

Política de medioambiente y acción climática

ATRESMEDIA





Política de medioambiente y acción climática

- I. Introducción
- II. Principios y líneas de actuación
- III. Compromisos

I.- Introducción

En **Atresmedia** somos conscientes de la importancia de proteger el entorno y atender los desafíos medioambientales globales a los que nos estamos enfrentando, a pesar de que el impacto medioambiental del sector audiovisual es menor en comparación al de otros sectores económicos.

Por este motivo, en **Atresmedia** gestionamos con especial atención los riesgos e impactos medioambientales de nuestras instalaciones, operaciones y empleados con el fin de minimizarlos y contribuir a la lucha contra el cambio climático y la protección del medioambiente.

Nuestro compromiso medioambiental, se recoge en la estrategia de descarbonización de Atresmedia, alineada con la iniciativa SBTi (*Science Based Targets*) y en el plan de transición climática. A través de estos instrumentos nos comprometemos públicamente a reducir significativamente nuestras emisiones de carbono en 2030 y a alcanzar el denominado “Cero Neto” en 2050.

Además entendemos que, como medio de comunicación y con el fin de cumplir nuestro propósito corporativo “creemos en el poder de la reflexión y la emoción”, nuestra mayor aportación al medioambiente pasa por la sensibilización de la sociedad y por la concienciación a cada ciudadano de la importancia de su papel individual. Por ello en **Atresmedia** ponemos el poder de difusión de nuestros canales de comunicación al servicio del medioambiente y emitimos programas informativos, reportajes y campañas de sensibilización sobre la materia. De esta manera contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de manera especial el objetivo número 13 Acción por el Clima.

La presente política, que contiene los principios, compromisos y líneas de actuación de **Atresmedia** para reducir su impacto ambiental, actualiza la política de Medioambiente formulada en 2019, y complementa a la Política General de Responsabilidad Corporativa aprobada por el Consejo de Administración de Atresmedia el 24 de febrero de 2021.

II.- Principios y líneas de actuación

- **Cumplimos con toda la regulación en materia ambiental que aplicable a Atresmedia**, y tratamos de adelantarnos a la legislación manteniendo un enfoque preventivo en el desarrollo de nuestras operaciones. Extendemos este compromiso de cumplimiento al ámbito publicitario.
- **Identificamos los riesgos climáticos físicos y de transición a los que nuestra actividad está expuesta**. Establecemos e implementamos medidas para mitigar los efectos del cambio climático en nuestra actividad y en nuestros activos, así como para adaptarnos a sus consecuencias.
- **Como parte de nuestra estrategia Cero Neto nos comprometemos a reducir el uso de combustibles fósiles de forma progresiva**. Priorizamos siempre que es posible alternativas menos contaminantes en nuestras instalaciones y estudios, invirtiendo en tecnología eficiente, promoviendo la movilidad sostenible dentro y fuera de nuestras instalaciones y apostando por el uso de la energía renovable.



- **Invertimos en proyectos de absorción y/o compensación de emisiones certificados** para contribuir a la retirada de emisiones de gases de efecto invernadero de la atmósfera. Aunque nuestro objetivo es reducir al máximo nuestras emisiones, la compensación supone una palanca de impulso para la descarbonización de nuestra actividad.
- **Hacemos un uso eficiente de la energía y apostamos por las energías de origen renovable.** El uso eficiente de la energía es una de las prioridades medioambientales de **Atresmedia**, por eso implantamos de manera constante medidas de eficiencia energética en nuestra operativa e instalaciones. Nos comprometemos a aumentar significativamente el porcentaje de energía eléctrica de origen renovable en todas nuestras instalaciones.
- **Gestionamos y minimizamos la generación de residuos y sustancias contaminantes.** A través de nuestro proyecto Residuo Cero fomentamos la reducción, el reciclaje y la correcta gestión de residuos mediante la instalación de contenedores y compactadores específicos. Además, formamos a nuestros empleados y colaboradores en residuos y reciclaje. En caso de imposibilidad de reciclaje y/o reutilización gestionamos su adecuada separación y tratamiento por gestores autorizados.
- **Hacemos un uso responsable y racional de los recursos naturales,** por ello implantamos los procedimientos necesarios para optimizar y reducir su consumo y nos centramos en potenciar la reutilización y el reciclado de los mismos.
- **Apoyamos el impulso de una industria audiovisual baja en carbono.** Por ello, incluimos criterios de sostenibilidad en nuestras producciones.
- **Procuramos que en los procesos de compras, nuestros proveedores de bienes y servicios compartan los principios de la política ambiental de Atresmedia.** Por ello incluimos cláusulas al respecto en nuestros contratos, tanto con proveedores de contenidos como de bienes y servicios. Mantenemos con ellos una actividad colaborativa ofreciendo y solicitando información para llevar la descarbonización a toda la cadena de valor.
- **Ofrecemos información y formación ambiental a nuestros empleados** a través de diferentes iniciativas formativas y acciones de sensibilización, con el fin de reducir el impacto medioambiental como compañía y a nivel empleado.
- **Emitimos en nuestros canales contenido informativo, formativo y de sensibilización sobre el cambio climático y sus efectos** para promover entre los ciudadanos hábitos responsables que ayuden a conservar el medioambiente y generar una sociedad más resiliente frente a las consecuencias del cambio climático, aumentando su capacidad de adaptación.
- **Nos suscribimos de manera voluntaria** a entidades e iniciativas nacionales e internacionales que impulsan las buenas prácticas medioambientales y conciencian sobre el necesario cuidado del planeta. Formamos parte del *cluster* de cambio climático de Forética, organización de referencia en el ámbito de la sostenibilidad nacional; participamos activamente en las actividades del *Responsible Media Forum* sobre medios de comunicación y sostenibilidad, apoyamos los principios medioambientales del Pacto Mundial, y estamos adheridos a la 'Declaración de los medios de comunicación frente al cambio climático',
- **Informamos de manera voluntaria, pública y transparente** tanto a los inversores como al resto de grupos de interés, sobre el resultado y evolución de nuestro desempeño medioambiental respondiendo a diferentes índices y cuestionarios de referencia en la materia.



- **Tenemos en cuenta criterios medioambientales en el diseño, organización y desarrollo de los eventos** que organizamos, con el fin de minimizar los potenciales impactos negativos ambientales de los mismos.

III. Compromisos

En Atresmedia nos comprometemos a:

- **Alcanzar un 95% de compra de energía eléctrica de origen renovable** en 2026.
- **Reducir nuestra huella de carbono:** un 86,1% las emisiones de alcance 1+2 y un 28% de las emisiones de alcance 3 en 2030.
- **Conseguir el Cero Neto en 2050**, reduciendo un 90% las emisiones de alcance 1+2 y un 90% las emisiones de alcance 3, así como invertir en proyectos de absorción de carbono para compensar el 10% de las emisiones restantes.
- **Mejorar el cálculo de las emisiones de alcance 3** y reducir la cantidad de datos de emisiones que se calculan de forma estimada. Para ello nos comprometemos a mejorar la comunicación y el intercambio de información con nuestra cadena de valor, especialmente con nuestros proveedores.
- **Impulsar la movilidad sostenible**, mediante la puesta en marcha de medidas para los empleados que le permitan llegar al centro de trabajo de una forma más sostenible, así como mediante la incorporación de vehículos eléctricos en nuestra flota de unidades móviles y vehículos corporativos siempre que sea posible.
- **Realizar producciones audiovisuales sostenibles.** Atresmedia tiene el compromiso de evaluar y mejorar las medidas de sostenibilidad tanto en sus producciones propias como en las producciones que realiza con terceros.
- **Mejorar la gestión y el reciclaje de residuos.** Como parte de este compromiso Atresmedia trabaja para minimizar la cantidad de residuos destinadas a vertedero, priorizando la correcta separación y tratamiento de estos, optando por el uso de materiales compostables y buscando reducir el consumo de plástico. Atresmedia hace este compromiso extensible a su comedor donde se han implementado medidas para reducir la merma de alimento y luchar así contra el desperdicio alimentario.

Octubre 2024

Patricia Pérez González

Directora General Corporativa