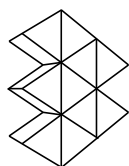


ATRESMEDIA

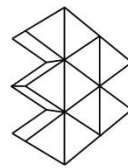
**RESULTADOS FINANCIEROS 2025
+ ACTUALIZACIÓN PLAN
ESTRATÉGICO(23-26)**

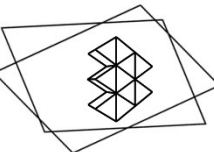


26.02.2026



RESULTADOS FINANCIEROS 2025





LO MÁS DESTACADO DE 2025

2025: UN AÑO DE RETOS

LIDERAZGO DE AUDIENCIA EN UN MERCADO PUBLICITARIO DIFÍCIL

TV **26,1%** Total
individuos

DIGITAL **22,6 Mill** visitantes únicos

RADIO **3.0** Mill
oyentes/día

>95% de la población española ha
contactado con algún soporte de
Atresmedia mensualmente

**MERCADO TOTAL
PUBLICIDAD** **+0,9%**

TV **-4,4%**

RADIO **+2,6%**

INGRESOS ESTABLES A PESAR DE LA DIFICULTAD DEL ENTORNO

INGRESOS TOTALES

1.002 M€ (-1,5%)

AUDIOVISUAL **-2,0%**

RADIO **+4,0%**

EBITDA

133 M€ (proforma*)

88 M€ reportado

BENEFICIO NETO

96 M€ (proforma*)

62 M€ reportado

EXCELENTE POSICIÓN DE CAJA Y ATRACTIVA REMUNERACIÓN PARA EL ACCIONISTA

POSICIÓN NETA DE CAJA

58 M€

**FLUJO DE CAJA DE
EXPLOTACION/EBITDA PROFORMA***

0,9x

DIVIDENDOS PAGADOS EN 2025

146 M€ (0,65 €/acción)

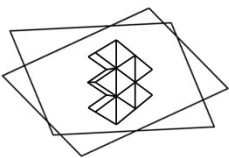
Los más altos desde 2017

RENTABILIDAD TOTAL PARA EL ACCIONISTA 2025

(Revalorización acción + Divid. pagados)

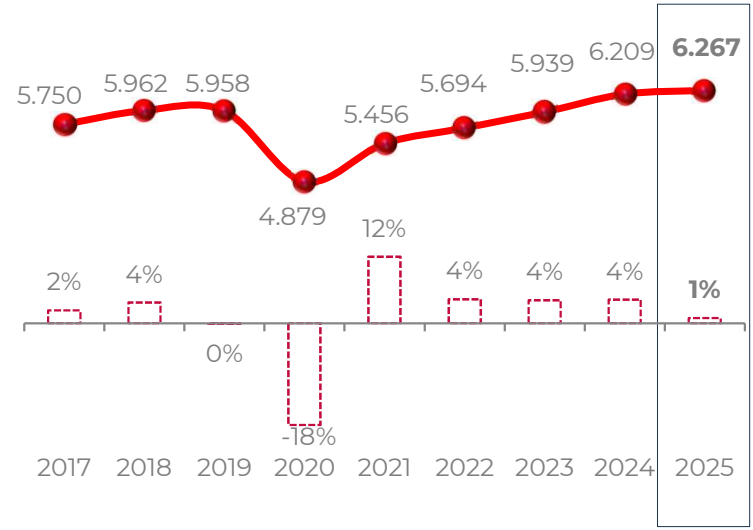
≈+26%

*Proforma: Sin incluir el efecto del Plan de bajas incentivadas en 2025



MERCADO ESPAÑOL DE PUBLICIDAD

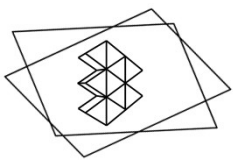
MERCADO TOTAL



— Mercado en mill€
- - - % VAR YOY

	Vs FY 2 4	Cuota mercado
TV	- 4 , 4 %	2 8 , 5 %
RADIO	+ 2 , 6 %	9 , 4 %
SEARCH	+ 2 , 4 %	1 6 , 0 %
RRSS	+ 2 , 8 %	1 4 , 1 %
WEBS	+ 8 , 8 %	8 , 9 %
PRENSA	+ 0 , 1 %	1 2 , 0 %
EXTERIOR	+ 6 , 7 %	7 , 3 %
OTROS	+ 1 , 5 %	3 , 9 %

Fuente: Infoadex (nuevo formato: TV, Radio, Digital y Otros incluye ingresos convencional + digital)



ATRESMEDIA AUDIOVISUAL: AUDIENCIA TV POR GRUPOS

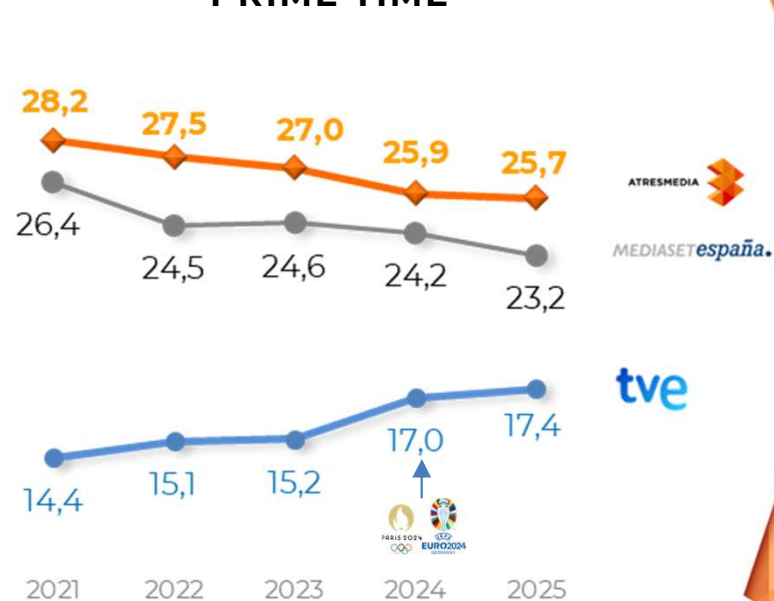
En %

CUOTA DE AUDIENCIA TOTAL DÍA

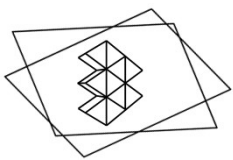


Fuente: Kantar Media. Total Individuos 4+. Total día

CUOTA DE AUDIENCIA PRIME TIME

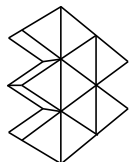


Fuente: Kantar Media. Total Individuos 4+. PT



ATRESMEDIA AUDIOVISUAL: HITOS PRINCIPALES

2025:
LÍDER ABSOLUTO
EN ESPAÑA



ATRESMEDIA
26,1%

4 AÑOS CONSECUTIVOS LÍDER
DE AUDIENCIAS TOTAL
INDIVIDUOS Y PRIME TIME

ATRESMEDIA (6 CANALES):
MAYOR DIFERENCIA HISTÓRICA
VS MEDIASET (7 CANALES)

ANTENA 3: (12,8%)

CANAL LÍDER EN ESPAÑA
DESDE 2022

EL MEJOR EN NOTICIAS,
FICCIÓN Y
ENTRETENIMIENTO

LA SEXTA: (6,2%)

ESTRECHANDO LA
DIFERENCIA CON TL5

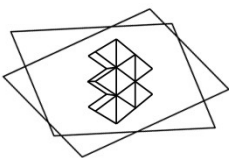
13 AÑOS SUPERANDO A
SU COMPETIDOR MÁS
DIRECTO

NEOX, NOVA, MEGA &
ATRESERIES: (7,0%)

NOVA: LAS SERIES MÁS VISTAS
DE LOS CANALES TEMÁTICOS

MEGA: EL CHIRINGUITO DE
JUGONES, LÍDER DE SU FRANJA





ATRESMEDIA DIGITAL: INDICADORES OPERATIVOS

9 AÑOS COMO GRUPO LIDER DIGITAL EN NUMERO DE USUARIOS

AVOD

atresplayer 

2,5 Mill.

PROMEDIO 2025

USUARIOS
MENSUALES DE
VÍDEO

18 Mill.

USUARIOS
REGISTRADOS

ACUERDO ESTRATEGICO
CON DISNEY+ Y VIX



VIX

SVOD

750k
+10% YOY

SUSCRIPTORES
DIC 25

20 Mill.
HORAS DE VÍDEO
CONSUMIDAS
DIC 25

WEBS ATRESMEDIA

#1 Grupo audiovisual
(#7 total)

RANKING SITIOS MÁS VISITADOS

22,6 Mill.

PROMEDIO FY25

VISITANTES ÚNICOS
MENSUALES

OTROS

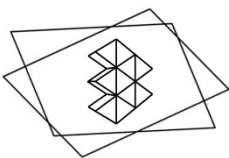
H2H
HUMAN TO HUMAN

INFLUENCER
MARKETING

Ingresos: +42%

 smartclip

AGENCIA
PUBLICIDAD
DIGITAL



ATRESMEDIA AUDIOVISUAL: PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE CONTENIDOS

SVOD

atresplayer 

750K SUSCRIPTORES (+10% YOY)

+20% YOY EN FACTURACION

**ACUERDO ESTRATEGICO
CON DISNEY+ Y VIX**

ATRESMEDIA CINE



14 PELÍCULAS EN EXPLOTACION

32% DE LA TAQUILLA DE CINE ESPAÑOL

VENTA DE CONTENIDOS

**ACUERDOS CON LOS
PRINCIPALES OPERADORES**



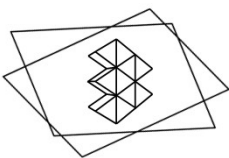
INTERNACIONAL



atresplayer 

58 MILL. DE HOGARES

(+7,3% YOY)



ATRESMEDIA: OTROS NEGOCIOS

lastlap



COMPañIA LÍDER EN ESPAÑA EN EVENTOS Y MARKETING EXPERIENCIAL

CLARO EJEMPLO DE OPTIMIZACION DE LA OFERTA COMERCIAL DEL GRUPO
(INTEGRACION A PARTIR DE 1/1/26)

>1.000 EVENTOS (≈3/día)

Running

**>40 CARRERAS
>300K CORREDORES**



**SAN SILVESTRE
VALLECANA · 25**



E-games

**MAYOR EVENTO
NACIONAL**



Motor



MOTORING

Foros

METAFUTURO



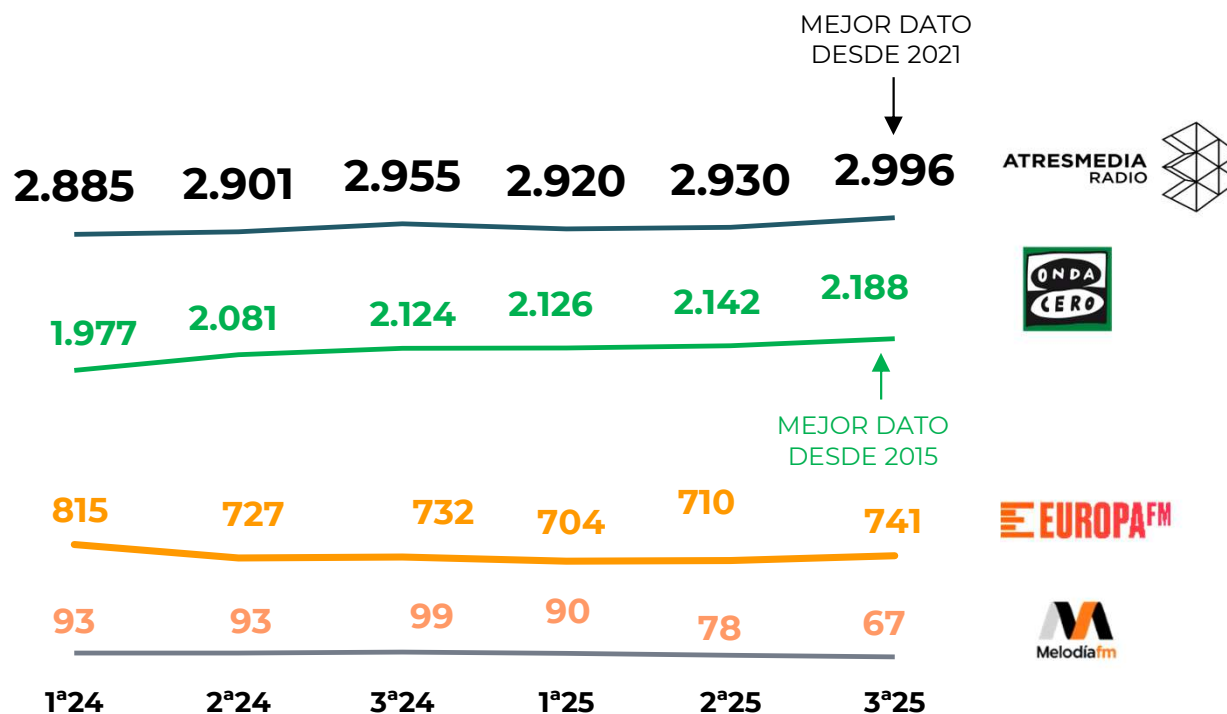
ATRESMEDIA RADIO EVOLUCIÓN OYENTES

Miles de oyentes/día



MAS DE UNO
con Carlos Alsina

Mejor audiencia de la historia:
>1,7 Mill. oyentes/día
+6,7% respecto a la 3ª ola de 2024



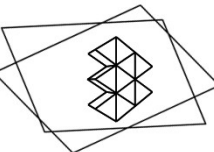
LA RADIO ESPAÑOLA MAS RENTABLE POR OYENTE

ATRESMEDIA RESULTADOS 2025

En mil. €	2025	2024	var
INGRESOS NETOS	1.002,3	1.017,9	-1,5%
OPEX proforma*	868,9	840,3	+3,4%
OPEX	914,5	840,3	+8,8%
EBITDA proforma*	133,3	177,6	-25,0%
<i>Margen Ebitda</i>	13,3%	17,5%	
EBITDA	87,7	177,6	-50,6%
<i>Margen Ebitda</i>	8,8%	17,5%	
EBIT proforma*	115,7	160,2	-27,8%
<i>Margen Ebit</i>	11,5%	15,7%	
EBIT	70,1	160,2	-56,2%
<i>Margen Ebit</i>	7,0%	15,7%	
B° NETO proforma*	96,3	120,3	-20,0%
<i>Margen beneficio neto</i>	9,6%	11,8%	
Beneficio Neto	62,1	120,3	-48,6%
<i>Margen B.Neto</i>	6,2%	11,8%	

Fuente: Cuentas anuales auditadas Atresmedia

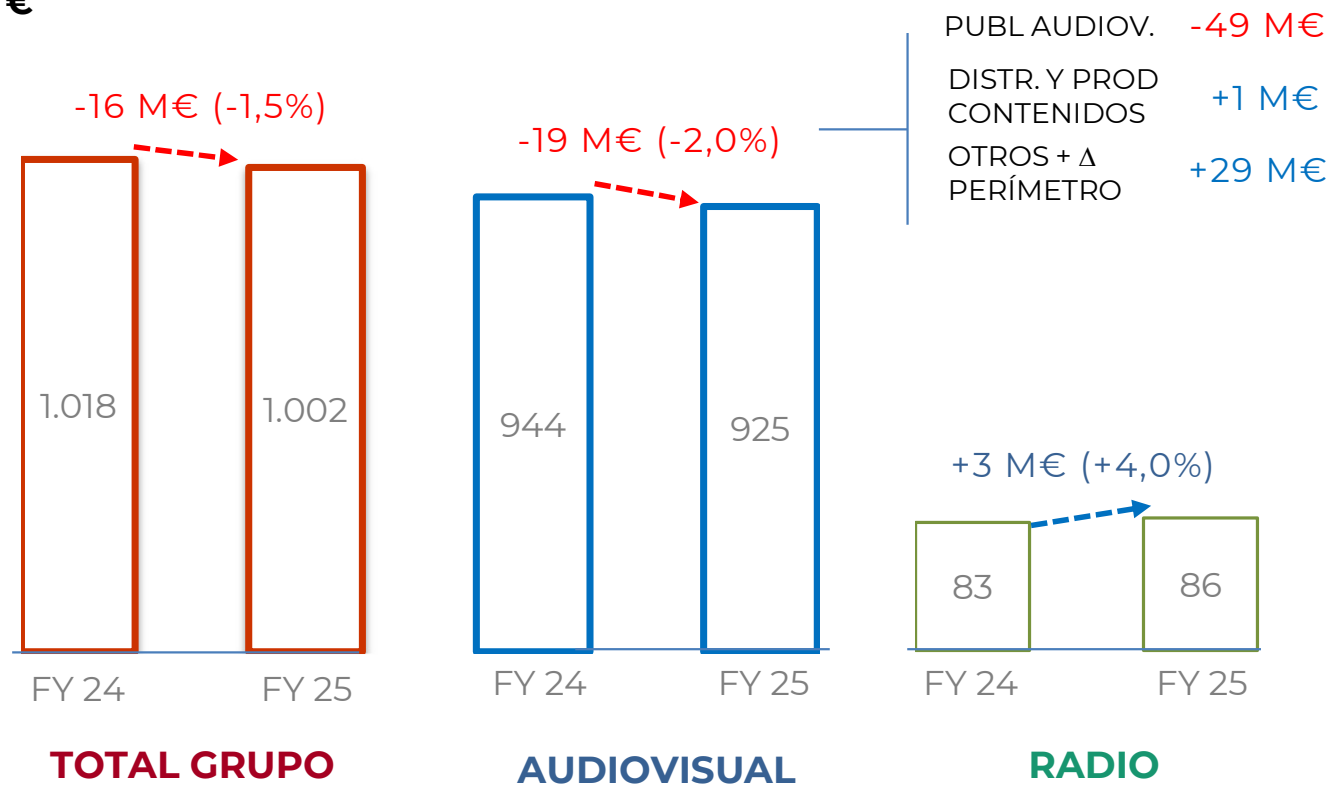
* Proforma: excluyendo el impacto del plan de bajas incentivadas por 45,6 M€

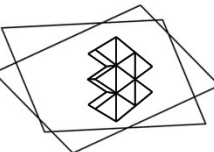


INGRESOS POR SEGMENTO

En mill €

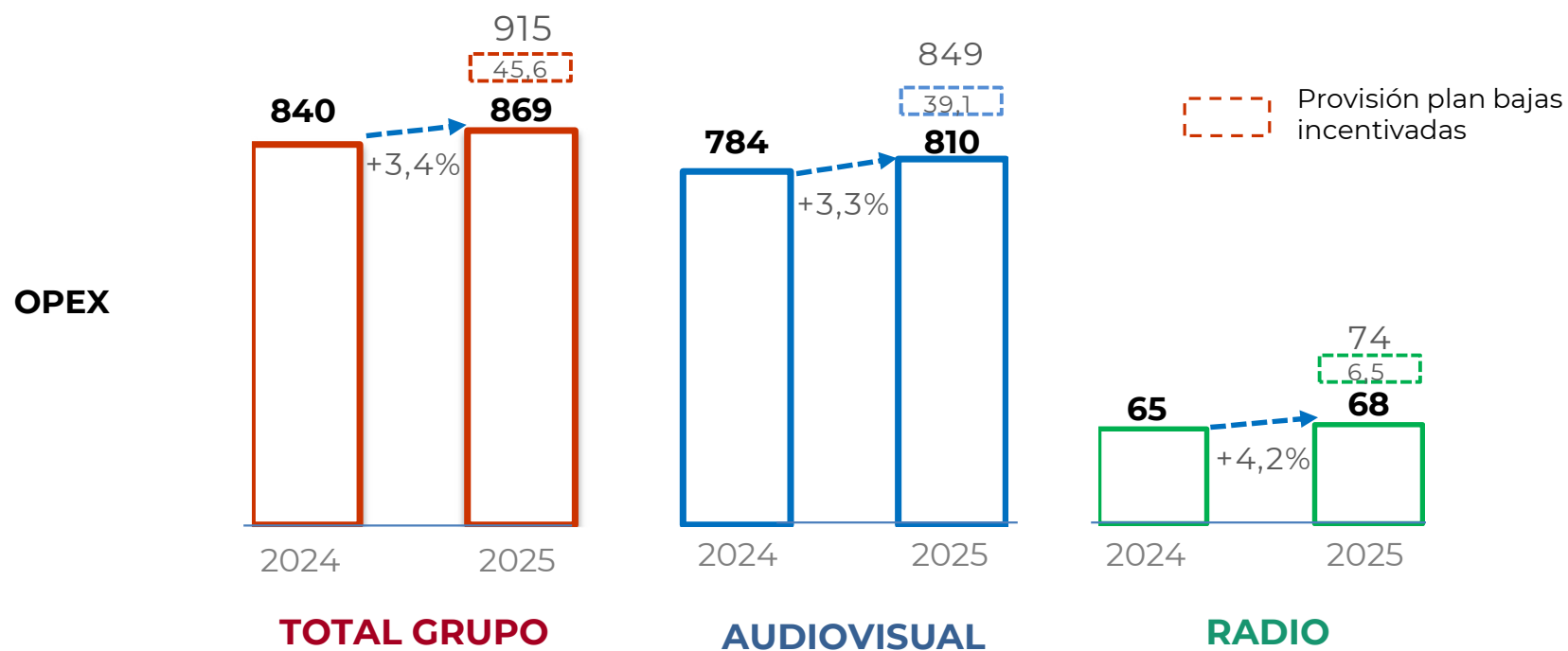
INGRESOS

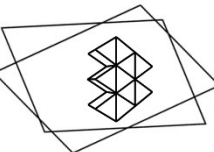




OPEX POR SEGMENTO

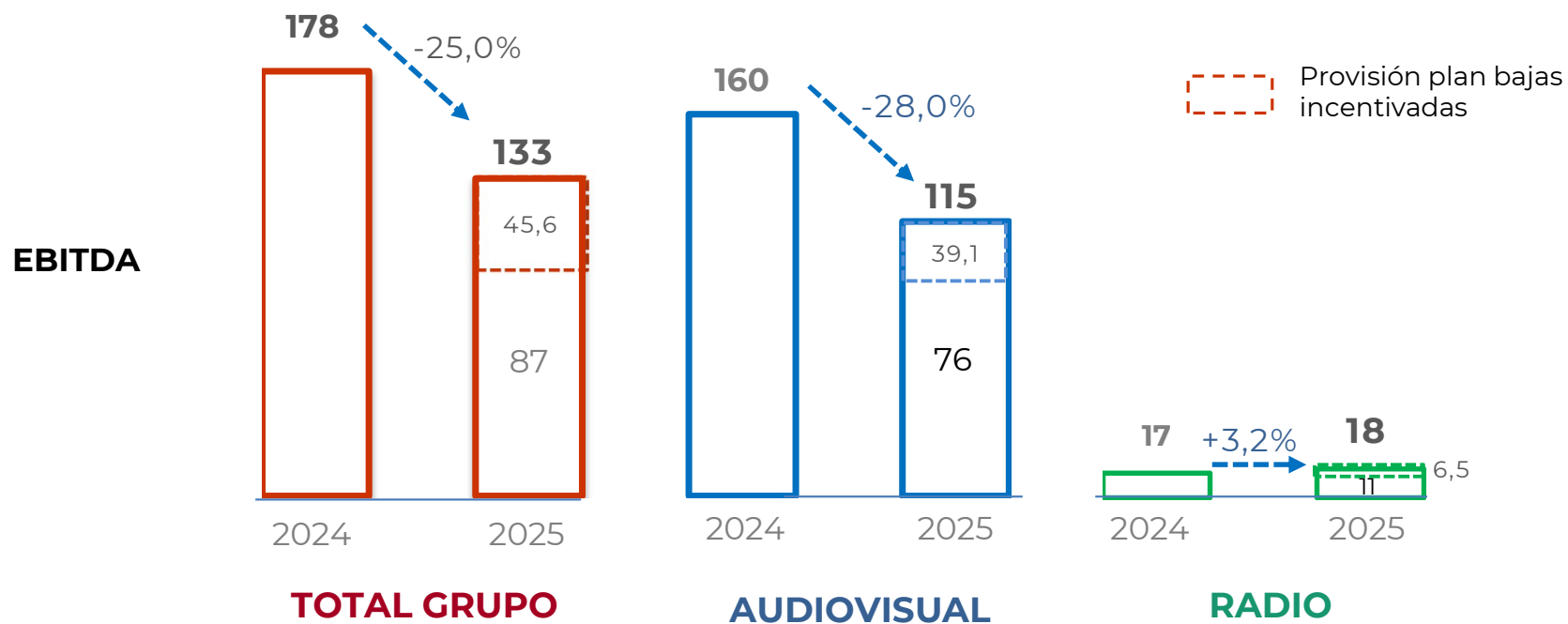
En mill €

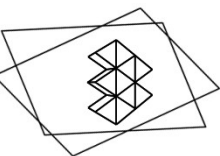




EBITDA POR SEGMENTO

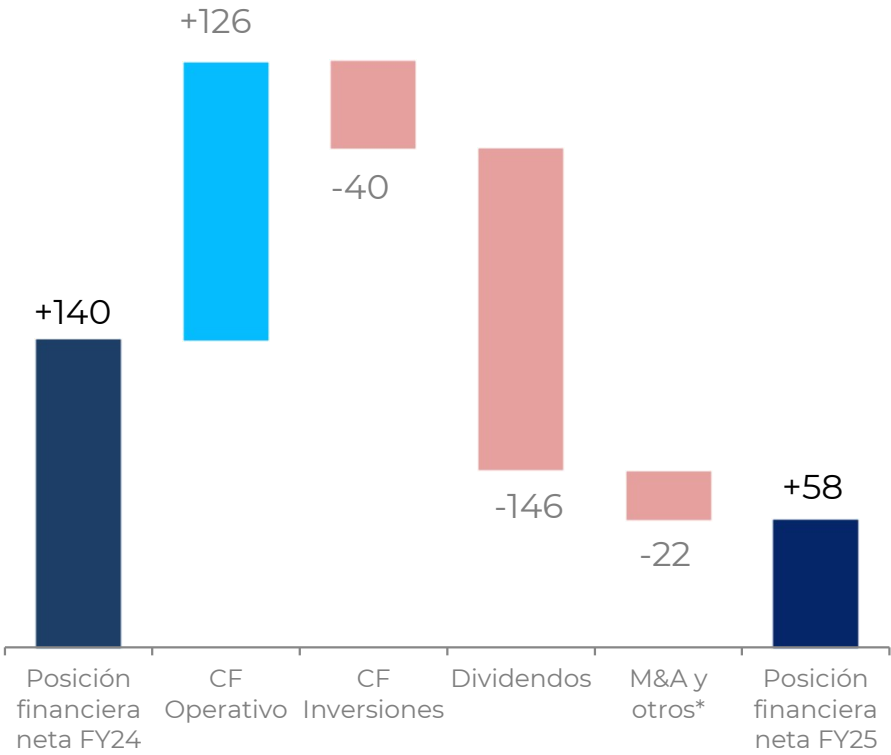
En mill €





ATRESMEDIA CASH FLOW

En mill €

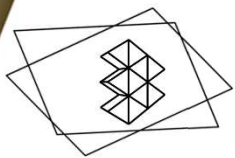


*Last Lap y otros



VISIÓN ESTRATÉGICA (2023-2026)

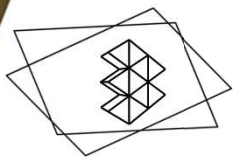




ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

**NUESTRO OBJETIVO:
SER LA PLATAFORMA
DIGITAL LÍDER DE
CONTENIDOS
AUDIOVISUALES EN
ESPAÑOL**

- 1 CONSOLIDANDO EL LIDERAZGO EN AUDIOVISUAL Y RADIO**
 - 2 DIGITAL ES PIEZA ESENCIAL**
 - 3 MAXIMIZACIÓN DEL CICLO DE EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS**
 - 4 FORTALEZA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS**
 - 5 DIVERSIFICACIÓN 2.0**
-
- 6 TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS INTERNOS**
 - 7 MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD PARA EL ACCIONISTA**



ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

1

CONSOLIDANDO EL LIDERAZGO EN AUDIOVISUAL Y RADIO

2025

LIDERAZGO EN AUDIENCIA

+

INNOVACIÓN

= PRECIOS PREMIUM

ATRESMEDIA & ANTENA 3: LÍDER DE AUDIENCIA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

2025:

- LÍDER EN PRIME TIME
- LÍDER EN INFORMATIVOS
- EL MEJOR OPERADOR EN FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO

2025: TOTAL VIDEO

GENERACION DE ATENCION EN VIDEO DE MAXIMA CALIDAD Y COBERTURA

INNOVACIÓN CONTINUA (ADDRESSABLE TV EN INFORMATIVOS: TOP NEWS)

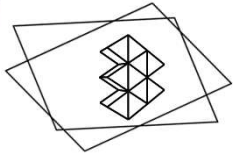
PREMIO AL PUBLISHER DIGITAL MÁS INNOVADOR

PRECIO PREMIUM EN TODOS LOS MEDIOS

PRECIOS MÁS ALTO DE LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

RADIO: LOS MAYORES INGRESOS POR OYENTE DE LA INDUSTRIA

EN 2026: SEGUIREMOS INNOVANDO EN LA CREACION DE PRODUCTOS COMERCIALES QUE MAXIMICEN PRECIOS



ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

2

DIGITAL ES PIEZA ESENCIAL



AVOD

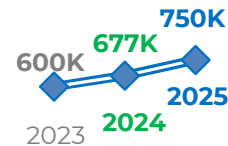
CPM PREMIUM VS LINEAL

≈20 FAST CHANNELS

>25 MILL
DE USUARIOS UNICOS

INNOVACION CON
CONTENIDOS DE
VIDEO VERTICAL

SVOD



Suscriptores

≈20 ORIGINALS &
CONTENIDO EXCLUSIVO
ESTRENADO AL AÑO

ACUERDO ESTRATEGICO DE
INTEGRACION COMERCIAL
CON DISNEY + Y VIX

AMPLIANDO
LA OFERTA
COMERCIAL

 premium con anuncios	 premium sin anuncios
5.99 €/mes	7.99 €/mes
 premium familiar sin anuncios	 premium con anuncios 
9.99 €/mes	9.49 €/mes

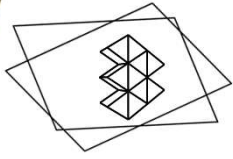
En 2026

**OPTIMIZACIÓN DE
INVENTARIOS**

**REVISION POLÍTICA DE
PRECIOS**

**EXPLORANDO NUEVOS
ACUERDOS DE DISTRIBUCION**

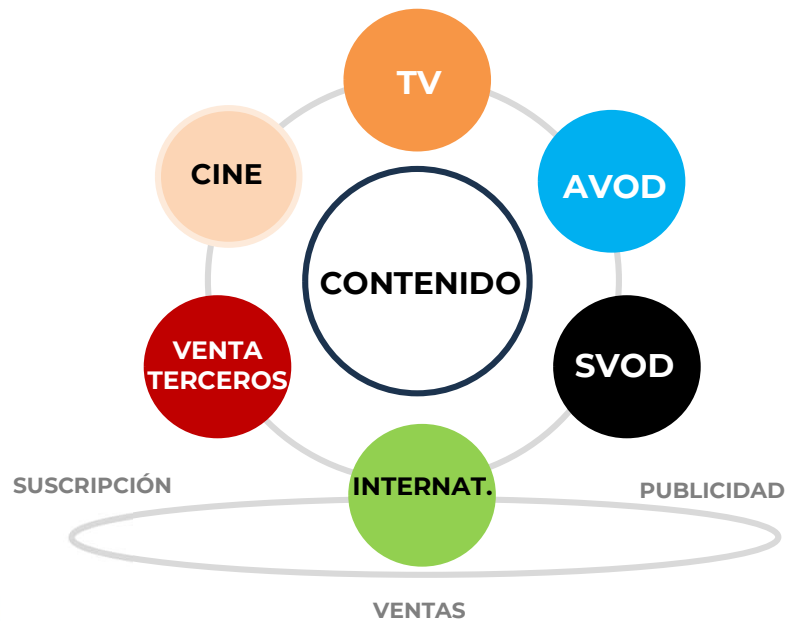
**POTENCIAR SVOD
INTERNACIONAL (ASVOD)**



ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

3

MAXIMIZACIÓN DEL CICLO DE EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS (ESTRATEGIA 360°)



2025

ANGELA

Four colored circles: orange, blue, black, red.



SUSCRIPCIÓN ✓
PUBLICIDAD ✓
VENTAS ✓

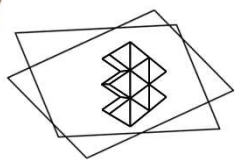
SUEÑOS DE LIBERTAD T3

Five colored circles: orange, blue, black, red, green.



SUSCRIPCIÓN ✓
PUBLICIDAD ✓
VENTAS ✓

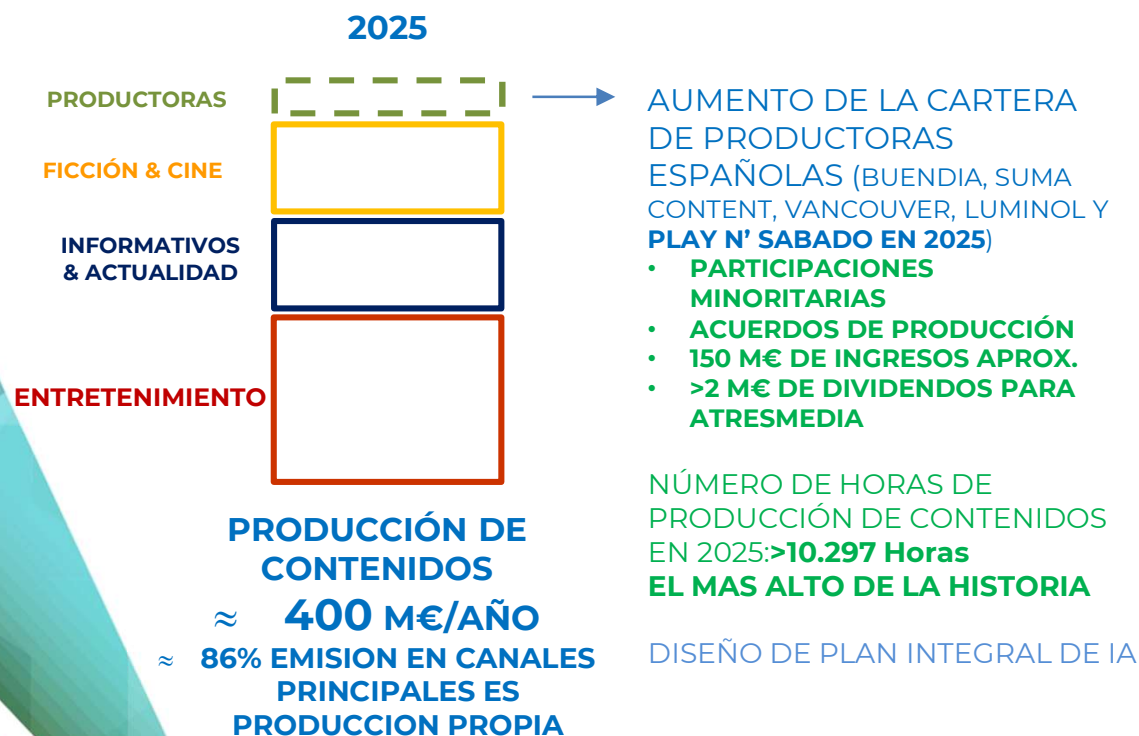
En 2026: EXTRAER EL MÁXIMO VALOR A LA ESTRATEGIA DE EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS 360°



ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

4

FORTALEZA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS



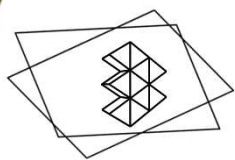
En 2026:

NUEVAS INCORPORACIONES AL PORTFOLIO DE PRODUCTORAS

IMPLANTACION DE PROCESOS DE PRODUCCION BASADOS EN IA QUE EFICIENTAN PROCESOS DE PRODUCCION

MEJORA DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN PROPIA: MAYOR EFICIENCIA Y SINERGIAS

CREACION DE CONTENIDOS PARA OTRAS PLATAFORMAS: CONTENIDO NATIVO DIGITAL (AC2ALITY) & PODCASTS DE ONDA CERO



ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

5

DIVERSIFICACIÓN

2025

AÑO MÁS ACTIVO DE LA HISTORIA DE ATRESMEDIA EN OPERACIONES CORPORATIVAS

lastlap

17 M€

ADQUISICION DEL 75% DE LA MAYOR AGENCIA DE EVENTOS Y MARKETING EXPERIENCIAL DE ESPAÑA

SINERGIAS SIGNIFICATIVAS CON EVENTOS ATRESMEDIA (INTEGRACION REALIZADA EN 1T26)

POTENCIAL DE INGRESOS CONJUNTOS DE >50 M€

CRECIMIENTO ORGANICO E INORGANICO

CON PRESENCIA EN PORTUGAL

En 2026: INTEGRACION DE CLEAR CHANNEL Y ANALISIS DE NUEVAS OPERACIONES CORPORATIVAS

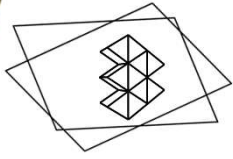
 **Clear Channel**

115 M€

ACUERDO PARA LA ADQUISICION DEL 100% DE CLEAR CHANNEL ESPAÑA

OPERACIÓN ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD EXTERIOR A TRAVÉS DE UNO DE LOS OPERADORES DE MAYOR CRECIMIENTO DEL SECTOR

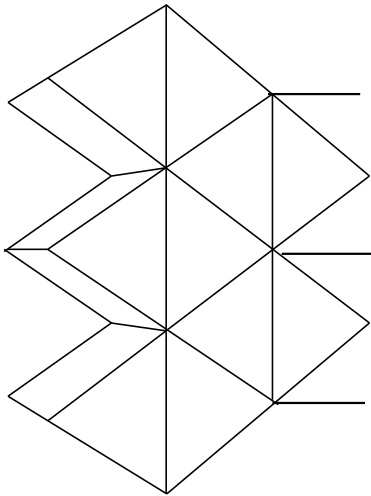
PENDIENTE CNMC (PREVISTA FIN 1T26)



ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

6

TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS INTERNOS



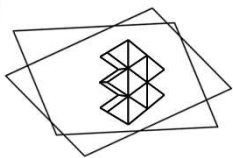
MEJORA DE LA EFICIENCIA:

Plan de Acciones de rápida implantación
Plan de bajas incentivadas / reestructuración.
Plan de Ahorros y Eficiencias
Nuevos sistemas de gestión: ERP Financiero, RRHH

APLICACIÓN IA EN COMERCIAL Y PROCESOS INTERNOS:

Optimización del inventario publicitario
Campañas de publicidad contextual
Sistema de recomendación Atresplayer

En 2026: CONTINUAR EN LA EFICIENCIA CORPORATIVA COMO PRIORIDAD



ATRESMEDIA: VISIÓN ESTRATÉGICA

7

MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD PARA EL ACCIONISTA

2025

DIVIDENDOS PAGADOS
(Final 2024 + A cuenta 2025)

146 M€ (0,65 €/acción)

RENTABILIDAD
POR DIVIDENDO

≈13%

RENTABILIDAD TOTAL PARA EL ACCIONISTA
(Cotización + Divid.)

≈26%

Flujo de Caja de
Explotación Estimado/
EBITDA

≈0,9x

M&A a explorar

- Digital
- Compañías de producción de contenidos
- Eventos experienciales
- Otras plataformas publicitarias

Política de dividendos

>80% PAY-OUT

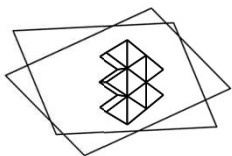
Excepcionalmente >141% pay out sobre dividendos devengados en 2025 por el impacto contable (no caja) del plan de bajas incentivadas

Y todo con los más altos estándares en ASG:

Atresmedia entra por primera vez en el S&P Global Sustainability Yearbook 2026, único medio de comunicación español reconocido por este índice.

PREVISIÓN 2026





ATRESMEDIA_PREVISION 2026e

MERCADO PUBLICITARIO ESPAÑOL

Audiovisual: Plano
Radio: Ligero crecimiento
Exterior: Crecimiento medio

ATRESMEDIA INGRESOS TOTALES

Estable en perímetro
constante
+ Aportación 1S26 Last Lap
+ Clear Channel

MARGEN EBITDA

≈ 15%

POSICIÓN FINANCIERA NETA

-25 M€
(incluido Clear Channel
y cobro pendiente
AEAT)

DIVIDENDO COMPLEMENTARIO DE 2025

47 M€
(0,21 €/acción)

DIVIDENDO A CUENTA DE 2026
A DECIDIR A FINALES DE 2026