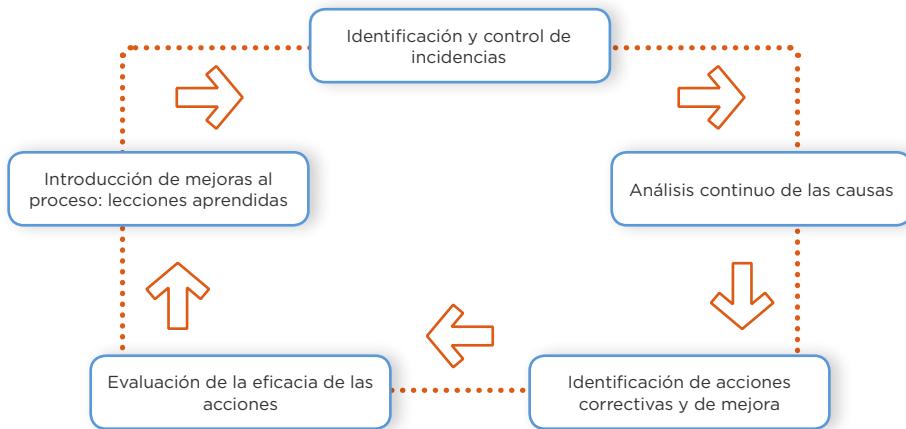


Sistema de Gestión de Calidad

Atresmedia produce, graba y emite sus programas y publicidad cumpliendo unos exigentes estándares internos de calidad. Para atender de forma continua estos altos niveles, se ha implantado un Sistema de Gestión de Calidad orientado al control y la mejora de los principales procesos de la organización.

El Sistema de Gestión de Calidad está basado en un **ciclo de mejora** continua de incidencias que incluye las siguientes fases:



Las **incidencias** que se producen en los procesos de producción, grabación y emisión de programas y publicidad se clasifican en:

- Incidencias con **efecto “al aire”**, es decir aquellas que son apreciables por el espectador.
- Incidencias **sin efecto “al aire”**, es decir que el espectador no detecta.

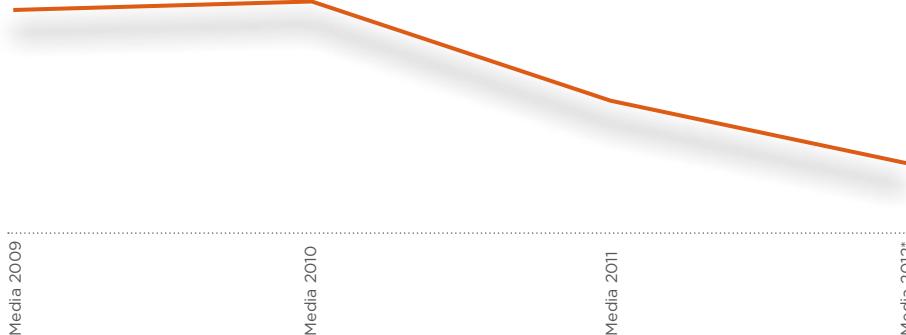
Todas estas situaciones son identificadas y clasificadas de forma continua por las áreas implicadas. Éstas realizan posteriormente un seguimiento específico hasta que comprueban su resolución.

Durante el último año, el número de incidencias se ha reducido en un 48%.

Durante el año 2012 el Sistema de Gestión de Calidad ha ampliado su alcance doblemente:

- A los canales de televisión: **laSexta**, **laSexta3**, y **xplora**.
- A los procesos de producción, publicación y emisión de contenidos en los diversos soportes multimedia de **Atresmedia**.

Evolución del número de incidencias



(*) El dato del año 2012 no incluye las incidencias de los canales de laSexta.

Planes de mejora

El Sistema de Gestión de Calidad cuenta con un Comité de Calidad formado por todos los departamentos implicados. Periódicamente, analiza las incidencias más relevantes y el estado de las acciones abiertas. Este análisis conjunto permite definir planes de mejora globales y más efectivos basados en "lecciones aprendidas".

Asimismo, mensualmente emite un informe para la Alta Dirección.

Comité de Calidad Departamentos	
Auditoría y procesos	Técnica
Programación	Emisiones
Contenidos	Recursos operativos
Producción	Marketing
Informativos	Comercial

Durante 2012, el Comité de Calidad ha puesto en marcha diversos Planes de Acción dirigidos a la mejora de los siguientes procesos:

- Producción y emisión de programas nocturnos.
- Control de Calidad sobre material emitido en la cadena principal y reemitido en canales secundarios.
- Gestión de la pauta previa.
- Digitalización de la publicidad.
- Sistema de emisión.
- Diseño de material creativo.
- Emisión de la publicidad.