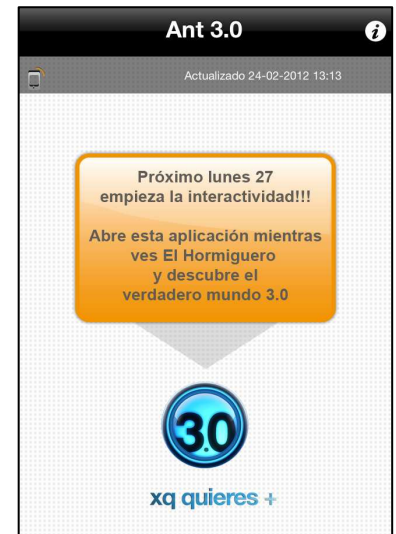


El próximo lunes 27 de febrero, con el estreno en **EL HORMIGUERO 3.0**

La interactividad televisiva alcanza una nueva dimensión con **ANT3.0**, la primera aplicación del mundo que une la televisión en directo con dispositivos móviles



ANT3.0 está diseñada para smartphones y tablets de Apple y Android

Antena 3 se convertirá en la primera cadena del mundo en utilizar esta aplicación con su estreno en **EL HORMIGUERO 3.0**, espacio líder de la franja de *access prime time*, programa con mayor número de seguidores en Facebook y Twitter, líder del 2.0 con la sección El Plan B de Carlos Jean y sus vídeos son de los más reproducidos y de los que mayor número de visitas generan en antena3.com

El funcionamiento de **ANT3.0** se basa en un sistema de reconocimiento de la señal de audio de los programas de Antena 3

La nueva herramienta permite recibir contenidos exclusivos: vídeos inéditos, imágenes, encuestas e información del programa, así como interacción continua con redes sociales

ANT3.0 es una aplicación desarrollada por La Moderna e Intrasonics y cuenta con el patrocinio de Movistar



LA NUEVA APLICACIÓN YA ESTÁ DISPONIBLE A TRAVÉS DE LOS LINKS:

[http://www.antena3.com/trespuntocero/telefonía/ant30-nueva-forma-ver-television\\_2012022200223.html](http://www.antena3.com/trespuntocero/telefonía/ant30-nueva-forma-ver-television_2012022200223.html)

<http://itunes.apple.com/es/app/ant3.0/id495188347?mt=8>

<https://market.android.com/details?id=com.intelygenz.agm28.a3interaction>



GRUPO ANTENA 3  
Dirección de Comunicación  
91.623.08.25/6/7/8  
[www.antena3.com](http://www.antena3.com)

(24/02/12)

**Antena 3** lanza este lunes 27, con la emisión de **EL HORMIGUERO 3.0**, **ANT3.0**, una nueva aplicación que conectará, en tiempo real, los contenidos de la televisión en directo con *smartphones* y *tablets* de Apple y Android, los sistemas operativos más importantes del mercado tecnológico.

Con esta herramienta, Antena 3 se convertirá en la primera cadena del mundo en ofrecer al espectador esta posibilidad de vivir una verdadera y divertida experiencia interactiva en directo. El único precedente parecido que existe es su utilización en un capítulo de la serie Anatomía de Grey en Estados Unidos.

**ANT3.0** es una aplicación desarrollada por **La Moderna** e **Intrasonics** y cuenta con el patrocinio de **Movistar**, la primera empresa que apuesta por esta tecnología.

### La televisión continúa en dispositivos móviles

El lanzamiento de este novedoso sistema de comunicación, supondrá que con **Antena 3**, siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías, los programas comenzarán en la televisión y continuarán en los *smartphones* y *tablets* a partir de este lunes y a lo largo de toda la semana con **EL HORMIGUERO 3.0**. El programa que conduce Pablos Motos ha sido elegido para lanzar la aplicación por ser líder en la franja de *access prime time*, espacio en activo número uno en seguidores en Facebook y Twitter, líder del 2.0 con la sección El Plan B de Carlos Jean y uno de los espacios que, en antena3.com, sus vídeos están entre los más reproducidos y de los que mayor número de visitas generan.

Para disfrutar de los contenidos exclusivos durante el espacio de entretenimiento presentado por Pablo Motos, los usuarios sólo tienen que descargarse **ANT3.0** en su dispositivo móvil o *tablet* y mantener abierta la aplicación durante la emisión del programa. En la pantalla irán apareciendo “eventos” a través de los cuales el espectador podrá recibir contenidos, opinar y participar, así como información adicional relacionada con lo que se está emitiendo en la cadena del Grupo Antena 3.

### Contenidos exclusivos para convertir al espectador en protagonista

La interacción que propone **ANT3.0** es muy diversa y permite al espectador recibir videos exclusivos de su programa favorito, información de ayuda, opinar o responder a preguntas... Este contenido se ofrecerá en forma de **eventos** que pueden aparecer relacionados con el programa en emisión en ese momento o asociados a anuncios publicitarios concretos que se consideran de interés para el usuario.



La forma en la que se visualizarán los contenidos será a través de streaming o por descarga directa. En la entrega por streaming, el usuario recibe una notificación que le indica la posibilidad de visualizar vídeos o fotografías exclusivos. En el caso de aceptar, el contenido se reproduce automáticamente en su dispositivo móvil o *tablet*.

En la descarga directa, el contenido queda almacenado en una carpeta. La reproducción es automática y existe la posibilidad de archivarlo, de forma que puede disfrutarse cuantas veces quiera el usuario.

La aplicación no sólo proporcionará eventos audiovisuales, sino que también enlazará a páginas de Internet (Facebook, Twitter...) relacionadas con lo que se está emitiendo en Antena 3.

### Una aplicación muy fácil de disfrutar

La base del funcionamiento de **ANT3.0** está en la decodificación de la señal de audio de los programas. Por lo tanto, para que funcione correctamente, tanto el volumen del televisor como el ruido ambiente tienen que ser acordes con las necesidades de la tecnología. Con estas condiciones básicas, las instrucciones para disfrutar de la experiencia interactiva son muy fáciles para el usuario y las especifica la propia aplicación.

#### Links para acceder a la nueva aplicación

[http://www.antena3.com/trespuntocero/telefonía/ant30-nueva-forma-ver-television\\_2012022200223.html](http://www.antena3.com/trespuntocero/telefonía/ant30-nueva-forma-ver-television_2012022200223.html)

<http://itunes.apple.com/es/app/ant3.0/id495188347?mt=8>

<https://market.android.com/details?id=com.intelygenz.agm28.a3interaction>

### Especificaciones técnicas de ANT3.0

La aplicación **ANT3.0**, diseñada por **La Moderna**, nace con el nombre técnico de Interaction, una tecnología que introduce en un sonido (música, palabra, ruido...) etiquetas acústicas que no percibe el oído humano, pero sí el micrófono de un dispositivo móvil, ya sea un *smartphone* o *tablet*. Estas etiquetas incluyen una instrucción codificada que se transforma en un contenido audiovisual, cuando dichos dispositivos captan el sonido.



**La Moderna** es una agencia de marketing enfocada al desarrollo de nuevos conceptos de comunicación, especializada en el uso de nuevas tecnologías. Entre otras innovaciones, fue pionera en España en la utilización de códigos bidimensionales.

**Intrasonics**, empresa ubicada en Cambridge enfocada al desarrollo de la más innovadora tecnología aplicada al mundo actual, ha desarrollado la tecnología de Interaction, creando de un exitoso sistema de codificación de audio que permite distintas posibilidades en medición de audiencias y proyectos de comunicación.

### Hitos tecnológicos de Antena 3

**Antena 3** se ha mantenido siempre a la vanguardia adaptándose a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Ha sido pionera en utilizar las grandes ventanas alternativas a la TV desde las que llegar a su público: Internet, dispositivos móviles y videoconsolas.

- Marzo 2007: Antena 3 lanzó su canal propio en YouTube, convirtiéndose en la segunda televisión de Europa –la primera en España- en hacerlo, tras la británica BBC. Desde entonces, los contenidos de la cadena acumulan cerca de 75 millones de descargas, cifra que muestra el gran potencial de YouTube como plataforma para promocionar los contenidos de la cadena en todo el mundo.
- Mayo 2007: primera cadena en ofrecer el acceso gratuito a los capítulos íntegros de sus series, con “El Internado”, a través de la web de la cadena, antena3.com
- Enero 2008: Antena 3 fue la primera televisión comercial española en preestrenar sus series de mayor éxito en internet: La quinta temporada de ‘Los hombres de Paco’ se estrenó también en antena3.com 36 horas antes de su estreno en televisión. Este preestreno consiguió 1,3 millones de descargas.
- Enero 2008: Antena 3 crea un canal en YouTube dedicado en exclusiva a la cobertura de las Elecciones Generales del 9 de marzo. Los políticos respondieron a los internautas a través de secciones especiales creadas en los programas de los Servicios Informativos de Antena 3: ‘Espejo Público’ y ‘360 grados’.
- Julio 2008: Reforzando su apuesta por su canal en YouTube, Antena 3 y Google llegaron a un acuerdo para comercializar de forma conjunta el canal propio que la cadena posee en el portal. En virtud de este acuerdo de comercialización conjunta, la cadena se convirtió en la primera televisión en insertar publicidad en su canal de YouTube.
- Septiembre 2008: primera televisión en España en emitir en directo su programación a través de móvil 3G gracias al acuerdo alcanzado con Vodafone
- Octubre 2008: La cadena volvió a situarse a la vanguardia de las nuevas tecnologías con el lanzamiento de antena3videos.com, el portal audiovisual de Antena 3, se convirtió en toda una “televisión a la carta”.



- **Mayo 2009: PRIMERA TELEVISIÓN 3.0.** Antena 3 fue la primera TV en convertirse en un operador global de contenidos multimedia, un modelo que supone la gestión integral y única de los contenidos de Antena 3 para su distribución en sus 3 canales (A3, Neox y Nova) y en las 3 principales pantallas (TV, internet y móvil).
- **Julio 2009:** Una de las primeras televisiones en el mundo que lanza una aplicación para disfrutar de sus contenidos de manera directa en la PlayStation 3 para ver series como “El Internado” y “Física o Química” desde la videoconsola.
- **Diciembre 2009:** primera televisión en el mundo en lanzar un innovador servicio de integración de Windows Live Messenger mediante el cual los internautas pueden ver las series de Antena 3 al tiempo que interactúan por el messenger
- **Febrero 2010:** única televisión en España en tener una sala propia en Habbo, el mayor mundo virtual para adolescentes que existe en el planeta con más de 158 millones de usuarios registrados y más de 16 millones de usuarios únicos al mes en los 31 países en los que está presente.
- **Febrero 2010:** Antena 3, primera televisión en España en tener emoticonos de los personajes de sus series en Messenger (personajes como Cabano, Paula, Gorka y Ruth, de “Física o Química”, fueron los primeros en tener su emoticón)
- **Marzo 2010:** pionera en ofrecer en exclusiva sus contenidos televisivos a través de una aplicación directa desde los televisores Samsung.
- **Junio 2010:** Antena 3 renueva totalmente antena3.com y la sitúa a la vanguardia de los portales de los canales de TV en España para ofrecer una nueva forma de ver y hacer televisión.
- **Julio 2010:** Antena 3 convierte a “Los Protegidos” en la primera serie del mundo que se graba en tres dimensiones.
- **Marzo 2011:** Antena 3 ofrece todos sus programas y series completas en el iPad.
- **Junio 2011:** Antena 3, primera televisión en España en verse en la nueva tableta Playbook de Blackberry.
- **Junio 2011:** antena3.com lanza una nueva aplicación para Windows Phone 7 para disfrutar en el móvil de los contenidos de la cadena.
- **Febrero 2012:** Antena 3 lanza la primera aplicación del mundo que conecta, en tiempo real, los contenidos de la televisión en directo con smartphones y tablets de Apple y Android.

