

Atresmedia renueva su financiación sindicada ligada a criterios de sostenibilidad

BBVA y CaixaBank han actuado como entidades co-coordinadoras de sostenibilidad de la financiación.

La financiación sindicada está ligada al desempeño de dos indicadores sociales y uno medioambiental.

Atresmedia formalizó el pasado día 1 de diciembre la renovación hasta 2030 de la financiación sostenible de su préstamo corporativo sindicado por valor de 175 millones de euros.

Esta operación refuerza el fuerte compromiso social y medioambiental del Grupo Atresmedia al vincular el margen de la financiación con el impacto social y medioambiental de su actividad empresarial.

Atresmedia, grupo de comunicación líder en España y pionero en la integración de criterios ESG en su financiación, renueva así su apuesta por este modelo, vinculando la renovación de su financiación sindicada al cumplimiento de tres objetivos de sostenibilidad que se evaluarán anualmente: la cesión gratuita de espacios publicitarios a entidades sin ánimo de lucro, la mejora de la accesibilidad de sus contenidos televisivos mediante lenguaje de signos y la incorporación de la huella de carbono de proveedores clave en el cálculo global de las emisiones del Grupo.

En esta financiación, CaixaBank ha actuado como entidad coordinadora de la operación. En la parte de sostenibilidad, BBVA y CaixaBank han actuado como entidades co-coordinadoras y BBVA asume el rol de agente de sostenibilidad, además, del de cobros/pagos.

Las entidades financieras han estado asesoradas por Clifford Chance mientras que Cuatrecasas ha sido el asesor legal de Atresmedia.

Sobre Atresmedia

Atresmedia es uno de los grupos de comunicación líderes en España, con actividad en televisión, radio, digital, cine y producción audiovisual.

Su propósito —“**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**”— inspira una oferta informativa y de entretenimiento diversa, rigurosa y de calidad, orientada a generar confianza y aportar valor a la sociedad.

El Grupo integra la sostenibilidad en su gestión a través de la implementación de una estrategia ASG sólida y de larga trayectoria.

En la dimensión medioambiental cuenta con una estrategia climática alineada con el Acuerdo de París y una hoja de ruta Cero Neto, con objetivos de reducción de emisiones validados por la iniciativa SBTi. Asimismo, impulsa la sensibilización medioambiental a través de sus contenidos.

En el ámbito social, desarrolla iniciativas de alto impacto —como Ponle Freno, Constantes y Vitales, Tolerancia Cero o Hablando en Plata— y protege a las audiencias más vulnerables, especialmente a los menores, mediante mecanismos específicos y la labor de la Fundación Atresmedia.

Su modelo de gobernanza se basa en el cumplimiento normativo, la ética empresarial y una cultura corporativa cimentada en los valores de compromiso, calidad, creatividad y visión a largo plazo, reforzada por políticas ASG y por la integración de criterios de sostenibilidad en la retribución ejecutiva.