



Una radio para todos

Una de las señas de identidad de **Atresmedia Radio** y sus cadenas **Onda Cero** y **Europa FM** es su vocación de servicio público, poniendo a disposición de la sociedad su capacidad de información y convirtiéndose en una *radio dirigida a todos*.

Este hecho se hace realidad a través de los informativos, de los programas y de los espacios publicitarios, que favorecen el respeto a los valores de diversidad, la pluralidad de opiniones y la participación libre de los oyentes a través de multitud de canales (redes sociales, correo, teléfono, correo electrónico, SMS...).

Además, con lenguajes propios para sus audiencias, **Onda Cero** y **Europa FM** están comprometidas socialmente con sus oyentes en todos y cada uno de los contenidos que conforman su programación. La salud, los valores sociales, el respeto a las opiniones, la defensa del deporte y de la educación, la investigación científica o el valor de conocer otros puntos de vista están presentes en los programas de ambas cadenas.

Pero también existe un compromiso que va más allá de la pura actividad informativa y que se concreta con la difusión, apoyo y participación en iniciativas y campañas sociales que responden a problemas reales. Este compromiso de **Onda Cero** y **Europa FM** se ha traducido en 2012 en tres líneas de acción principales:

- **Apoyo a las grandes campañas de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia** ('Vive Conectado, El Estirón, Hazte Eco y Ponle Freno') mediante la realización de reportajes, entrevistas y emisión de cuñas en los principales programas.

En 2012 se han emitido cuñas gratuitas en apoyo a campañas sociales con un coste de oportunidad de 1.652.155 euros.]

* Nota: Para mayor información sobre las campañas de Responsabilidad Social de Atresmedia y la Fundación Antena 3 ver el capítulo "Sociedad".

UNA GOTA, UNA VIDA

Proyecto que quiere proporcionar acceso a agua potable a 1.800 niños de Senegal.



TE TOCA y TE TOCA JUNIOR

Proyecto que pretende involucrar a niños y jóvenes en la mejora del medio ambiente.



- **Promoción de la actividad realizada por la FUNDACIÓN ANTENA 3**** dando a conocer sus principales iniciativas, como el proyecto **Una Gota, Una Vida** con el que se han recaudado 180.000 euros para proporcionar acceso a agua potable a 1.800 niños de Senegal. También el **Proyecto PRO** para fomentar e incentivar la inserción laboral en el sector audiovisual de las personas con discapacidad o la iniciativa **Te Toca!** y **Te Toca! Junior** que involucra a niños y jóvenes en la mejora del Medio Ambiente.

Otros proyectos sociales apoyados en 2012 desde Onda Cero y Europa FM

Apoyo a la I Carrera por la Salud del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

Apoyo a la campaña de Naciones Unidas "Y tú sin enterarte".)

Colaboración en el Taller de radio con los niños del Hospital Infantil Virgen de la Arrixaca.

Apoyo a la carrera solidaria 24 horas Ford.

Apoyo a la campaña "Tapones por una vida" de la Fundación Seur.

Apoyo al Día Solidario de las Empresas.

Difusión del informe Colegio de Psicólogos de Madrid sobre el Efecto de la Emociones Positivas en los Niños Enfermos.

Apoyo al Banco de Alimentos.

Difusión de Información sobre Premios Solidarios del Seguro.

Apoyo a la Gira de intercambio cultural de Malagasy Gospel.

Con las preocupaciones sociales

Onda Cero y **Europa FM** han continuado en 2012 mejorando su oferta radiofónica y reforzando los contenidos que se acercan a las preocupaciones de los oyentes. La programación actual, además de informar y entretenir, prioriza la opinión y libre participación de la audiencia.

El más claro ejemplo se encuentra en los informativos de **Onda Cero** en los que la actualidad comparte espacio con reportajes, noticias de contenido social y denuncias de comportamiento y situaciones de injusticia. Todo ello primando el principio de objetividad.

** Nota: Para mayor información sobre las campañas de Responsabilidad Social de Atresmedia y la Fundación Antena 3 ver el capítulo "Sociedad".



Asimismo, cabe destacar el programa de **Isabel Gemio Te doy mi Palabra** que analiza problemáticas de interés general como el bienestar, la felicidad, las minorías y los más débiles. Este espacio cuenta con dos secciones destacables: por un lado **Amanecemos con...** donde se profundiza en la otra cara del fenómeno de la emigración española y se difunden valores de respeto hacia este movimiento; por otro, radio ayuda, que conduce la psicóloga **María Jesús Álava Reyes**, quien proporciona apoyo continuo a los oyentes.

Isabel Gemio,
conductora del
programa Te doy mi
Palabra.

Te doy mi Palabra: "Sólo buenas noticias"

Durante el último fin de semana de enero de 2012, **Te doy mi Palabra** propuso ofrecer "sólo buenas noticias" a su audiencia. Con esta filosofía se cubrieron ocho horas de radio, en las que predominó el buen humor. Entre los numerosos invitados, hay que destacar al cocinero Karlos Arguiñano, que alabó la propuesta de dejar aparcados, aunque sólo por unas horas, los temas de la crisis o el paro.

Otros espacios de **Onda Cero** con un claro contenido social son:

- **Gente Viajera**, que permite a los oyentes conocer distintas formas de vida, civilizaciones y culturas y, desde este conocimiento, ampliar el respeto a la diversidad. Durante 2012 se ha creado una nueva sección integradora sobre los flujos turísticos entre Oriente y Occidente, en la que una periodista china, residente en España, comenta las noticias de interés.
- **Como el Perro y el Gato** está dedicado a las mascotas. Introduce elementos de respeto al medio ambiente y a los animales (al igual que **Onda Agraria y Linde y Ribera**).
- **En Buenas Manos**: este espacio valora la salud en su conjunto y como una de las condiciones indispensables para el desarrollo humano completo.
- **La Brújula** incluye la sección **Otras noticias que no interesan a nadie** cuyo objetivo es poner de manifiesto cómo grandes noticias que afectan a desigualdades, violencia, hambre, etc., quedan tapadas diariamente pero se mantienen como un problema de fondo.

Por su parte, **Europa FM** quiere ser el espejo de la nueva generación. Al margen de lo lúdico, programas como **Ponte a Prueba** se ha erigido como un canal para la denuncia de los malos tratos. Este espacio, de carácter desinhibido, trata temas como el sexo entre jóvenes y problemas relacionados con la alimentación como la bulimia y la anorexia desde un punto de vista de rigor, de responsabilidad, de apoyo y de sensibilización.

También **Levántate y Cárdenas**, un programa especializado en el público joven, denuncia en un lenguaje propio de su audiencia comportamientos perjudiciales para la juventud, transmitiendo a la vez valores sociales para su público.

Premios y reconocimientos

Son muchos los galardones que a lo largo de 2012 han reconocido el esfuerzo y el trabajo realizado por los profesionales de **Onda Cero**:

Premiado	Programa	Premio	Otorgado por
Cesáreo Martín	Linde y Ribera	Premio Medio Ambiente	Ayuntamiento de Jaulín (Zaragoza)
Cesáreo Martín	Linde y Ribera	Galardón anual	Club de galgueros de Guadalajara
Julia Otero	Julia en la Onda	Micrófono de Oro	Federación de Asociaciones de Radio y Televisión
Bartolomé Beltrán	En Buenas Manos	Cefaleas-2011	Sociedad Española de Neurología
Esther Eiros	Gente Viajera	Huésped de Honor	Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
Lucía Mateos	Onda Cero	Premio Patrimonio de Periodismo	Fundación del Patrimonio de Castilla y León
Vicente Ballester	Onda Cero Valladolid	Premio Entre Amigos 2012	Diario Digital "Aquí en Valladolid"
Sección Madrid Onda Cero	Información local	Mejora labor informativa local	Grupo Vaguada
Vicente Ballester	Onda Cero Valladolid	Premio de Periodismo	Premios de Periodismo Francisco de Cossío
Isabel Gemio	Te doy mi Palabra	Premio a la Solidaridad	IX Edición Festival de las Naciones