



INFORME JUSTIFICATIVO QUE ACOMPAÑA A LAS PROPUESTAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTA, INCLUIDAS EN EL PUNTO 3º DEL ORDEN DEL DÍA, EN RELACIÓN CON LA REELECCIÓN DE CONSEJEROS DE LA SOCIEDAD

Justificación de las propuestas relativas al punto 3º del Orden del día

Este informe ha sido aprobado por el Consejo de Administración, en su sesión celebrada el 22 de marzo de 2023, y acompañará a las propuestas de acuerdos de reelección de consejeros que serán sometidas a la aprobación de la junta general ordinaria de accionistas de este año, cuya celebración está prevista para el día 26 de abril de 2023, en primera convocatoria, todo ello, de conformidad con lo establecido por el artículo 529 *decies* de la Ley de Sociedades de Capital.

A estos efectos, el Consejo de Administración hace suyo el informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (que se adjunta íntegramente como **Anexo**).

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES APROBADO EN SU REUNIÓN DEL DÍA 22 DE MARZO DE 2023 SOBRE LA REELECCIÓN CONSEJEROS DE LA SOCIEDAD

Este informe ha sido aprobado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en su sesión celebrada el 22 de marzo de 2023, y se trasladará al Consejo de Administración de Atresmedia Corporación para que, en su caso, formule la propuesta de acuerdo de reelección de consejeros que será sometida a la aprobación de la junta general ordinaria de accionistas de este año, cuya celebración está prevista para el día 26 de abril de 2023, en primera convocatoria, de conformidad con lo establecido por el artículo 10 del Reglamento del Consejo de Administración.

Las reelecciones propuestas tienen su causa en la finalización en el año 2023 del plazo para el que los consejeros fueron nombrados.

A. PROPUESTA DE LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES PARA LA REELECCIÓN DE CONSEJERA INDEPENDIENTE Y CONSEJERA COORDINADORA

Por iniciativa propia, y según su propio criterio, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones propone la reelección de la consejera doña Patricia Estany Puig por el plazo de cuatro años establecido en los Estatutos Sociales, puesto que se considera la candidata idónea para seguir desempeñando el cargo como consejera independiente, confirmando previamente que reúne las condiciones necesarias para ser reelegida como tal, de acuerdo con los requisitos establecidos en el artículo 529 *duodecies* de la LSC y en el artículo 10 del Reglamento del Consejo de Administración de Atresmedia.

Adicionalmente, la Comisión también ha tenido en consideración para su propuesta la necesidad de que en el futuro siga debidamente proveído el cargo de Consejero Coordinador, puesto que (i) la existencia del cargo es imperativa por ser Atresmedia una sociedad cotizada y tener el presidente la condición de consejero ejecutivo y (ii) tiene que desempeñarse por un consejero independiente, todo ello de acuerdo con el artículo 529 *septies* de la Ley de Sociedades de Capital que recoge el criterio de separación de cargos. Además, en el caso de Atresmedia el Consejero Coordinador forma parte en la actualidad de la comisión delegada que de este modo tiene una composición cualitativa equiparable a la del propio consejo de administración.

A juicio de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones doña Patricia Estany tiene la cualificación profesional y la experiencia que son necesarias para ocupar este cargo, si así lo decide el Consejo de Administración. Es asimismo destacable que lo ha desempeñado en los últimos años (desde su primer nombramiento en 2016) de forma continuada y plenamente satisfactoria, desarrollando -con independencia, dedicación y libertad de criterio- las funciones específicas que le atribuye la norma legal, manteniendo en todo momento su disponibilidad para actuar como coordinadora de las necesidades e iniciativas de los consejeros no ejecutivos.

B. INFORME SOBRE LA REELECCIÓN DE CONSEJEROS DOMINICALES

Las propuestas de los respectivos accionistas significativos -que el Presidente del Consejo de Administración ha trasladado a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones para su valoración e informe- cuyo objeto es la reelección de consejeros dominicales son las siguientes:



- Reección de don Mauricio Casals Aldama como consejero de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., con la categoría de consejero dominical, a propuesta del accionista Grupo Pasa Cartera, S.A.U. (filial unipersonal de Grupo Planeta- de Agostini, S.L.), por el plazo de cuatro años establecido en los Estatutos Sociales;
- Reección de don Marco Drago como consejero de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., con la categoría de consejero dominical, a propuesta del accionista Grupo Pasa Cartera, S.A.U. (filial unipersonal de Grupo Planeta- de Agostini, S.L.), por el plazo de cuatro años establecido en los Estatutos Sociales;
- Reección de don Nicolas de Tavernost como consejero de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., con la categoría de consejero dominical, a propuesta del accionista Ufa Film und Fernseh, GMBH (perteneciente al Grupo RTL), por el plazo de cuatro años establecido en los Estatutos Sociales.

Los consejeros dominicales sobre cuya reelección se informa han sido propuestos por los dos accionistas significativos de la Sociedad, a los que por tanto representarán, trasladando así a la composición cualitativa del consejo de administración, de forma proporcional, la distribución del capital social.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha analizado las competencias, conocimientos y experiencia de los candidatos propuestos y ha concluido que reúnen las condiciones personales y profesionales que son necesarias para desempeñar el cargo, según se desprende de sus perfiles profesionales (que se adjuntan al presente informe).

C. INFORME SOBRE LA REELECCIÓN DE CONSEJEROS EJECUTIVOS

El Presidente del Consejo de Administración ha trasladado a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, para su valoración e informe, la propuesta de reelección de los tres consejeros ejecutivos de la Sociedad:

- Reección de don José Creuheras Margenat como consejero de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., con la categoría de consejero ejecutivo, sin perjuicio de su representación del accionista Grupo Pasa Cartera, S.A.U. (filial unipersonal de Grupo Planeta- de Agostini, S.L.), por el plazo de cuatro años establecido en los Estatutos Sociales;
- Reección de don Silvio González Moreno como consejero de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., con la categoría de consejero ejecutivo, por el plazo de cuatro años establecido en los Estatutos Sociales;
- Reección de don Francisco Javier Bardají Hernando como consejero de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A., con la categoría de consejero ejecutivo, por el plazo de cuatro años establecido en los Estatutos Sociales.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha realizado la valoración de esta propuesta de reelección de los tres consejeros ejecutivos en los términos que se exponen a continuación.

El Sr. Creuheras desempeña el cargo de Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad desde el año 2015. Sin perjuicio de su vinculación directa con el accionista significativo Grupo Planeta-de Agostini y de su actividad en la representación pública e institucional de Atresmedia también tiene atribuidas responsabilidades ejecutivas y desempeña regularmente funciones de dirección en el Grupo, por lo que prevalece

su condición de consejero ejecutivo, según lo establecido en el artículo 529 *duodecies* de la LSC.

El Presidente de la Sociedad es el máximo responsable del buen gobierno del Grupo Atresmedia y de impulsar la mejora continua de su responsabilidad corporativa (incluyendo, de forma destacada, la actividad de la Fundación Atresmedia), así como de la coordinación editorial e informativa (televisiva y radiofónica) y de la definición de estrategias corporativas globales y de negocio. Según el criterio de esta Comisión su continuidad como consejero ejecutivo es, en este momento, una garantía necesaria para la estabilidad en la consolidación, el crecimiento y la diversificación del Grupo, por su amplia experiencia gestora y el profundo conocimiento de los negocios de Atresmedia, sumando también su prestigio personal y el reconocimiento público e institucional.

El Sr. González ocupa desde junio de 2022 el cargo de Vicepresidente Ejecutivo, después de una larga etapa como Consejero Delegado de Atresmedia. En este nuevo cargo es el máximo responsable de las iniciativas del Grupo en innovación y estrategia, así como de la relación con inversores. También participa en la supervisión y coordinación de la línea editorial y asesora de forma permanente al presidente, además de poder sustituirle, en su caso, en los supuestos previstos por las normas legales aplicables.

La Comisión destaca sobre todo la relevancia del Sr. González por su dilatada y excelente carrera como alto directivo en diferentes empresas de primer nivel y muy especialmente dentro del Grupo Atresmedia en el que ha tenido un papel imprescindible en el crecimiento y la diversificación del grupo y en los objetivos de rentabilidad para sus accionistas. Se resalta también su liderazgo y la capacidad de adaptación con éxito a operaciones corporativas tan importantes como la fusión con La Sexta, o las sucesivas crisis económicas de los últimos años. También merece un reconocimiento añadido el éxito de Atresmedia en la adaptación a los cambios radicales e irreversibles que se han producido en los últimos años en la industria de la televisión comercial, singularmente, y en cualquier actividad relacionada con el entretenimiento y la información, que también son actividades en las que el grupo Atresmedia tiene una presencia destacada y creciente.

El Sr. Bardají fue nombrado Consejero Delegado en junio de 2022, después de una larga y brillante vinculación profesional con Atresmedia en la que ha ocupado el cargo de Director General de Televisión del Grupo, de forma ininterrumpida, desde el año 2010 desempeñando por tanto durante ese tiempo la máxima responsabilidad del negocio más importante y de mayor peso y relevancia del Grupo Atresmedia, tanto en el aspecto económico como en el de medio de comunicación multimedia. Desde el año 2019 forma parte del Consejo de Administración de la sociedad.

El actual Consejero Delegado ha protagonizado la creación de nuestro actual modelo de televisión comercial, que mantiene una posición de liderazgo en un mercado audiovisual caracterizado por su competitividad permanente y por la aparición constante de nuevos operadores y soportes (públicos y privados, nacionales y globales) que multiplican las ofertas de contenidos para la audiencia e incorporan tecnologías innovadoras, nuevas posibilidades de acceso y cambios en los hábitos de consumo. Con su dirección estratégica se culminó con éxito el proceso de integración televisiva de La Sexta. El modelo de televisión de Atresmedia ha apostado por la calidad y la diversidad de los contenidos, añadiendo un compromiso irrenunciable con principios y valores específicos y reconocibles, que se han mantenido en todo momento en nuestra programación, consiguiendo una valoración muy positiva de los espectadores y de los anunciantes. Es asimismo responsable de la creación de la plataforma Atresplayer que supone la incorporación del grupo Atresmedia a las nuevas modalidades de televisión, manteniendo la misma calidad de sus contenidos,

junto con su perspectiva local (diferenciada, reconocible y propia) que se considera la mejor forma de acceso a la audiencia internacional que hacen posible este tipo de soportes. También ha impulsado objetivos y proyectos de inspiración social que han obtenido amplia repercusión en España, como *Ponle Freno* o *Levanta la cabeza*, reforzando así la presencia del grupo Atresmedia en la sociedad española y su implicación con un futuro común que sea integrador, socialmente responsable, informado, libre, crítico y colaborativo.

Los tres consejeros ejecutivos cuentan con el respaldo de los accionistas confirmando por tanto la idoneidad de su perfil profesional, así como los méritos, formación, disponibilidad, dedicación y experiencia que son necesarios para configurar un órgano de gobierno colegiado plural, experto y alineado con los intereses del conjunto de los accionistas y de la sociedad.

En consecuencia, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha verificado que los candidatos se ajustan a las previsiones y requisitos establecidos en el *Reglamento del Consejo de Administración*, incluidos los relativos al número máximo de consejos de administración de los que el consejero puede formar parte, así como en la *Política de selección de consejeros* vigente en Atresmedia y en la *Matriz de competencias de los consejeros*, destacando sobre todo su conocimiento profundo del negocio y la estabilidad que aportan al órgano colegiado de gobierno de la sociedad, reforzando la visión del largo plazo en la gestión.

Ninguno de los candidatos propuestos está afectado por ninguna prohibición, restricción o limitación que impidan el normal desempeño del cargo. Tampoco existe incompatibilidad con las normas de gobierno corporativo de Atresmedia Corporación, ni hechos o circunstancias relacionados con los consejeros propuestos para la reelección que pudieran perjudicar la reputación y el prestigio de Atresmedia Corporación.

Por todo lo expuesto, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha acordado informar favorablemente al Consejo de Administración sobre la propuesta de reelección de consejeros, en los términos que figuran recogidos en este informe, elaborado para el Consejo de Administración de la sociedad, en la fecha indicada en el encabezamiento.

PERFILES PROFESIONALES DE LOS CONSEJEROS CUYA REELECCIÓN SE PROPONE A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

Consejera independiente:

Doña Patricia Estany Puig

Actualmente consejera Coordinadora de Atresmedia Corporación y miembro del Patronato de la Fundación Atresmedia.

Nació en Barcelona, en 1962. Licenciada en Administración de Empresas y MBA por ESADE, PIM (Programa Internacional de Management) por HEC París y AMP (Advanced Management Program) por la Harvard Business School. En la actualidad es Managing Director en J.P. MORGAN, en la división de International Wealth Management, como responsable de Desarrollo de Negocio para España, entidad a la que se incorporó en España en 2010, después de haber trabajado en banca de inversión en J.P. MORGAN en Londres (1993-1996), como responsable de España, Francia, Bélgica y Portugal en el equipo de Financiaciones Estructuradas (Capital Markets). Es además miembro del Consejo Asesor de AGBAR desde abril de 2021. En el ámbito económico y social, es fundadora y presidenta de la Fundación QUIERO TRABAJO, cuyo objetivo es contribuir a la reinserción de mujeres en riesgo de vulnerabilidad. Ha sido Vicepresidenta (2003-2007) y miembro de la Junta Directiva (2000-2007) de ESADE Alumni, miembro del Patronato de la Fundación ESADE (2014-2018) y miembro de la Junta Directiva de FOMENT DEL TREBALL (2014-2018). Empezó su carrera profesional en ANDERSEN CONSULTING, en la oficina de París, en 1985. Entre 1997 y 2004 lideró la internacionalización y reestructuración de diversas empresas familiares a las que estuvo vinculada. Tiene 25 años de experiencia internacional en el sector financiero, habiendo ocupado puestos de responsabilidad en diversas entidades como LOMBARD ODIER (2008-2010), CONSULNOR CATALUNYA (2005-2008) y CREDIT LYONNAIS en Nueva York y en Londres (1988-1993).

Consejeros dominicales:

Don Mauricio Casals

Actualmente consejero de Atresmedia Corporación y Patrono de la Fundación Atresmedia.

Nació en Barcelona, en 1949. Licenciado en Derecho por la Universidad Central de Barcelona y ha desarrollado su actividad profesional en el campo de la asesoría. Actualmente, es Presidente del Consejo de Administración de AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 2000, S.L. (La Razón) y miembro del Consejo de Administración de Atresmedia Corporación.

Es Patrono de Fundación Atresmedia y en representación de La Razón, miembro del Patronato de FAD (Fundación Ayuda contra la drogadicción) y de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Don Marco Drago

Consejero de Atresmedia Corporación y Patrono de la Fundación Atresmedia.

Nacido en Settimo Torinese, provincia de Turín, en 1946. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Bocconi de Milán en 1969. En el mismo año comenzó su andadura profesional cuando se incorporó a DE AGOSTINI GEOGRAPHICAL INSTITUTE. Presidente desde 1997 de AGOSTINI SpA, la matriz del GRUPO DE AGOSTINI, uno de los mayores grupos de empresas familiares de Italia. Como Consejero Delegado del Grupo Editorial durante los años 80 y 90 fue el motor del excepcional crecimiento de la compañía en Italia y, especialmente, en el extranjero.

Desde el año 2000, como parte de una estrategia de diversificación, encabeza la expansión del Grupo en loterías, juegos y en el sector servicios con LOTTOMATICA-GETCH; en los medios de comunicación con el Grupo ATRESMEDIA, en España (junto a Grupo Planeta) y MIKADO FILM Y MAGNOLIA en Italia; en el sector asegurador con Toro, posteriormente adquirida por el grupo Generali; y en el sector financiero con DEA CAPITAL. Actualmente es consejero de dos sociedades cotizadas: INFORMATION GAME TECHNOLOGY PLC (Nueva York) y DEA CAPITAL S.P.A. (Milán). Otros cargos: Presidente del Consejo de Administración de B&D

HOLDING S.p.A; Administrador Único de BLU ACQUARIO PRIMA S.p.A; Vicepresidente de GRUPO PLANETA- DE AGOSTINI, S.L.; Presidente de DE AGOSTINI, S.p.A; y consejero de AGOSTINI EDITORE, S.p.A. y SAN FAUSTIN, S.A.

Don Nicolas de Tavernost

Actualmente consejero de Atresmedia Corporación y Patrono de la Fundación Atresmedia.

Nació en 1950 en Villefranche- sur- Saône (Francia). Licenciado en Derecho por la Universidad de Burdeos y en Ciencias Políticas por el Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos. De 1974 a 1986 fue alto funcionario del Ministerio de Comercio Exterior, del Ministerio de Correos y Telecomunicaciones y representante de la Cámara de Comercio e Industria de Francia en Zúrich, de la Autoridad General de Telecomunicaciones y de los Servicios públicos de la Delegación de Video comunicaciones. En 1986 tomó posesión de su nuevo cargo como Director de Operaciones Multimedia en Lyonnaise des Eaux y, un año más tarde, como Director General M6 (MÉTROPOLE TÉLÉVISION, S.A.).

Desde el 2000 es Presidente de M6. Es miembro del Comité de Dirección de BERTELMANN, A.G. y del Comité de Gestión de Operaciones de RTL GROUP, S.A. Otros cargos dentro del GRUPO M6 y GRUPO RTL: A.- representante Permanente de (a) MÉTROPOLE TÉLÉVISION en su calidad de Presidente de M6 PUBLICITÉ, S.A.S., IMMOBILIÈRE M6, S.A.S., M6 INTERATIONS, S.A.S., M6 FOOT, S.A.S; (b) MÉTROPOLE TÉLÉVISION como consejero de C. PRODUCTIONS, S.A., EXTENSION TV, S.A.S., SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION RADIO CHIC-SERC, S.A. y SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT de RADIO DIFFUSION-SODERA, S.A.; (c) MÉTROPOLE TÉLÉVISION en su calidad de socio director de SCI du 107, Avenue Charles de Gaulle, (d) C. PRODUCTION, S.A. como consejero de M6 FILMS, S.A. (e) M6 PUBLICITÉ, S.A.S. como consejero de M6 DIFFUSION, S.A., M6 EDITIONS, S.A., M6 EVENEMENTS, S.A.; B- En su propio nombre: Presidente de SOCIÉTÉ NOUVELLE DE DISTRIBUTION, S.A. Otros cargos fuera del grupo M6 y GRUPO RTL: consejero independiente de GL EVENTS S.A. (cotizada en Francia); consejero independiente, Presidente de la Comisión de retribuciones y miembro de la Comisión de nombramientos y estrategia de NATIXIS, S.A. Es patrono de "Fondation d'entreprise" del grupo M6, consejero de la asociación "Sortir de prison intégrer l'entreprise SPILE" y Presidente de la "Association des chaînes privées".

Consejeros ejecutivos:

Don José Creuheras Margenat

Actualmente Presidente del Consejo de Administración de Atresmedia Corporación y miembro del Patronato de la Fundación Atresmedia.

Nacido en Barcelona en 1957, es Presidente de Grupo Planeta. Inició su trayectoria profesional en Grupo Planeta en 1984, donde ocupó diversos cargos de responsabilidad durante la expansión del negocio editorial de la mano de su fundador, José Manuel Lara Hernández, y del entonces Consejero Delegado, Fernando Lara Bosch.

Participó activamente en el diseño de la estrategia de crecimiento y diversificación del Grupo, acordada por la familia Lara a finales de los años noventa, y, en 2003, el Presidente, José Manuel Lara Bosch, le nombró Vicepresidente, responsabilidad que estuvo ejerciendo hasta su nombramiento como Presidente el 13 de febrero de 2015. Es también consejero de GRUPO PLANETA-DE-AGOSTINI, joint venture creada hace 30 años por GRUPO PLANETA y GRUPO DEAGOSTINI para desarrollar actividades en los ámbitos editorial y audiovisual; fue Presidente de EL TIEMPO CASA EDITORIAL, el primer grupo de comunicación de Colombia. Es miembro del Comité Ejecutivo de la CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA y del Consell Consultiu de la PATRONAL CATALANA FOMENT DEL TREBALL y de BARCELONA GLOBAL. Además, es Patrono de la FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA, de la FUNDACIÓN FERO, impulsada por el Dr. José Baselga para la investigación oncológica, de la FUNDACIÓN CYD, de la FUNDACIÓN ALBÉNIZ, de la FUNDACIÓN CAROLINA y de la FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA; y como representante de ATRESMEDIA de la FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA y de la FAD (Fundación Ayuda contra la drogadicción).

Silvio González Moreno
Vicepresidente ejecutivo de Atresmedia Corporación y Patrono de la Fundación Atresmedia.

Nació en Madrid, en 1957. Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Su experiencia profesional comienza en 1981 en SINTEL empresa filial de Telefónica, hasta su incorporación en 1983 a la Cadena COPE, donde desempeñó labores de Director Financiero y Gerente.

En 1986 se incorporó a la Cadena SER como Director Financiero; entre 1989 y 1990 trabajó en la misma empresa como Gerente. En este último año, se incorporó como Director Gerente en CANAL+. En 1992 se incorpora a la Cadena COPE como Director General hasta 1997. En septiembre de ese mismo año, es nombrado Subdirector General de TELEMADRID, hasta que en abril de 1998 toma posesión de su nuevo cargo como Director General del ENTE PÚBLICO RADIO TELEVISIÓN MADRID, cargo que ostentará hasta febrero de 2001 momento en el que se incorpora a ONO como Director General. En junio de 2003 pasa a formar parte del equipo directivo de ATRESMEDIA como Director General de Gestión. En julio de 2008 es nombrado Consejero Delegado cargo que ocupa hasta junio de 2022. Actualmente es Vicepresidente ejecutivo, Patrono de la Fundación Atresmedia y en nombre de UNIPREX, S.A.U. (Onda Cero) de la FAD (Fundación de Ayuda contra la drogadicción).

Javier Bardají Hernando
Consejero delegado de Atresmedia Corporación y Patrono de la Fundación Atresmedia.

Nacido en Barcelona, en 1966. Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Es PDD (1995) y PADE (2015) en Dirección de Empresas por el IESE. En 2019 realizó también en el IESE, el Programa de Alta Dirección de Transformación Digital.

Es Consejero Delegado de Atresmedia desde junio de 2022. Desde marzo 2010 hasta junio de 2022 ha ocupado el cargo de Director General de Atresmedia TV, con responsabilidad en el negocio audiovisual (Antena 3, La Sexta, Neox, Nova, Mega, Atreseries y Atresplayer Premium, así como del negocio audiovisual en sus vertientes de AVOD y SVOD y de las ventas internacionales de contenidos). Hasta marzo del 2010 fue Director General de Multimedia, con responsabilidades sobre el área Digital. Previamente, Director de Comunicación y Marketing Corporativo del Grupo Atresmedia, impulsando las primeras políticas de RSC del Grupo, que han conseguido un amplio reconocimiento social y su plena integración con la imagen pública y reputacional del Grupo. Durante los años 2003 y 2004, fue Director de Contenidos en Antena 3, tras la incorporación de Grupo Planeta de Agostini como accionista de referencia de la sociedad. Con anterioridad a 2004 fue Adjunto al Director General del Área Audiovisual de Grupo Vocento, que englobaba a las productoras de televisión, sus canales autonómicos, su televisión digital Net TV y su cadena de radio Punto Radio; y Director de Coordinación Editorial y Relaciones Institucionales del mismo grupo editorial. En 2002 fue nombrado Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de ATLAS, empresa del Grupo MEDIASET que gestionaba los Informativos de Tele 5 y que operaba también como Productora Audiovisual de entretenimiento, además de como agencia audiovisual de noticias para terceros. Anteriormente, fue Subdirector General de Asuntos Corporativos de MEDIASET, subdirección general que englobaba la División de Comunicación y Relaciones Institucionales, y la Dirección de Estudios e Investigación de la cadena. En 1990 se incorporó a EL MUNDO (Unidad Editorial) como Director de Marketing y participó en la puesta en marcha y lanzamiento de este periódico, desde su fundación hasta 1995. Durante un año trabajó en Italia, en el área de marketing del Grupo RCS, al que pertenece El MUNDO, en los diarios líderes el Corriere della Sera y la Gazzetta dello sport, así como en su división de revistas. Es miembro de la Academia de la Televisión y autor de distintas publicaciones entre las que destacan "La gestión de la creatividad en TV: El caso Globomedia" y "De Antena 3 a Atresmedia pasando por LaSexta". Desarrolla habitualmente una actividad docente, como profesor del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación de la Universidad de Navarra. También es profesor de Estructura del Sistema Audiovisual en la Universidad Villanueva.