



Entorno económico

El año 2012 no ha sido un buen año para la bolsa española, lastrada por la crisis de la deuda soberana, frente a la evolución positiva del resto de plazas de alrededor.

El ejercicio ha estado claramente dividido en dos partes: la primera hasta el mes de julio, en la que el IBEX, cayó cerca de un 30%, fruto de la incertidumbre de la deuda soberana, con una prima de riesgo llegando a los 750 puntos básicos en su peor momento, y con el bono alemán y americano en mínimos históricos. En esta situación el BCE acordó bajar los tipos un cuarto de punto, hasta 0,25%, y se aprobó la ayuda financiera a España por un valor de hasta 100.000 millones de euros.

Todo esto llevó a que el BCE por fin se mostrara activo ante la situación española, y ya a final de julio las declaraciones de los dirigentes del BCE de preservar el euro, hicieron que el IBEX recuperara los niveles perdidos, y la prima de riesgo se relajara de manera considerable.

De esta forma, los últimos cuatro meses del año han sido mucho más positivos para las condiciones financieras de España. La financiación del Estado ha sido más favorable, de manera que el Tesoro, en noviembre, completó sus necesidades de financiación para el resto del año.

Así, el IBEX cerró el ejercicio en los 8.167,5 puntos, lo que supone una caída del 4,66% frente al cierre de 2011. La acción de **Antena 3** cerró en 3,90€, cayendo en el año un 16,13%.

El resto de plazas europeas ha tenido un comportamiento mucho mejor: el CAC 40 de París ha subido un 15,23% (cerrando en 3.641,07 puntos); el Dax alemán ha llegado a los 7.612,39, subiendo en el ejercicio un 29,06%; y el FTSE de Londres ha ganado un 5,84%, cerrando en los 5.897,81 puntos. El índice Eurostoxx 50, que incluye a las 50 empresas más importantes de Europa, ha subido un 13,79%, cerrando 2012 en 2.635,93 puntos.

En cuanto al mercado estadounidense, los principales índices han subido de manera considerable en 2012. El Dow Jones ha incrementado su cotización un 7,26%; el S&P 500 un 11,80%; mientras que el Nasdaq ha aumentado su valor un 16,82%.

Para la economía española, 2012 ha sido un año de recesión, frente a un 2011 en que creció un 0,7%. Todos los trimestres han registrado caídas, aunque el tercero se comportó algo mejor que los anteriores por el incremento de la demanda nacional fruto del adelanto de las compras ante la subida del IVA. El año 2012, según el Banco de España, finalizó con una caída del 1,4% del PIB.

Por su parte, el desempleo ha seguido aumentando: en 2012 la tasa de paro alcanzó el 24,9% de la población activa, y la estimación de FUNCAS es llegar al 26,5% en 2013.

El consumo de los hogares ha caído un 1,8%, y no parece que vaya a recuperarse en 2013, sino más bien empeorará hasta llegar a un retroceso del 2,3%.

En este entorno, las previsiones para 2013, son peores que en 2012: el PIB podría descender un 1,5%, cayendo algo más en la primera parte del año, y creciendo ligeramente en la segunda, según estimaciones del Banco de España.

Retribución en torno al 70% del Beneficio Neto

La acción de **Antena 3 Televisión** ha bajado en 2012 un 16,13%. Su capitalización al cierre alcanza los 880,36 millones de euros.

En octubre de 2012 se hizo efectiva la fusión con **laSexta**, a través de una ampliación de capital, por lo que **Antena 3** finaliza el año con un total de 225.732.800 acciones.

El mercado de la publicidad ha vuelto a presentar cifras negativas: si en 2011 cayó en su totalidad un 6% (el de la TV un 9,5%), en 2012 las cifras no han sido mejores. El mercado total de medios ha caído un 16%, alcanzando los 4.630 millones de euros. La publicidad en televisión, por su parte, ha descendido algo más, llegando a los 1.815 millones de euros (lo que supone un 18,9% de caída respecto a 2011).

En este entorno, y a pesar de los débiles resultados del mercado, **Antena 3 Televisión** mantiene su compromiso con los accionistas, y pagará cerca de un 70% del Beneficio Neto en concepto de dividendo.

Capital social

A 31 de diciembre de 2012, el Capital Social de **Antena 3 Televisión** asciende a 169,3 millones de euros, representados por 225.732.800 acciones de 0,75€ de valor nominal.

DATOS DEL VALOR	2012
Capital Social al cierre (miles de €)	169.299,6
Número de acciones al cierre	225.732.800
Capitalización al cierre (millones de €)	880,36
Cotización 31/12 (€/acción)	3,90
Máximo (€/acción)	5,37
Mínimo (€/acción)	2,81
Precio Medio Ponderado (€/acción)	3,86
Volumen medio de contratación (títulos)	311.083
Volumen medio de contratación (miles de €)	1.200.780

+ 200

Conference calls con inversores y analistas.



500

Contactos se han establecido con la comunidad financiera a lo largo del año.



La atención a accionistas e inversores

Tanto el departamento de Relación con Inversores (RI), como la Oficina del Accionista se encargan de la difusión de las noticias más relevantes y de informar sobre la evolución del mercado y de las perspectivas financieras.

Durante el año 2012, el departamento de Relación con Inversores ha tenido una intensa actividad. Ha participado en más de 25 conferencias y *road shows* en distintas ciudades de Europa y ha contactado de manera directa con cerca de 270 inversores.

Asimismo el departamento de RI ha realizado más de 200 *conference calls* con inversores y analistas para tratar noticias de actualidad, de mercado y revisión de modelos financieros.

Además en nuestras oficinas, han tenido lugar cerca de 35 reuniones, a través de *one-on-ones* o de *reverse road shows* (un grupo de inversores visita **Atresmedia** de la mano de un *broker*): 25 con inversores, 5 con analistas del sector y 5 con proveedores de servicios.

En total, se han establecido cerca de 500 contactos con la comunidad financiera a lo largo del año.

Además, para facilitar el acceso a una información rápida y clara, la nueva página web www.atresmediacorporacion.com, mejorada sustancialmente en 2012, dispone de una sección específica donde se publican hechos relevantes, resultados financieros y otras noticias de interés.

Pero la atención va más allá: los inversores pueden contactar a través de la dirección de correo electrónico, ir@atresmedia.com mientras que para los accionistas no institucionales está habilitada otra más: oficinadelaccionista@atresmedia.com.