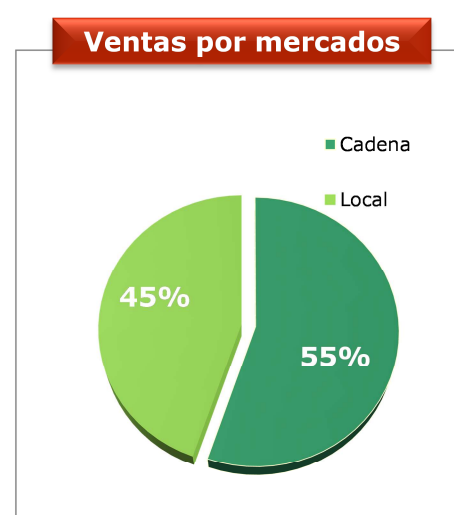
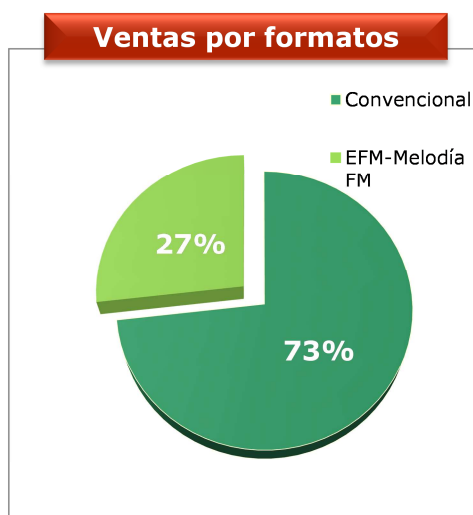
Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

## 4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>60.041</b>	<b>58.753</b>	<b>2,2%</b>
Gastos de personal	19.621	18.001	9,0%
Otros gastos de explotación	28.362	26.184	8,3%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>47.983</b>	<b>44.186</b>	<b>8,6%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>12.058</b>	<b>14.567</b>	<b>(17,2%)</b>
Amortizaciones	1.534	1.485	3,3%
<b>Resultados de explotación</b>	<b>10.524</b>	<b>13.082</b>	<b>(19,6%)</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

Atresmedia Radio alcanza en los nueve primeros meses de 2017 unos ingresos netos de 60,0 millones de euros frente a los 58,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2016, lo que supone un crecimiento del 2,2%, en línea con el mercado.





Los gastos de explotación, a 30 de septiembre de 2017, han sido de 48,0 millones de euros, frente a los 44,2 millones de euros en el acumulado a septiembre de 2016. Este incremento se debe principalmente al mayor coste de contenidos por el programa deportivo nocturno que comenzó al inicio de la temporada de fútbol 2016/2017.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el acumulado a septiembre de 2017 es de 12,1 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 20,1%.

En el tercer trimestre de 2017 el Resultado Bruto de Explotación es de 2,6 millones de euros, lo que supone una mejora de 1,0 millones de euros respecto al resultado obtenido en el tercer trimestre de 2016.

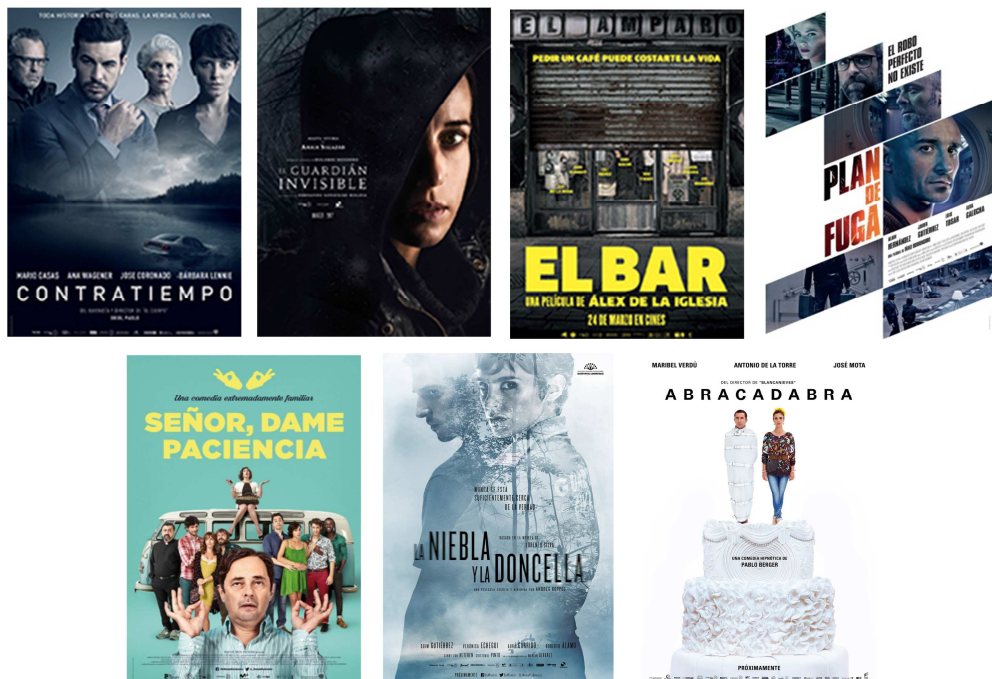
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)</b>	<b>Ene-Sep 2017</b>	<b>Ene-Sep 2016</b>
Atresmedia Radio	12.058	14.567
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>20,1%</b>	<b>24,8%</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>Ene-Sep 2017</b>	<b>Ene-Sep 2016</b>
Atresmedia Radio	10.524	13.082
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,5%</b>	<b>22,3%</b>



## 5. OTROS NEGOCIOS

### 5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha estrenado siete largometrajes durante los nueve primeros meses de 2017, todos ellos posicionados entre los doce primeros del ranking del Cine Español: "Contratiempo", "El Guardián Invisible", "El Bar", "Plan de fuga", "Señor Dame Paciencia", "Abracadabra" y "La Niebla y la Doncella". Además ha mantenido en explotación películas como "Villaviciosa de al lado". En conjunto representan el 37% de la recaudación del Cine Español en el periodo.



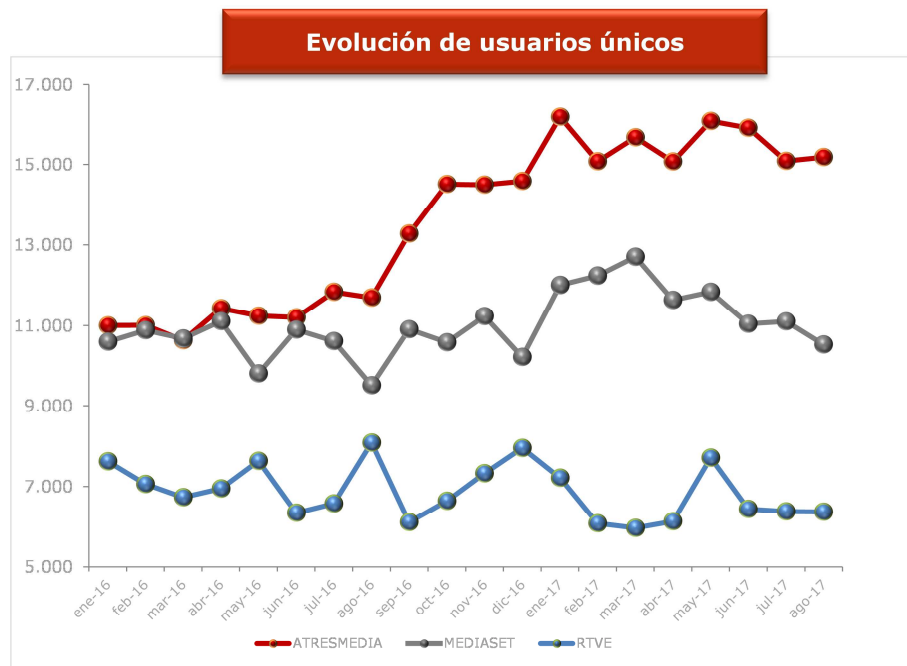
### 5.2 Atresmedia Digital

Atresmedia Digital alcanza, a 30 de septiembre de 2017, una media mensual de 28,0 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del 22,2% respecto a la media mensual a septiembre de 2016. Destaca especialmente el buen comportamiento de los contenidos verticales temáticos ("Celebrities", "Se estrena", "Guía Infantil", "Tecnoexplora", "Tribus ocultas", etc) así como de las webs antena3.com, lasexta.com, flooxer.com y europa fm.com.



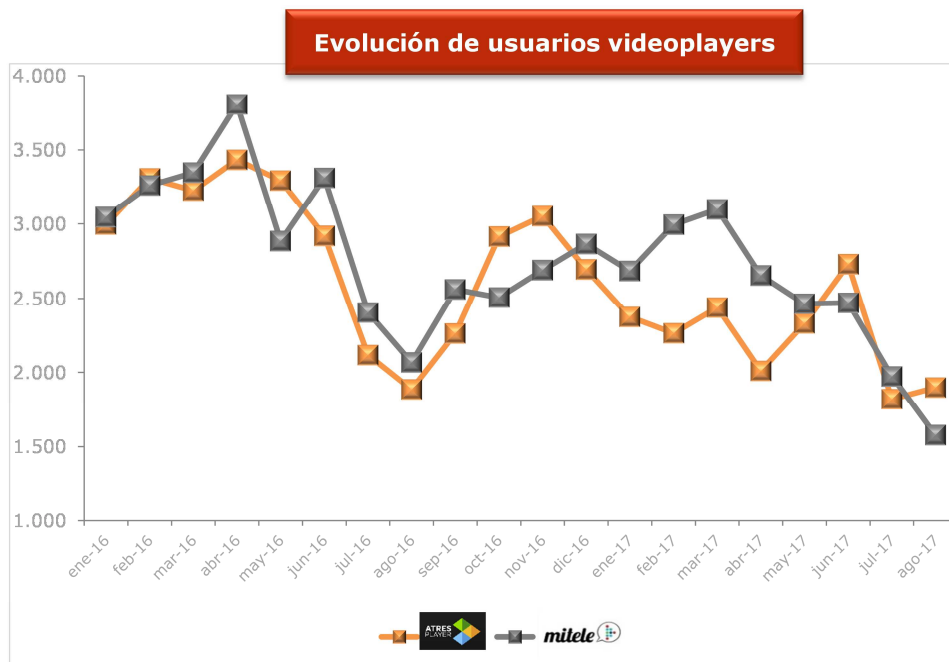
Media Mensual  
Fuente: Adobe Analytics

Según los datos publicados por **comScore**, Atresmedia, en el mes de agosto, se posiciona entre los grupos de Internet más visitados de España, y encadena diecisiete meses consecutivos como grupo audiovisual líder en internet, alcanzando los 15,2 millones de usuarios únicos, 4,6 millones de usuarios más que Mediaset.



Fuente: comScore

La plataforma de vídeo y audio Atresplayer supera los 10,0 millones de descargas para dispositivos móviles y los 5,0 millones de usuarios registrados. Tomando como fuente comScore, Atresplayer registra un promedio mensual de 2,2 millones de usuarios únicos en los primeros ocho meses de 2017.



Además, la plataforma de vídeo corto Floxer registra, según comScore, un promedio mensual de 1,0 millones de usuarios únicos en el periodo enero a agosto 2017.





### 5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2016	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b> % sobre Ingresos Atresmedia	30.157 4,0%	20.483 2,8%	47,2%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)</b> % sobre Gastos Atresmedia	20.640 3,4%	12.449 2,1%	65,8%
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b> % sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	9.517 6,4%	8.033 5,3%	18,5%

(\*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

Los Otros Negocios del Grupo alcanzan en el acumulado a septiembre de 2017 un Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de 9,5 millones de euros. El incremento tanto en ingresos como en gastos con respecto al acumulado a septiembre del año anterior se debe principalmente a los negocios de Cine Español y Digital, este último se ha visto fortalecido con la incorporación de Smartclip desde el mes de julio de 2017.