

ATRESMEDIA



**RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE
2025**

26 de febrero de 2026



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS.....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
1.3	Perspectivas futuras	6
2.	ATRESMEDIA	8
2.1	Cuenta de resultados consolidada	8
2.1.1	Ingresos Netos	9
2.1.2	Gastos de Explotación	9
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	10
2.1.4	Resultado antes de impuestos	11
2.1.5	Resultado Consolidado del período	12
2.2	Balance consolidado	13
2.3	Cash Flow consolidado	15
2.4	Evolución de la acción	16
2.4.1	La acción de Atresmedia	16
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	17
2.5	Responsabilidad corporativa	17
3.	AUDIOVISUAL	21
3.1	Cuenta de Resultados	21
3.1.1	Ingresos Netos	21
3.1.2	Gastos de Explotación	23
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	24
3.2	Audiencia.....	25
3.2.1	Consumo y Audiencias de Televisión	25
3.2.2	Audiencias de Digital	29
4.	RADIO.....	31
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	31
4.2	Cuenta de Resultados	32
5.	MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO	34



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del período y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024
Audiencia total TV	26,1%	26,4%
Oyentes Radio (miles) (3ª Ola EGM. Media móvil)	2.996	2.955
Nº medio de empleados	2.647	2.586
Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024
Ingresos Netos	1.002.231	1.017.879
Resultado Bruto de Explotación proforma (*)	133.287	177.628
Resultado Bruto de Explotación	87.714	177.628
Beneficio del Ejercicio proforma (*)	96.286	120.282
Beneficio del Ejercicio	62.107	120.282
Posición Financiera Neta	58.126	139.876

(*) no incluye efecto del plan de bajas incentivadas

Durante el ejercicio el Grupo ha llevado a cabo un **plan de bajas incentivadas** voluntario para los empleados del Grupo por importe de 45,6 millones de euros. Incluimos las cifras proforma para facilitar una comparativa homogénea con el año anterior.

Atresmedia obtiene en el año 2025 un **Resultado Bruto de Explotación proforma (*) de 133,3 millones de euros** (Resultado Bruto de Explotación 87,7 millones de euros) y alcanza un **Beneficio Consolidado proforma (*) de 96,3 millones de euros** (Beneficio Consolidado de 62,1 millones de euros).

En términos de audiencia, **Atresmedia** es el grupo televisivo más visto por cuarto año consecutivo, con un 26,1% de share, 1,7 puntos más que Mediaset a pesar de tener un canal menos. Lidera también en prime time con un 25,7% y 2,5 puntos más que su principal competidor.

Antena 3 es el canal más visto de España con un 12,8% de cuota. Lidera también en la franja prime time con una audiencia del 13,5%.



El canal **La Sexta**, con una audiencia del 6,2% supera a Cuatro en 0,4 puntos.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,0% en el año, siendo en el target comercial de un 7,1%.

En el negocio **Digital**, según datos facilitados por Comscore a diciembre, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet, alcanza una media de 22,6 millones de visitantes únicos, y se posiciona en el séptimo puesto en el ranking de los sitios más visitados de España. La plataforma de pago atresplayer premium cierra el año con casi 750 mil suscriptores.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el año representan el 32% de la recaudación del Cine Español siendo “Padre no hay más que uno 5” la película española más taquillera de 2025.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia suman casi 58 millones de abonados.

Atresmedia Radio, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 3,0 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (3ª ola de 2025).

1.2 Entorno económico y de mercado

España destacó en 2025 como una de las economías desarrolladas con mejor desempeño, situándose como motor del crecimiento en Europa. Ya conocidas las cifras oficiales, podemos señalar que España creció un 2,8% en 2025, por encima de la media de la eurozona. El crecimiento se ha producido, por una parte, por un tercer trimestre mayor de lo esperado y por la fortaleza de las exportaciones de servicios, el dinamismo del consumo interno y un empleo relativamente robusto.

Para el año 2026, según el último panel de Funcas publicado en el mes de enero, el PIB registrará un crecimiento menor (2,2%), dato que está en línea con lo que prevén el Banco de España, el Gobierno y la OCDE. El FMI es más optimista y prevé un incremento de la actividad económica del 2,3%.

En cuanto a la subida de precios, la tasa de inflación promedio del año 2025 fue del 2,7%, ligeramente por debajo de la registrada en 2024 (2,8%). Se espera que los precios, tras el ligero repunte de los meses finales de 2025, sigan bajando poco a poco, y alcance en los últimos meses de 2026 valores más cercanos al 2%. De hecho, el panel de expertos de Funcas estima que el IPC promedio de 2026 cerrará en el 2,2%.



La tasa de inflación subyacente (la que no contempla los precios de la energía ni los alimentos no elaborados) que cerró 2024 en 2,9% de promedio anual, bajó en 2025 hasta el 2,3% y según el panel, se mantendrá en el 2,3% en 2026

En cuanto a los tipos de interés, ya en el mes de junio de 2024, y tras dos años de subidas ininterrumpidas, el Banco Central Europeo decidió iniciar una senda de bajadas de tipos desde el 4,25% hasta el 3% a cierre del ejercicio. Lo mismo hizo a comienzos de 2025, y ya en junio de ese año el tipo de interés oficial de la zona euro se estableció en el 2%, cifra que no veíamos desde diciembre de 2022. Estos movimientos responden al escenario actual de contención de precios a pesar del ligero repunte de los últimos meses. En cuanto al Euribor, el ejercicio ha cerrado con este índice en el 2,3% en diciembre. El panel de Funcas estima que bajará hasta el 2,17% en el último trimestre de 2026.

Respecto al mercado laboral, la tasa de paro, según datos oficiales del INE, se situó en el 10,6% (promedio de los cuatro trimestres de 2025). Para 2026 el panel estima una tasa de paro algo más baja que la de 2025: 10,6%. En 2026 bajará hasta el 10%.

A falta de cifras oficiales, el déficit público se situó, según la misma fuente, en el 2,7% del PIB en 2025. En 2026 se reducirá hasta el 2,6%.

Respecto a la evolución del mercado publicitario, según Infoadex, la inversión publicitaria de enero a diciembre de 2025 ha crecido un 0,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Mercado Publicitario por medios (*)	2025 VS 2024
Televisión	-4,4%
Radio	2,6%
Websites	8,8%
Redes sociales	2,8%
Search	2,4%
Diarios y dominicales	0,1%
Revistas	1,0%
Exterior	6,7%
Cine	6,2%
TOTAL MEDIOS	0,9%

Fuente: Infoadex

(*) Inversión de los distintos medios incluyendo la parte digital correspondiente.



1.3 Perspectivas futuras

De cara a 2026, la visión del Grupo es prudente pero optimista. El entorno macroeconómico y publicitario en España, pese a la persistencia de ciertas incertidumbres, apunta a una evolución favorable.

En el ámbito publicitario, la inversión en Audiovisual (televisión lineal y digital) debería mostrar una mejor tendencia que la registrada el ejercicio anterior. Existen además varios elementos cualitativos relevantes en el arranque del año que refuerzan esta visión, entre ellos un consumo televisivo estable y una mayor actividad de los sectores publicitarios tradicionalmente más intensivos en televisión.

En Radio y Exterior, el Grupo espera igualmente una evolución positiva de la inversión publicitaria, en línea con la dinámica de ejercicios recientes, estimándose crecimientos en el entorno de dígito medio.

En este contexto, Atresmedia estima que sus ingresos totales en 2026 se mantendrán estables en perímetro constante, incorporando adicionalmente la contribución en el primer semestre de Last Lap y, una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias pertinentes, la integración de Clear Channel España. Esta operación reforzará la estrategia de diversificación del Grupo y su posicionamiento en el mercado de publicidad exterior, segmento con dinámicas estructurales de crecimiento superiores a la media del mercado.

En términos de rentabilidad, el Grupo mantiene como objetivo un margen EBITDA en el entorno del 15%, apoyado en una política comercial orientada a la innovación en sus productos comerciales, en la explotación 360° de sus contenidos y la mejora continua de la eficiencia operativa, lo que permite maximizar el retorno de toda la cadena de valor.

La posición financiera neta estimada para 2026 se situaría en deuda cercana a los 25 millones de euros, incluyendo el impacto de la adquisición de Clear Channel y el cobro pendiente de la AEAT, manteniéndose en niveles compatibles con una estructura financiera sólida y flexible.

En materia de retribución al accionista, el Consejo propondrá el desembolso en junio 2026 de un dividendo complementario con cargo a 2025 de 0,21 euros por acción (aproximadamente 47 millones de euros). Asimismo, el eventual dividendo a cuenta de 2026 se determinará a finales del ejercicio, preservando la disciplina financiera y el equilibrio entre crecimiento orgánico, desarrollo corporativo y remuneración al accionista.



En definitiva, Atresmedia afronta 2026 como grupo audiovisual y digital de referencia en España, avanzando en la ejecución de su Plan Estratégico 2023-2026 y reforzando un modelo centrado en la creación de valor sostenible y rentable.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de euros	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
INGRESOS NETOS	1.002.231	1.017.879	(1,5%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	914.517	840.251	8,8%
Resultado bruto de explotación	87.714	177.628	(50,6%)
Resultado bruto de explotación proforma (*)	133.287	177.628	(25,0%)
Amortización del inmovilizado	17.574	17.358	1,2%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	12	60	n/a
Beneficio de explotación	70.128	160.210	(56,2%)
Beneficio de explotación proforma (*)	115.701	160.210	(27,8%)
Resultado financiero	10.193	243	n/a
Resultado neto de participaciones en otras entidades	1.005	(124)	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	81.326	160.329	(49,3%)
Impuesto sobre sociedades	19.260	40.223	(52,1%)
Beneficio del ejercicio	62.066	120.106	(48,3%)
Resultado atribuido a socios externos	41	176	(77,0%)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	62.107	120.282	(48,4%)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante (*)	96.286	120.282	(19,9%)

(*) no incluye efecto del plan de bajas incentivadas



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a diciembre de 2025 alcanzan los 1.002,2 millones de euros, frente a los 1.017,9 millones de euros obtenidos en 2024.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
Audiovisual	924.847	943.690	(2,0%)
Radio	85.741	82.478	4,0%
Eliminaciones	(8.357)	(8.289)	
ATRESMEDIA	1.002.231	1.017.879	(1,5%)

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2025 crecen un 8,8% respecto al acumulado a diciembre del año anterior.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
Audiovisual proforma	809.537	783.483	3,3%
Radio proforma	67.764	65.057	4,2%
Eliminaciones	(8.357)	(8.289)	
ATRESMEDIA PROFORMA	868.944	840.251	3,4%
Provisión plan de bajas incentivadas	45.573		n/a
ATRESMEDIA	914.517	840.251	8,8%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
Consumo de programas	351.142	356.375	(1,5%)
Gastos de Personal	204.344	188.565	8,4%
Otros gastos operativos	165.218	159.256	3,7%
Costes variables ligados a ventas	156.596	144.344	8,5%
Eliminaciones	(8.357)	(8.289)	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN PROFORMA	868.944	840.251	3,4%
Provisión plan de bajas incentivadas	45.573		n/a
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	914.517	840.251	8,8%

Durante el ejercicio 2025 se ha emprendido un plan de bajas incentivadas voluntario para los empleados. Sin tener en cuenta el impacto de la correspondiente provisión, los **gastos de explotación proforma** suman **868,9 millones de euros, un crecimiento del 3,4%** frente al año anterior.

El Grupo se mantiene líder un año más en audiencias, tanto en el total del día como en la franja de prime time, habiendo sido capaz de reducir el consumo de programas un 1,5% respecto al año anterior.

El incremento en los gastos de personal, así como en los otros gastos operativos y en los costes variables vinculados a la actividad comercial, responde al desarrollo e incorporación de nuevas sociedades al perímetro, como Last Lap y Ac2ality, actividades productivas propias del negocio y al impacto de la inflación.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2025 alcanza los 87,7 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 8,8%.

Sin el efecto de la provisión del plan de bajas incentivadas, el **Resultado Bruto de Explotación proforma (EBITDA)** es de **133,3 millones de euros** con un margen sobre ingresos netos del 13,3%.


**RESULTADO BRUTO DE
EXPLOTACIÓN (EBITDA)**

(Miles de euros)

	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024
Audiovisual proforma	115.311	160.207
Radio proforma	17.976	17.421
ATRESMEDIA PROFORMA	133.287	177.628
Provisión plan de bajas incentivadas	(45.573)	
TOTAL ATRESMEDIA	87.714	177.628

El Resultado de Explotación (EBIT) en el año ha sido de 70,1 millones de euros, frente a los 160,2 millones de euros obtenidos en 2024.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

(Miles de euros)

	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024
Audiovisual proforma	100.325	145.815
Radio proforma	15.376	14.395
ATRESMEDIA PROFORMA	115.701	160.210
Provisión plan de bajas incentivadas	(45.573)	
TOTAL ATRESMEDIA	70.128	160.210

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a diciembre de 2025 es positivo por importe de 10,2 millones de euros frente a los 0,2 millones de euros del acumulado a diciembre del año anterior. Esta variación es debida principalmente al ingreso derivado de los intereses de demora, por importe de 9,5 millones de euros, que previsiblemente la Administración Tributaria deberá pagar a Atresmedia como consecuencia de la Sentencia de la Audiencia Nacional que ha estimado íntegramente la reclamación del impuesto de sociedades de los ejercicios 2016 al 2020, relativa a la aplicación y compensación de las bases imponibles negativas del Grupo.

A 31 de diciembre el epígrafe “Resultado neto de participaciones en otras entidades” recoge resultados de entidades participadas.

El Resultado antes de impuestos del ejercicio ha sido de 81,3 millones de euros frente a los 160,3 millones de euros alcanzados en 2024.



2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado en el año ha alcanzado los 62,1 millones de euros. Sin el efecto de la provisión del plan de bajas incentivadas, el **Beneficio Consolidado proforma** sería de **96,3 millones de euros**.



2.2 Balance consolidado

Miles de euros	31 Diciembre 2025	31 Diciembre 2024
ACTIVO		
Fondo de comercio	190.621	162.170
Otros activos intangibles	116.276	111.551
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	211.306	216.170
Activos por impuesto diferido	154.004	186.589
ACTIVOS NO CORRIENTES	672.207	676.480
Derechos de programas y existencias	208.551	229.244
Deudores comerciales y otros deudores	272.821	269.569
Otros activos corrientes	13.245	20.620
Activo por impuesto corriente	54.809	2.786
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	257.418	304.750
ACTIVOS CORRIENTES	806.844	826.969
TOTAL ACTIVO	1.479.051	1.503.449
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	423.232	518.176
Acciones propias	(4.756)	(6.168)
Dividendos a cuenta	(40.532)	(47.287)
Ajustes por cambios de valor y otros	105.539	115.273
PATRIMONIO NETO	733.562	830.073
Deudas con entidades de crédito	198.688	28.534
Otros pasivos no corrientes	91.944	44.779
Pasivos por impuestos diferidos	47.384	42.746
PASIVOS NO CORRIENTES	338.016	116.059
Obligaciones y bonos	0	123.051
Deudas con entidades de crédito	605	20.522
Acreedores comerciales y otros acreedores	333.488	331.629
Otros pasivos corrientes	73.019	82.115
Pasivos por impuesto corriente	361	
PASIVOS CORRIENTES	407.473	557.317
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.479.051	1.503.449



La posición financiera neta del Grupo a 31 de diciembre de 2025 es positiva por 58,1 millones de euros.

En 2025 hemos renovado completamente nuestras líneas de financiación existentes por un importe total de 275 millones de euros, extendiendo los vencimientos bajo una estructura bullet con plazos entre cinco y siete años.

Esta refinanciación refuerza significativamente nuestro perfil financiero, alargando la vida media de la deuda, aportando visibilidad a medio plazo y dotándonos de flexibilidad para afrontar tanto integración de adquisiciones como posibles nuevas oportunidades de crecimiento.

En el mes de junio se distribuyó el dividendo complementario correspondiente a los resultados del ejercicio 2024, a razón de 0,47 euros por acción en términos brutos, en total 105,8 millones de euros.

En el mes diciembre se ha repartido un dividendo a cuenta de los resultados de 2025, a razón de 0,18 euros por acción en términos brutos, en total 40,5 millones de euros.

Hay que destacar que en el mes de junio pasado la Audiencia Nacional dictó sentencia estimatoria de la reclamación de 37,9 millones de euros, correspondientes a las rectificaciones de las declaraciones del Impuesto de Sociedades de los ejercicios 2016 a 2020 como consecuencia de la aplicación de la Sentencia del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, relativa a los límites de compensación de las Bases Imponibles Negativas. Se estima que dicha liquidación más los correspondientes intereses de demora se producirá previsiblemente en el corto plazo.

Por otro lado, Atresmedia, fiel a su estrategia de diversificación de las fuentes de ingresos continúa incorporando de manera exitosa activos a su cartera. Atresmedia **adquirió el 75% del capital** de la sociedad **Last Lap S.L.**, referente en la organización y comunicación de eventos, principalmente deportivos.



2.3 Cash Flow consolidado

	31 Diciembre 2025	31 Diciembre 2024
Miles de euros		
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	81.326	160.329
Ajustes del resultado:	47.868	19.765
- Amortizaciones	17.574	17.358
- Provisiones y otros	40.487	2.650
- Resultados Financieros	(10.193)	(243)
Cambios en el capital circulante	19.858	15.377
Efectivo generado por las operaciones	149.052	195.471
Dividendos cobrados	2.499	2.449
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(23.115)	(11.204)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	128.436	186.716
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(58.969)	(40.353)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(8.163)	(9.549)
Activos fijos materiales e intangibles	(18.060)	(16.372)
Inversión en Cine Español	(18.813)	(4.638)
Pago por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes adquiridos	(13.933)	
Otros activos financieros		(9.794)
Desinversiones	321	73.396
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	321	59.148
Otros activos financieros		14.248
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(58.648)	33.043
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pagos por arrendamientos	(1.464)	(1.460)
Resultados financieros cobrados (pagados)	(1.824)	3.314
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(136)	985
Emisión de deudas con entidades de crédito	199.293	0
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	(49.766)	(20.068)
Devolución y amortización obligaciones y otros valores negociables	(115.109)	0
Adquisición de acciones propias	(1.748)	0
Dividendos pagados	(146.366)	(101.330)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(117.120)	(118.559)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(47.332)	101.200
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	304.750	203.550
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	257.418	304.750



A 31 de diciembre de 2025 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 128,4 millones de euros.

2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el año 2025 en 4,88€/acción, un 11,7% por encima del cierre de 2024. El Ibex, por su parte, finalizó el periodo en 17.307,80 puntos, lo que supone un incremento del 49,3% respecto al cierre del ejercicio anterior.



Evolución de la cotización de Atresmedia en 2025 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Dic 2025
Cotización a 31/12/2025 (€)	4,88
Máximo (€)	6,26
Mínimo (€)	4,34
Precio Medio Ponderado (€)	5,288
Volumen medio diario (accs.)	400.643
Volumen medio diario (miles de €)	2.119
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Euroland



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de ejercicio contamos con la opinión y recomendación de 10 analistas. De éstos, 2 recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, 4 recomiendan Mantener, mientras que 4 analistas mantienen su recomendación de Vender. El **Precio Objetivo** medio a cierre del periodo es de **5,46€/acción**.

Durante el año 2025, el departamento de Relación con Inversores participó en 5 conferencias y Road Shows, organizados por Exane, Santander, BME, Barclays y ODDO.

El número de contactos con inversores y analistas, que incluye reuniones presenciales, reuniones virtuales, llamadas telefónicas y participación en conferencias y conference call de resultados, alcanzó un total de 180 en el año.

2.5 Responsabilidad corporativa

Aspectos ASG Atresmedia:

Ambiental (A)

Atresmedia ha obtenido en 2025 una calificación de A- en el prestigioso índice climático CDP (Carbon Disclosure Project), superando la puntuación obtenida en 2024 (B) y la media europea y del sector (B) y ha vuelto a formar parte del ranking Europe's Climate Leaders, publicado por la revista Financial Times, donde se reconoce el liderazgo climático de 500 empresas en Europa.

Como parte de su estrategia climática, Atresmedia ha actualizado su análisis de riesgos climáticos físicos usando escenarios SPP (Shared Socioeconomic Pathways) y ha realizado, por primera vez, un análisis de riesgos y oportunidades de transición empleando escenarios NFGS (Network for Greening the Financial System). Este ejercicio ha permitido identificar los riesgos climáticos más críticos para el Grupo y ha servido para evaluar la resiliencia de su modelo de negocio e infraestructura ante las inclemencias climáticas y meteorológicas, las exigencias del mercado y el entorno regulatorio.

Además, ha vuelto a calcular su huella de carbono de alcance 1 y 2 (verificada bajo GHG Protocol) alcanzando una reducción del 80,9% respecto a su año base (2019), y acercándose al cumplimiento del objetivo de reducción del 86,1% en 2030 de su estrategia Cero Neto. Esta disminución ha sido posible gracias a la implementación de medidas como la mejora constante de la eficiencia energética o el aumento del uso de electricidad de origen renovable, que en 2025 se ha situado en el 96,23%.



En cuanto a su alcance 3, el Grupo ha puesto el foco en la mejora metodológica y en la colaboración con sus proveedores significativos para la incorporación de dato primario en el cálculo de las emisiones procedentes de la compra de bienes y servicios.

Adicionalmente, Atresmedia ha elaborado y publicado tres guías ambientales para la promoción de una industria audiovisual baja en carbono y una cadena de suministro sostenible: *principios de producción audiovisual sostenible*, *principios de gestión responsable de residuos* y *principios de gestión ambiental para proveedores de bienes y servicios*. Estos documentos ofrecen orientación sobre las conductas sostenibles que el Grupo espera ver en sus relaciones comerciales y formarán, a partir de 2026, parte de la cláusula de sostenibilidad que incluye en los contratos con sus proveedores de bienes y servicios y contenidos.

Social (S)

Atresmedia ha vuelto a ser reconocida como referente informativo y de confianza en España, según el prestigioso informe de Reuters Institute y la Universidad de Oxford. El Informe Digital News Report 2025 destaca a Antena 3 como la cadena con mayor índice de confianza (50%) mientras que laSexta se posiciona como la segunda cadena privada más confiable con un 42%.

Adicionalmente, desde las redacciones de laSexta, Antena 3 y Onda Cero, el Grupo ha continuado reforzando la lucha contra las fakenews y la desinformación, y ha formado a sus periodistas sobre cómo tratar correctamente los datos personales y los temas de salud mental en los contenidos informativos. Además, ha seguido usando el poder de sus medios para impulsar acciones de responsabilidad social que generan un impacto positivo en la sociedad. En 2025, ha emitido gratuitamente en sus canales de televisión, radio y digital 33 campañas publicitarias para visibilizar la labor de 30 ONG y ha colaborado con el Comité de Emergencia en dos ocasiones.

Por su parte, su prestigiosa iniciativa por la seguridad vial, Ponle Freno, ha celebrado la 17ª edición de sus premios y una nueva edición de su popular circuito de carreras con casi 40.000 inscritos y más de 440.000 euros recaudados, mientras que Constantes y Vitales ha celebrado la 11ª edición de sus premios a la investigación; Tolerancia Cero, ha mantenido su compromiso con la lucha contra la violencia de género en el discurso nacional y Hablando en Plata ha renovado el certificado AENOR por su compromiso contra el edadismo y ha cerrado nuevos acuerdos con entidades de referencia para reforzar el valor de los mayores en la sociedad. Por su parte, Luz Verde ha celebrado la 1ª edición de sus premios a la lucha contra el cambio climático.



En el marco de su compromiso con la inclusión, Atresmedia ha continuado trabajando para que sus contenidos sean accesibles para todas las personas, cerrando el año con un 93% del contenido emitido en televisión subtítuloado; una media de 15,5 horas a la semana de contenido signado y 17 horas de contenido audiodescrito. Además, ha concedido 54 nuevas becas formativas para favorecer la inserción laboral de jóvenes con discapacidad a través de su Programa Becas Capaz y ha renovado, en el último trimestre del año, su adhesión a la Carta de la Diversidad. Adicionalmente, a través del programa de voluntariado corporativo, 524 voluntarios han participado en 24 actividades de voluntariado donando un total de 2.451 horas a proyectos de diferentes ONG.

Por su parte, la Fundación Atresmedia, actualmente centrada en impulsar la alfabetización mediática, informacional y digital de niños, niñas, jóvenes, docentes y familias, cumple veinte años acompañando a los más jóvenes hacia un futuro mejor. En 2025, ha celebrado la 4ª edición de “Efecto MIL” con récord de participación, para impulsar el uso positivo y responsable de las redes sociales entre los jóvenes; la 4ª edición de los premios “Mentes AMI” con el objetivo de reconocer los proyectos educativos más innovadores en materia pensamiento crítico o competencia digital y el encuentro “Mentes AMI” que ha congregado a más de 8.000 docentes. Además, ha continuado ampliando el contenido de AMIBOX y de AMIBOX-aula, consolidando estas herramientas como referentes en educación mediática e informacional. Adicionalmente, la Fundación Atresmedia ha emitido un spot conmemorativo por su 20 aniversario y, en colaboración con Unicef, la campaña, “Saca el móvil de la Cena” para promover espacios familiares sin dispositivos digitales

Buen Gobierno (G)

En 2025, el Consejo de Administración de Atresmedia ha aprobado una actualización de la Política General de Sostenibilidad que recoge los principales objetivos y líneas de actuación del Grupo, se adapta al contexto actual y refleja con más precisión los compromisos vigentes en la materia. Entre las novedades recogidas formalmente se encuentran la consideración de la ciberseguridad y el uso responsable de la Inteligencia Artificial como pilares clave de la cultura corporativa; la inclusión de criterios ASG en la remuneración variable de los consejeros ejecutivos, novedades relativas al Sistema de Gobierno Corporativo y al Modelo de Cumplimiento y Prevención de Delitos, la divulgación de compromisos firmes de descarbonización o la lucha contra la desinformación como compromiso central del Grupo Atresmedia.



Esta actualización ha quedado reflejada en el II Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad del Grupo Atresmedia, que ha sido elaborado de forma voluntaria bajo los requerimientos de la CSRD, ofreciendo información complementaria para responder a la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad y al Reglamento de Taxonomía de la UE. El documento, tras ser aprobado por el Consejo de Administración, como parte del Informe de Gestión Consolidado, se pone a disposición de las partes interesadas.

En el último trimestre del año, Atresmedia ha firmado nuevas condiciones de financiación sostenible, mediante la vinculación a compromisos alineados con la estrategia de sostenibilidad del Grupo, específicamente con la mejora del cálculo de las emisiones de alcance 3 mediante la incorporación de dato primario de los proveedores, la mejora de la accesibilidad mediante el signado de contenidos y la difusión de campañas gratuitas para ONG.

Por último, Atresmedia ha obtenido una puntuación de 59 sobre 100 en el Corporate Sustainability Assessment de S&P Global, lo que supone una mejora de cinco puntos respecto a 2024. Este avance ha permitido a Atresmedia entrar por primera vez en el **Sustainability Yearbook 2026**, y es, además, la única empresa española reconocida en la categoría Media, Movies and Entertainment, junto a otras cuatro compañías internacionales del sector. En esta edición, un total de 188 empresas de medios participaron en la evaluación.



3. AUDIOVISUAL

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
INGRESOS NETOS	924.847	943.690	(2,0%)
GASTOS DE EXPLOTACION	848.623	783.483	8,3%
Resultado bruto de explotación	76.224	160.207	(52,4%)
Resultado bruto de explotación proforma (*)	115.311	160.207	(28,0%)
Amortizaciones y deterioros	14.985	14.392	4,1%
Resultado de explotación	61.239	145.815	(58,0%)
Resultado de explotación proforma (*)	100.325	145.815	(31,2%)

(*) no incluye efecto del plan de bajas incentivadas

3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2025 ascienden a 924,8 millones de euros frente a los 943,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2024.

Miles de euros	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
Publicidad en Contenido Audiovisual	753.936	803.366	(6,2%)
Producción y Distribución de Contenidos	93.750	92.475	1,4%
Otros Ingresos	78.298	48.405	61,8%
Eliminaciones	(1.137)	(556)	
INGRESOS NETOS	924.847	943.690	(2,0%)

Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual alcanzan en el ejercicio los 753,9 millones de euros frente a los 803,4 millones obtenidos el año anterior.



Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en los que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).

Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 93,8 millones de euros frente a los 92,5 millones de euros del acumulado a diciembre de 2024, un incremento del 1,4%.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de programas y series, los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (atresplayer premium: B2B y B2C), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el año 2025 seis largometrajes: “Mikaela”, “Un funeral de locos”, “Padre no hay más que uno 5”, “Sin cobertura”, “Siempre es invierno” y “Coartadas”. El conjunto de películas explotadas por Atresmedia en el ejercicio representa el 32% de la recaudación del Cine Español siendo “Padre no hay más que uno 5” la película española más taquillera de 2025.



Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 78,3 millones de euros frente a los 48,4 millones de euros del acumulado a diciembre de 2024, un crecimiento del 61,8%. Este crecimiento es en gran medida debido a la incorporación al Grupo de Last Lap.

3.1.2 Gastos de Explotación

Miles de euros	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
Consumo de programas	351.142	356.375	(1,5%)
Gastos de personal	173.144	158.255	9,4%
Otros gastos operativos	129.791	125.065	3,8%
Costes variables ligados a ventas	156.596	144.344	8,5%
Eliminaciones	(1.137)	(556)	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN PROFORMA	809.537	783.483	3,3%
Provisión plan de bajas incentivadas	39.087		n/a
GASTOS DE EXPLOTACION	848.623	783.483	8,3%



Los gastos de explotación en 2025 ascendieron a 848,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,3% respecto al acumulado a diciembre del año anterior.

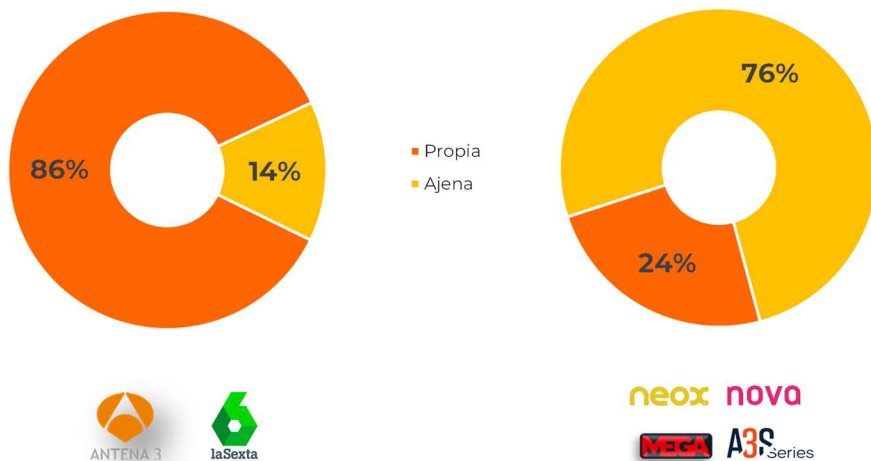
Sin tener en cuenta el impacto de la provisión del plan de bajas incentivadas, los **gastos de explotación proforma** suman **809,5 millones de euros, un crecimiento del 3,3% frente al año anterior.**

Atresmedia se mantiene líder un año más en audiencias, tanto en el total del día como en la franja de prime time, habiendo sido capaz de reducir el consumo de programas un 1,5% respecto al año anterior.

El aumento en los gastos de personal, otros gastos operativos y costes variables asociados a las ventas responde al desarrollo e incorporación de nuevas sociedades al perímetro, como Last Lap y Ac2ality, actividades productivas propias del negocio y al impacto de la inflación.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, ha predominado la producción propia (86%), mientras en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (76%).

**Producción propia vs ajena en franja comercial
(% horas emitidas)**



3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2025 es de 76,2 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 8,2%.



Sin el efecto de la provisión del plan de bajas incentivadas, el **Resultado Bruto de Explotación proforma (EBITDA)** sería de **115,3 millones de euros**, con un margen sobre ingresos netos del **12,5%**.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024
Audiovisual proforma	115.311	160.207
Provisión plan de bajas incentivadas	(39.087)	
TOTAL AUDIOVISUAL	76.224	160.207

El Resultado de Explotación (EBIT) en el ejercicio alcanza los 61,2 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 6,6%.

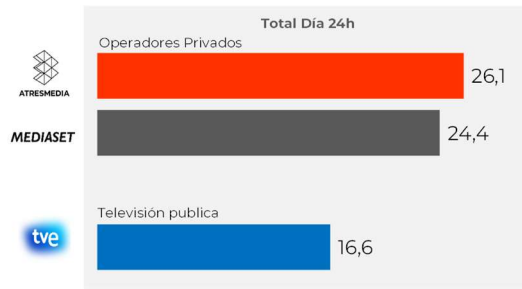
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024
Audiovisual proforma	100.325	145.815
Provisión plan de bajas incentivadas	(39.087)	
TOTAL AUDIOVISUAL	61.239	145.815

3.2 Audiencia

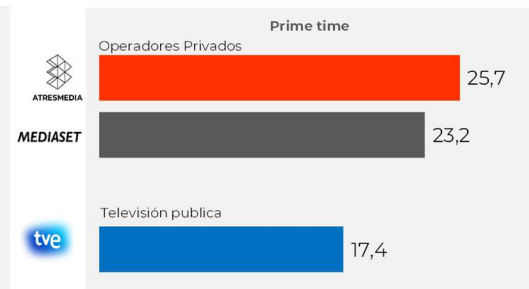
3.2.1 Consumo y Audiencias de Televisión

El consumo televisivo por persona y día en el año ha sido de 2 horas y 42 minutos de media.

Atresmedia es el grupo de TV más visto en 2025 y lo hace por cuarto año consecutivo. Aventaja a Mediaset en 1,7 puntos, la mayor distancia histórica entre grupos a pesar de tener Atresmedia una cadena menos. **También lidera en prime time** con un 25,7% de cuota: 2,5 puntos por delante de Mediaset (23,2%). Además, continúa como el grupo de televisión por el que más gente pasa cada día con más de 16 millones de espectadores únicos diarios.

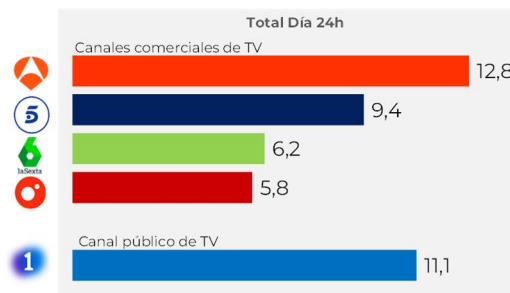


Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+

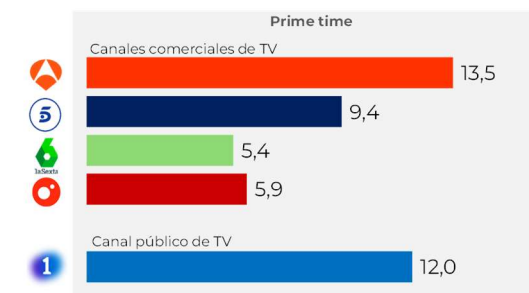


Fuente: Kantar Media. Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)

Antena 3 es la cadena más vista por cuarto año consecutivo con un 12,8% de cuota de pantalla. Se sitúa a 3,4 puntos de Telecinco (9,4%), la mayor distancia en 29 años. En prime time, con un 13,5%, la distancia con su principal competidor alcanza los 4,1 puntos.



Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente: Kantar Media. Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)

A3 Noticias acumula ocho años de liderazgo. La primera edición, de lunes a viernes, es el informativo más visto de la televisión con un 22,9% de cuota y 2.065.000 espectadores. Logra su mejor cuota en 28 años. En prime time lidera con un 18,3% y 1.952.000 espectadores, acumula seis años de liderazgo absoluto en la noche. En el fin de semana vuelve a liderar con un 16,3% y 1.560.000 espectadores.





En entretenimiento Antena 3 vuelve a dominar el Top 10 de los programas más vistos.

Cadena	Título	Inicio	Fin	Emisiones	Miles	Cuota
A3	EL HORMIGUERO	07-01-25	18-12-25	161	1.909	15,2
A3	PASAPALABRA	02-01-25	31-12-25	254	1.770	19,7
A3	TU CARA ME SUENA	04-04-25	11-07-25	14	1.735	21,7
A3	LA RULETA DE LA SUERTE	01-01-25	31-12-25	260	1.587	22,3

El hormiguero se sitúa como el programa más visto en el año con un 15,2% de cuota y 1.909.000 espectadores.



Pasapalabra (19,7% y 1.770.000) domina el arranque del prime time desde hace 5 años y en 2025 cierra con un crecimiento de dos puntos respecto a 2024. **Tu cara me suena** (21,7% y 1.735.000 espectadores) revalida su éxito con su temporada 12, con un crecimiento también de dos puntos, logra su mejor temporada de las últimas ocho. **El desafío** (15,0% y 1.443.000) también revalida su liderazgo en la noche de los viernes, así como **La Voz** (13,5% y 1.063.000) y **La Voz Kids** (13,2% y 1.021.000 espectadores). El estreno de **El capitán en América** (13,6% y 1.105.000 espectadores) llega líder y el nuevo concurso **¡Salta!** (10,6% y 1.126.000) se convierte en el contenido con mayor audiencia en la noche del sábado. Este otoño la segunda temporada de **La ruleta de la suerte noche** mejora en 1,4 puntos los datos de la anterior (11,2% y 1.144.000) siendo líder y lo más visto de la noche de los sábados.

A mediodía **La ruleta de la suerte** (22,3% y 1.587.000) vuelve a liderar y a situarse entre los programas más vistos cada día y junto con **Cocina abierta de Karlos Argüñano** (17,8% y 843.000 espectadores) dominan el mediodía de la televisión.

La ficción de Atresmedia también es lo más visto. **Sueños de libertad** (13,6% y 1.195.000 espectadores) es la ficción más seguida y mejora sus resultados en su segundo año de historia. En prime time, **Una nueva vida** (10,7% y 950.000), **Eva & Nicole** (9,4% y 853.000) y **Ángela** (9,4% y 895.000 espectadores) se sitúan entre las ficciones con más éxito de la noche.



laSexta (6,2%) acumula trece años consecutivos por encima de su competidor directo.

Los informativos de la cadena cierran el año con un 7,7%, a 1,7 puntos de los de su principal competidor. Tanto **laSexta noticias 14:00** (8,6% y 688.000) como **laSexta noticias 20:00** (7,5% y 640.000) revalidan sus buenos resultados en la franja. En la tarde **Más vale tarde** (6,8% y 513.000) y en la mañana **Al rojo vivo** (9,7% y 354.000 espectadores) continúan como referencias de actualidad en sus franjas.

Lo de Évole se sitúa como lo más visto de la cadena (8,6% y 1.117.000 espectadores) y cierra su mejor temporada en cuatro años. A diario **El intermedio** (6,5% y 828.000) vuelve a situarse como lo más visto de la cadena. Los domingos la nueva temporada de **Salvados** (6,5% y 789.000) crece y la tercera temporada de **Anatomía de...** (6,7% y 780.000 espectadores) logra su mejor dato histórico. laSexta estrena el nuevo formato **Cazadores de imágenes** con un 5,4% y 497.000 espectadores. Los viernes **Equipo de investigación** (5,9% y 612.000 espectadores) también mejora su dato. Los sábados **La Sexta Xplica** (6,1% y 485.000 espectadores) cierra su mejor año histórico. En la mañana **Aruser@s** (15,8%) arranca cada mañana como una de las ofertas más seguidas de la TV. En la sobremesa de lunes a viernes **Zapeando** (5,7%) mejora los datos de 2024. Los fines de semana por la tarde **La Roca** (4,6% y 416.000) vuelve a convertirse en referente de actualidad y entretenimiento, desde este otoño con emisión en sábado y domingo.





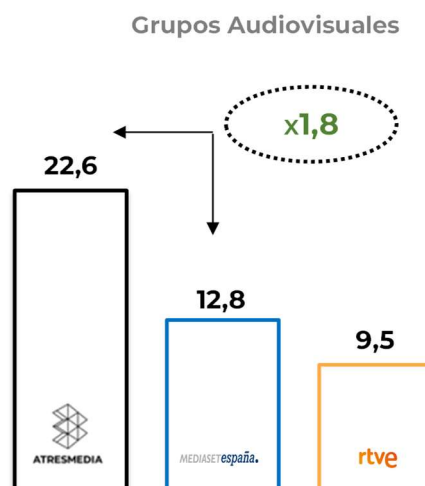
Las cadenas temáticas de Atresmedia alcanzan en conjunto un 7,0% de cuota de pantalla en 2025. **Nova** consolida su posición como la cadena temática femenina líder, con un 2,0% de cuota y las series más vistas de los canales temáticos: **Emanet** (3,4%), **Mi fortuna es amarte** (2,8%), **Mi secreto eres tú** (2,8%) y **Amor bravío** (3,4%). **Neox**, especializada en contenidos de comedia y acción, obtiene un 1,8%, mientras que **Mega**, referencia en programación dirigida al público masculino, registra un 1,3% y alberga el contenido temático más destacado: **El chiringuito de jugones** lidera su franja horaria con un 4,1% de cuota. Por su parte, **A3S**, el canal dedicado a series, finaliza el año con un notable 1,9% y la ficción más vista de la noche **Forever** (2,4%).

3.2.2 Audiencias de Digital

Atresmedia, grupo audiovisual líder en consumo digital

Según los datos publicados por Comscore, Atresmedia sigue como grupo audiovisual líder en consumo digital, hegemonía que mantiene desde abril de 2016. Alcanza una media de 22,6 millones de visitantes únicos en 2025, con casi 10 millones más que Mediaset. En el ranking general se posiciona a diciembre de 2025 en el puesto 7 del top 10 de sites más visitados.

La plataforma de vídeo online del Grupo, atresplayer, acumula, según datos de Comscore, una media de 2,5 millones de visitantes únicos. Alcanza en diciembre de 2025 un consumo de casi 20 millones de horas de vídeo y casi 18 millones de usuarios registrados.





La versión premium de atresplayer cierra el año con casi 750.000 suscriptores, con un crecimiento del 10% respecto al año anterior. Se mantiene imbatible como la plataforma líder de un grupo audiovisual español reforzando su apuesta por el contenido original y exclusivo. Este año ha estrenado series como Las hijas de la criada, Los protegidos, un nuevo poder o FoQ, la nueva generación.

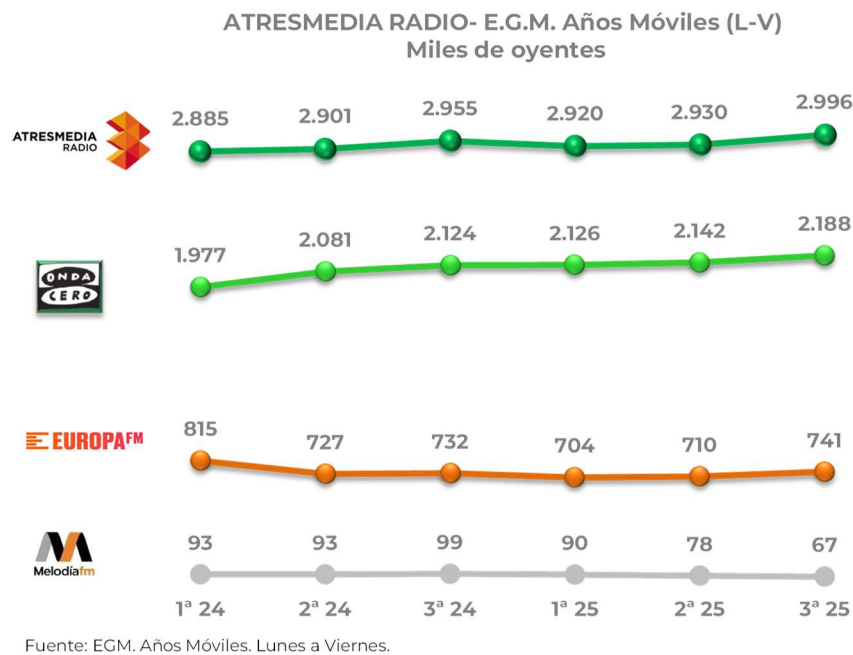




4. RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, la inversión en el mercado de publicidad de la radio, que incluye también digital, ha crecido en el año 2025 un 2,6%.



En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 3ª ola de 2025) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 3,0 millones de oyentes. Onda Cero con 2,2 millones de oyentes logra su mejor registro de la última década y se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. Con respecto a las radios temáticas, Europa FM registra 741 mil oyentes y Melodía FM 67 mil.



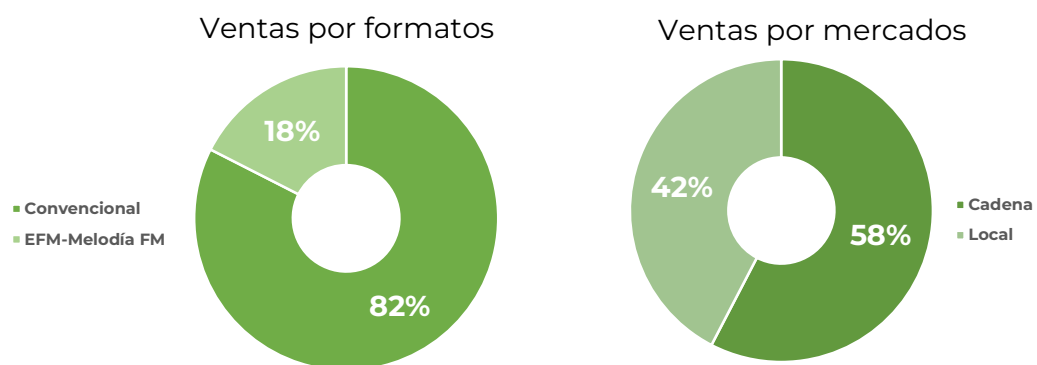


4.2 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024	Evolución
INGRESOS NETOS	85.741	82.478	4,0%
Gastos de personal	31.200	30.310	2,9%
Provisión plan de bajas incentivadas	6.486		n/a
Otros gastos operativos	36.564	34.747	5,2%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	74.251	65.057	14,1%
Resultado bruto de explotación	11.490	17.421	(34,0%)
Resultado bruto de explotación proforma (*)	17.976	17.421	3,2%
Amortizaciones y deterioros	2.601	3.026	(14,1%)
Resultado de explotación	8.889	14.395	(38,2%)
Resultado de explotación proforma (*)	15.376	14.395	6,8%

(*) no incluye efecto del plan de bajas incentivadas

Atresmedia Radio ha alcanzado en el año unos ingresos netos de 85,7 millones de euros, frente a los 82,5 millones de euros obtenidos en el acumulado a diciembre de 2024, lo que supone un crecimiento del 4,0%.



Los gastos de explotación, a 31 de diciembre de 2025, han sido de 74,3 millones de euros, frente a los 65,1 millones de euros en el acumulado a diciembre de 2024. Sin tener en cuenta el impacto del plan de bajas incentivadas los **gastos de explotación proforma** suman **67,8 millones de euros, un crecimiento del 4,2% frente al año anterior**.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el periodo es de 11,5 millones de euros, lo que supone un margen del 13,4%.



Sin el efecto de la provisión del plan de bajas incentivadas, el **Resultado Bruto de Explotación proforma (EBITDA)** sería de **18,0 millones de euros**, un margen del **21,0%**.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2025	Ene-Dic 2024
Radio proforma	17.976	17.421
Provisión plan de bajas incentivadas	(6.486)	
TOTAL RADIO	11.490	17.421
 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	 Ene-Dic 2025	 Ene-Dic 2024
Radio proforma	15.376	14.395
Provisión plan de bajas incentivadas	(6.486)	
TOTAL RADIO	8.889	14.395



5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE). No obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar adicionalmente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

Ingresos netos: Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

Miles de euros	2025	2024
Importe neto de la cifra de negocios	893.745	918.954
Otros ingresos de explotación	108.486	98.925
Ingresos netos	1.002.231	1.017.879

Gastos de explotación: Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

Miles de euros	2025	2024
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	423.873	419.756
Gastos de personal sin provisión plan	204.344	188.565
Gastos de personal provisión plan de bajas incentivadas	45.573	
Otros gastos de explotación	240.727	231.930
Gastos de explotación	914.517	840.251



Resultado bruto de explotación (EBITDA): ("Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization") es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

Miles de euros	2025	2024
Resultado de explotación	70.128	160.210
Amortización del inmovilizado	17.574	17.358
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	12	60
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	87.714	177.628

Resultado Financiero: representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero), más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable, más las Diferencias de cambio.

Resultado neto de participaciones en otras entidades: representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

Deuda Financiera Bruta: es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos.

Posición Financiera Neta: es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

Miles de euros	2025	2024
Deuda financiera bruta	(199.293)	(164.874)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	257.418	304.750
Posición financiera neta	58.126	139.876

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.