



Resultados enero-marzo 2024

25/04/24

ATRESMEDIA crece en Ingresos Netos (+15,5%), Resultado de Explotación (+43,2%) y Beneficio Neto en el primer trimestre de 2024 (42,8%).

- El Grupo aprovecha su liderazgo y la buena evolución del mercado para alcanzar unos Ingresos Netos de 245,1 millones de euros, un Resultado de Explotación de 45,9 millones de euros y un Beneficio Neto de 33,4 millones de euros.
- Atresmedia Televisión lidera en audiencias¹ con una considerable ventaja sobre su competidor. Antena 3 (12,9%) es la cadena más vista del trimestre y la de mejor perfil comercial en Prime Time.
- Audiovisual: Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual han crecido un 14,4%, los relacionados con la Producción y Distribución de Contenidos se han incrementado un 32,0% y los Otros Ingresos un 30,2%.
- Radio: consolida sus ingresos y su cuota de mercado.

Grupo Atresmedia

Atresmedia logra en el primer trimestre de 2024 unos ingresos netos de 245,1 millones de euros lo que supone un incremento del 15,5% respecto al año anterior. El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) es de 50,1 millones de euros, lo que supone una mejora de 13,7 millones de euros respecto al primer trimestre de 2023, siendo el mejor primer trimestre desde 2008. Por su parte el Beneficio Neto crece un 42,8% en el periodo hasta los 33,4 millones de euros.

Millones de euros

| Grupo Atresmedia | Ene-Mar 2024 | Ene-Mar 2023 | Evolución |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Ingresos Netos | 245,1 | 212,3 | 15,5% |
| Resultado Bruto de Explotación | 50,1 | 36,3 | 37,8% |
| Resultado de Explotación | 45,9 | 32,1 | 43,2% |
| Beneficio del ejercicio | 33,4 | 23,4 | 42,8% |

La inversión publicitaria total² aumenta un 4%. El medio televisión crece un 9,2% y el medio radio decrece ligeramente un 0,4%, en ambos casos incluyendo sus mercados digitales.

1 Kantar Media

2 Estimaciones internas

3 EGM 3ª Ola 2023 / 1ª Ola 2023 (media móvil)

4 Comscore



| Variables operativas destacadas | Ene-Mar | Ene-Mar |
|---------------------------------------|---------|---------|
| | 2024 | 2023 |
| Audiencia TV ¹ | 26,9% | 27,3% |
| Oyentes Radio (millones) ³ | 2,9 | 2,9 |

Audiovisual

El negocio Audiovisual alcanza unos ingresos netos de 229,1 millones de euros frente a los 196,4 millones de euros obtenidos en 2023, lo que supone un incremento del 16,7%.

| Millones de euros | Ene-Mar | Ene-Mar | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Audiovisual | 2024 | 2023 | Evolución |
| Publicidad en Contenido Audiovisual | 193,9 | 169,5 | 14,4% |
| Producción y Distribución de Contenidos | 25,2 | 19,1 | 32,0% |
| Otros Ingresos | 10,4 | 8,0 | 30,2% |
| Eliminaciones | (0,3) | (0,2) | |
| Ingresos Netos | 229,1 | 196,4 | 16,7% |

Los ingresos netos de publicidad en Contenido Audiovisual crecen un 14,4%, alcanzando en el periodo los 193,9 millones de euros, aprovechando el liderazgo consolidado en audiencia y la estrategia de comercialización de contenidos iniciada el año anterior. Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en los que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, Atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).

El consumo televisivo¹ en España, por persona y día, ha sido en el primer trimestre de 2024 de 3 horas y 6 minutos.

1 Kantar Media

2 Estimaciones internas

3 EGM 3º Ola 2023 / 1º Ola 2023 (media móvil)

4 Comscore



Atresmedia se mantiene como **grupo televisivo más visto en España** por sexto trimestre consecutivo. Cierra el primer trimestre de 2024 con un 26,9% y supera a su competidor Mediaset en 1,2 puntos a pesar de tener un canal menos. Se mantiene **líder también en prime time** por décimo trimestre consecutivo con un 26,8%, 1,7 puntos por delante de Mediaset.

Antena 3 se mantiene imbatible como la **cadena líder por décimo trimestre consecutivo** (12,9%). Lleva 29 meses seguidos como la televisión más vista y sigue superando a su rival T5 (10,2% en el trimestre) en casi tres puntos. Sigue consolidando también su **liderazgo en prime time** con un 13,6%, a 4,1 puntos de T5. También **se mantiene líder en prime time en el público de más interés para los anunciantes**: 11,3%, +1,1 vs T5. Es la televisión más vista todos los días de la semana. Cuenta con los informativos, el entretenimiento y las series más vistas de la televisión. Tiene **los contenidos más vistos** a diario con **A3 Noticias** (18,7% y 2.125.000 de media), **El hormiguero** (15,1% y 2.083.000), **Pasapalabra** (19,2% y 2.111.000) y **La ruleta de la suerte** (21,5% y 1.635.000). Incorpora una nueva serie diaria, **Sueños de libertad** (13,6% y 1.318.000), que se coloca líder y como la serie diaria más vista de la televisión desde su estreno a finales de febrero.

laSexta (6,3%) se consolida como 3ª cadena privada más vista. Vuelve a **superar a Cuatro** (5,6%), a la que se impone los últimos 33 meses de forma consecutiva. Logra su mejor arranque de año desde 2022. También lidera sobre Cuatro **en Target Comercial** (7,5% vs 6,5%). **Lo de Évole** (7,6% y 1.069.000), **El intermedio** (7,3% y 1.020.000) y **laSexta Noticias 14H** (9,4% y 871.000) se colocan como lo más visto de la cadena.

Las temáticas suman 7,7%, máximo trimestral en más de tres años. **Atreseries** (1,9%) vuelve a registrar el **mejor trimestre de su historia** y **Mega** (1,7%) se mantiene como canal masculino de referencia con su **mejor resultado en más de tres años.** **Neox mantiene** la referencia del 2,0% y **Nova** (2,1%) vuelve a ser la **temática femenina líder** ampliando la ventaja sobre su competidora y con su mejor primer trimestre en dos años.

En el negocio Digital, Atresmedia se mantiene, a marzo 2024, como grupo audiovisual líder en internet⁴. Logra una media de 24,1 millones de visitantes únicos y alcanza el quinto puesto en el ranking de los sitios más visitados de España, su mejor posición desde julio de 2022.

Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 25,2 millones de euros frente a los 19,1 millones de euros del año anterior, un incremento del 32,0% explicado principalmente por las ventas internacionales de contenidos, los ingresos B2C y B2B de la plataforma SVOD Atresplayer y el negocio del Cine.

Las películas de Atresmedia Cine en explotación durante el trimestre lideran la taquilla del Cine Español, representando el 37% de la recaudación.

1 Kantar Media

2 Estimaciones internas

3 EGM 3ª Ola 2023 / 1ª Ola 2023 (media móvil)

4 Comscore



Atresplayer Premium continúa con la consolidación de su Plan de Negocio en cuanto a suscriptores y oferta de contenidos. Ha estrenado en el trimestre series de ficción como “Una vida menos en Canarias”, “La pasión turca” y “Un nuevo amanecer” y programas como “All Stars Drag Race”.

En el ámbito internacional, los canales de Atresmedia alcanzan los 56 millones de abonados.

Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 10,4 millones de euros frente a los 8,0 millones de euros de 2023.

Radio

El negocio Radio alcanza en el primer trimestre de 2024 unos ingresos netos de 18,6 millones de euros, frente a los 18,7 millones de euros obtenidos en el año anterior, compensando el efecto de la Semana Santa en marzo.

| Millones de euros | Ene-Mar | Ene-Mar | |
|-------------------|-------------|-------------|------------------|
| Radio | 2024 | 2023 | Evolución |
| Ingresos Netos | 18,6 | 18,7 | (0,3%) |

Atresmedia Radio tiene una audiencia³ media de 2,9 millones de oyentes. Onda Cero consolida su posición con 1,9 millones de oyentes y se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. Con respecto a las radios temáticas, Europa FM registra 0,9 millones de oyentes, y Melodía FM 81 mil.

Posición financiera

La posición financiera neta del Grupo es positiva por 56,3 millones de euros, lo que supone una mejora de 33,3 millones respecto al cierre de diciembre de 2023.

1 Kantar Media

2 Estimaciones internas

3 EGM 3ª Ola 2023 / 1ª Ola 2023 (media móvil)

4 Comscore



ASG

Durante el primer trimestre de 2024 Atresmedia ha comenzado a trabajar en la mejora del cálculo de sus **emisiones de Alcance 3** y en el impulso de las **producciones sostenibles**. Ambas medidas están orientadas al cumplimiento de los objetivos de descarbonización marcados en su **estrategia Cero Neto**. Por otro lado, con el lanzamiento de la iniciativa de concienciación **Luz Verde, Onda Cero** ha convertido la lucha contra el cambio climático en una cuestión transversal a toda su programación.

Adicionalmente, Atresmedia ha obtenido, por primera vez, una **puntuación A-** en el Informe de referencia de cambio climático **CDP**, situándose por encima de la media europea y de la media del sector, que se mantienen en una B.

Tras el análisis de derechos humanos realizado a finales de 2023, el Grupo ha concluido en enero de 2024 la elaboración de su **Manual de Debita Diligencia en Derechos Humanos**, que recoge los mecanismos puestos en marcha por el Grupo para prevenir, mitigar y, en caso de ser necesario, reparar posibles vulneraciones de los derechos humanos y laborales identificados como relevantes.

Atresmedia ha publicado su primer **análisis de doble materialidad** en su **Estado de Información No Financiera 2023 (EINF)**, aprobado por el Consejo de Administración en febrero de 2024. El análisis, que será obligatorio para las Compañías a partir del próximo año, sirve como base para dar respuesta a los próximos requerimientos regulatorios de la CSRD y los ESRS.

Perspectivas futuras

Las perspectivas de los próximos meses para el entorno económico siguen siendo razonablemente optimistas. En lo que se refiere a la evolución del PIB los últimos informes publicados tienden a mejorar ligeramente las estimaciones iniciales y ya apuntan a un crecimiento en el año cercano al 2%.

En este contexto, el mercado de la publicidad total ha experimentado un inicio de año muy positivo, especialmente guiado por la inversión publicitaria en televisión que ha alcanzado unas tasas de crecimiento significativamente altas. Para los próximos meses, estimamos una evolución menos pronunciada pero también positiva con respecto al pasado ejercicio.

1 Kantar Media

2 Estimaciones internas

3 EGM 3ª Ola 2023 / 1ª Ola 2023 (media móvil)

4 Comscore



En este entorno favorable de mercado, Atresmedia sigue consolidando mes a mes su posición de liderazgo en audiencias, que es capaz de monetizar de forma eficiente a través su política comercial pionera en el mercado y sustentada en la tecnología. Ello, sumado a una gestión consistente en costes, permite confirmar la consecución, para final de año, de unos ingresos superiores a los 1.000 millones de euros y unos márgenes operativos en línea con los de los últimos años.

En el ámbito de nuestra posición financiera, consideramos razonable una estimación de caja neta positiva a cierre del ejercicio 2024 por debajo de 50 millones de euros, asumiendo el pago, previsto en junio, del dividendo complementario con cargo al ejercicio 2023 por valor de 0,24 céntimos de euro (54 millones de euros) y el previsible pago de un dividendo a cuenta a cargo del ejercicio actual.

Limitación de responsabilidad

Este documento contiene supuestos sobre el mercado, información de diversas fuentes y proyecciones relativos a la situación financiera, los resultados de las actividades, el negocio, la estrategia y los planes de Atresmedia y sus filiales. Dicha información no constituye garantía alguna de resultados futuros y está sujeta a riesgos e incertidumbres que los pueden hacer diferir sustancialmente de los esperados.

Atresmedia no asume la obligación de hacer públicos los resultados de cualquier modificación que se haga sobre las previsiones contenidas en esta nota. Tampoco se incluyen en la misma hechos o circunstancias posteriores a la fecha de referencia de los resultados e información financiera presentados.

La información suministrada no ha sido auditada, pero es en la medida de lo posible la más actualizada, sin que ello constituya garantía alguna de exactitud. Ni Atresmedia ni ninguna de sus filiales se responsabiliza de si alguna información es incompleta, inadecuada o desfasada o de los perjuicios generados por el uso de esta información, o por su aceptación.

Se recomienda a los analistas e inversores que consulten la información financiera y de otro tipo que la Sociedad registra en la CNMV.

1 Kantar Media

2 Estimaciones internas

3 EGM 3ª Ola 2023 / 1ª Ola 2023 (media móvil)

4 Comscore