



ATRESMEDIA

ATRESMEDIA

Este informe fue aprobado por el Consejo de Administración de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. el 21 de marzo de 2018.

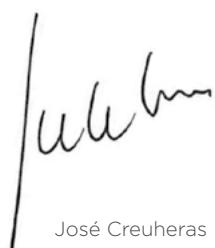
Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido y proceso de definición del Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa:

Atresmedia, Dirección de Comunicación Corporativa
Av. Isla Graciosa nº 13, San Sebastián de los Reyes
CP 28703 (Madrid)

comunicacion@atresmedia.com /
responsabilidad.corporativa@atresmedia.com

Teléfono: (+34) 91 623 05 00

CARTA DEL PRESIDENTE



José Creuheras

En 2017 **Atresmedia** ha tenido que enfrentarse a un contexto de gran complejidad. Nuestra capacidad de adaptación a un entorno en constante cambio ha vuelto a ser puesta a prueba. Y es precisamente por las dificultades a las que nos hemos tenido que enfrentar por lo que nos presentamos ante ustedes sintiéndonos orgullosos del trabajo realizado y de un balance anual que sólo puede calificarse como excelente. Los Resultados obtenidos por el **Grupo** son, sin duda, consecuencia del gran equipo de profesionales con el que contamos, del inestimable y valioso apoyo del Consejo de Administración y, por supuesto, de la confianza que depositan en el equipo gestor nuestros accionistas. En definitiva, la fortaleza de **Atresmedia** ha vuelto a quedar demostrada un año más.

Ser el **Grupo de Comunicación** más importante de nuestro país no es producto de la casualidad o de las circunstancias. Es fruto de la manera en que entendemos el negocio. Desde hace años hemos mantenido con firmeza y convencimiento una estrategia basada en la calidad de los contenidos, la profesionalidad, la pluralidad y el apoyo a la industria. La apuesta por estos ejes de actuación, transversales a todas nuestras áreas de actividad, es la clave de nuestro éxito. Lo que nos define y nos sitúa como referente para una sociedad que ha sabido valorar y recompensar el esfuerzo que hemos realizado para mantener una oferta que huye de lo fácil y persigue la excelencia.

Los Resultados obtenidos por el Grupo son, sin duda, consecuencia del gran equipo de profesionales con el que contamos, del inestimable y valioso apoyo del Consejo de Administración y, por supuesto, de la confianza que depositan en el equipo gestor nuestros accionistas

Es indiscutible que hemos sido capaces de demostrar que nuestro modelo podía aunar un liderazgo sostenible con altas rentabilidades y satisfacer, en definitiva, las necesidades comerciales con el reconocimiento y la mejor valoración por parte de espectadores, oyentes y anunciantes. La validez de esta filosofía empresarial está reconocida por los hechos y por los resultados.

Las cifras alcanzadas el pasado año, por tanto, derivan de estos valores comunes a toda la Compañía, pero también son consecuencia de nuestra disposición para entender y afrontar las transformaciones que se producen en nuestro ámbito. El cambio, lejos de asustarnos, nos sirve de motor y nos permite ser lo que somos. Y 2017, qué duda cabe, ha estado marcado por los cambios. La internacionalización de nuestros contenidos, el nacimiento de **Atresmedia Studios**, la adquisición de **SmartClip** o la potenciación de nuestra política de diversificación son claros ejemplos de nuestro inconformismo y nuestra alta capacidad de adaptación y mejora constante.

2017 ha sido también el año en el que nuestro **Grupo** se ha consolidado definitivamente como la referencia informativa de nuestro país. Y este hecho tampoco es fruto de la casualidad ni de tácticas cortoplacistas. Es el resultado de una apuesta a largo plazo por la pluralidad y la información de calidad. La cobertura del proceso catalán a través de Antena 3 Noticias, laSexta Noticias y los Servicios Informativos de Onda Cero ha sido la primera opción para millones de ciudadanos y ha reforzado el vínculo de esta **Casa** con los temas que preocupan a la gente. Y este éxito es la constatación de que nuestra estrategia era la correcta aunque los resultados no fueran inmediatos.

Atresmedia, en consecuencia, ha dado un paso más y podemos concluir que somos el **Grupo** más influyente. Y no sólo a través de nuestros espacios informativos y de actualidad. También lo somos con el Entretenimiento y con la Ficción. Influencia es que la gente hable de tus series o tus programas en el día a día. Y ser influyentes, atender las demandas más cercanas a nuestra sociedad, forma parte de lo que queremos ser. Es un atributo que cobra especial relevancia en un entorno cambiante y de alta densidad competitiva. La influencia nos blinda ante los nuevos operadores y nos distancia de los tradicionales y, sin duda, nos reportará beneficios cuantificables desde todos los puntos de vista. Nuestra voluntad de servicio y

nuestro compromiso con los ciudadanos nos convierten en un eje vertebrador de la sociedad.

Por Áreas, la **División de Televisión** ha vuelto a demostrar su solidez gracias a un modelo reconocible por sus Informativos, su Entretenimiento y su Ficción, avalado por la audiencia y el mejor capacitado para resistir en un escenario de fragmentación creciente. Entre otros logros, **Antena 3** concluyó 2017 como líder imbatible de la mañana y de los fines de semana y **laSexta** volvió a superar a su principal competidor por quinto año consecutivo. Nuestros canales de segunda generación, **Neox**, **Nova**, **Mega** y **Atreseries**, redondearon la oferta de éxito de **Atresmedia Televisión**. Esta División cuenta con la capacidad para generar marcas de prestigio y renombre, siendo una auténtica factoría de contenidos de calidad que se ven por todo el mundo, y de las que nos sentimos muy orgullosos. Esta calidad está permitiendo demostrar que nuestra estrategia como fábrica de contenidos es la más acertada. En este sentido, el último paso dado en esta dirección ha sido **Atresmedia Studios**, una iniciativa empresarial pionera para la creación, diseño y producción a terceros que ya cuenta con clientes a nivel nacional e internacional.

La cobertura del proceso catalán a través de Antena 3 Noticias, laSexta Noticias y los Servicios Informativos de Onda Cero ha sido la primera opción para millones de ciudadanos y ha reforzado el vínculo de esta Casa con los temas que preocupan a la gente

Atresmedia Radio mantiene su apuesta y sus ejes basados en la credibilidad, la pluralidad, el entretenimiento y la cercanía. Han sido años complejos para nuestra División de Radio pero hace tiempo que comenzamos a ver unos resultados muy positivos. Tenemos la mejor oferta del mercado pese a que no competimos en igualdad de condiciones por el número de postes. **Onda Cero** mostró su fuerza siendo la única radio generalista que creció en las dos últimas oleadas consecutivas del EGM y cerró 2017 con un 3% de avance, el doble que el mercado. El afán vanguardista de un magnífico equipo de profesionales y su deseo de superarse han reforzado la solidez de este proyecto radiofónico, contando con la incorporación de Jaime Cantizano, que se suma a apuestas acertadas como Carlos Alsina, Juan Ramón Lucas, Julia Otero, Héctor Fernández y Javier Ruiz Taboada o José Ramón de la Morena, entre otros magníficos periodistas.

Atresmedia Publicidad supo sacar partido comercialmente de todos y cada uno de los recursos de la Organización, lo que volvió a posicionar a esta División, otro ejercicio más, como la exclusivista con mayor participación en el negocio publicitario con una cuota en torno al 20% y los 'power ratio' más altos de los mercados en los que opera. Además, dentro de la filosofía que empapa a todo el **Grupo** en cuanto a búsqueda de la innovación, la División de Publicidad, apostó por abrir nuevos nichos de comercialización. En este sentido quiero destacar la adquisición de **Smartclip Latam**, lo que ha hecho de **Atresmedia** el operador nacional líder en el mercado de la publicidad digital, reforzando su estrategia en dicho campo.

Atresmedia Digital, por su parte, profundizó en mantener nuestra posición como grupo audiovisual líder en Internet colocándose en el 'top ten' del ranking de las propiedades más visitadas de España, según Comscore; elevó el promedio

Somos el Grupo más influyente con nuestros espacios informativos y de actualidad, con nuestro Entretenimiento y nuestra Ficción. Ser influyentes forma parte de lo que queremos ser. Es un atributo que cobra especial relevancia en un entorno cambiante y de alta densidad competitiva

mensual de usuarios únicos de sus webs hasta los 27 millones de usuarios y caminó hacia una mayor integración en una época en que lo digital cobra cada vez mayor importancia.

Atresmedia Diversificación, que reúne a los negocios del **Grupo** no ligados a la publicidad tradicional, anotó como uno de sus éxitos más notables el aumento del número de hogares abonados a sus canales internacionales, superando con creces los 50 millones en todo el mundo y situándonos como el operador privado europeo con mayor número de canales y abonados fuera de nuestras fronteras.

Atresmedia Cine, por su parte, llevó a las pantallas nueve largometrajes en 2017 que acumularon el 29,3% de la recaudación del cine nacional. Cinco de esas películas producidas por nuestra División Cinematográfica, una obligatoriedad a la que hemos sabido sacar partido, entraron en el 'top ten' de recaudación en taquilla.

Además de nuestros desafíos anuales como **Empresa** y de las circunstancias que se derivan de la coyuntura económica,

Atresmedia tiene presentes otros retos en el aspecto jurídico y administrativo. En ese sentido, desde hace años hemos venido reclamando a los legisladores que apuesten por crear un mayor grado de estabilidad en el sector que permita dotarle de unas dosis de seguridad más elevadas. Con anterioridad, ya solicitamos un mayor nivel de complicidad en asuntos como el segundo dividendo digital o en el establecimiento de un calendario para esa transición que beneficie a usuarios e industria. Al fin y al cabo, se trata de una cuestión que marcará el desarrollo del negocio televisivo en España. Por supuesto, también hemos reclamado a las Administraciones que afronten retos derivados de la evolución del sector audiovisual en el terreno normativo. En un momento de cambio del panorama mediático, nuestro **Grupo** apuesta por una competencia en igualdad de condiciones y que la legislación se aplique a todos los operadores por igual. Queremos que esa simetría normativa que demandamos, y que es lógica, sirva para que podamos proporcionar nuestro mejor servicio a la sociedad. También pedimos a los reguladores que no se dejen vencer por las dificultades. El mundo audiovisual evoluciona a toda velocidad día a día y genera nuevas realidades que deben ser reguladas. Lo vemos en una cuestión como la materia de protección de la infancia, sobre la que, con buen criterio, se nos obliga a estar alerta para no incurrir en comportamientos inadecuados que afecten a un sector muy vulnerable de la población. Esta exigencia contrasta con que en otros soportes exista una vigilancia nula.

El principal hito en materia de Responsabilidad Corporativa de este año ha sido el diseño y la aprobación del segundo Plan Director de RC de **Atresmedia**, que articulará todas las acciones en materia de sostenibilidad durante los próximos tres años. Esta nueva estrategia ha sido el resultado de un proceso de reflexión interna en el que el equipo directivo de **Atresmedia** ha identificado todos aquellos aspectos no financieros que aportan valor a nuestro negocio pero también a nuestros principales grupos de interés. La integración de la Responsabilidad Corporativa

es un camino que emprendimos hace tiempo, pero este nuevo Plan supone un punto de inflexión importante para el **Grupo** ya que gracias a él estableceremos unas bases sólidas para incorporar la gestión responsable en el negocio de una manera más consistente, transversal y enfocada a aportar valor interno y externo. Este Plan, además, nos va a permitir responder mejor a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad en la que vivimos.

Uno de los primeros resultados de ese proceso de reflexión es el cambio de enfoque del Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa que hoy publicamos. Si bien **Atresmedia** lleva informando sobre su desempeño en sostenibilidad más de una década, se trata de la primera vez en la que nuestro **Grupo** publica un **informe integrado** cuyo objetivo es mostrar la relación entre la estrategia, el gobierno y el desempeño financiero, con el entorno social, económico y ambiental en que opera la **Organización**. El Informe trata todos los asuntos que son relevantes tanto para nuestra estrategia, como para nuestros accionistas, clientes, proveedores y aquellos grupos con los que nos relacionamos, lo que da una visión completa de nuestra actividad. Cabe destacar que, además del tradicional desempeño social del **Grupo**, este nuevo informe ha incrementado la información sobre temas claves estratégicos como la gestión de nuestros riesgos o el fortalecimiento de nuestro Gobierno Corporativo, que en este momento cumple con la práctica totalidad de las recomendaciones en esta materia, lo que sin duda nos convierte en una organización más sólida y fiable.

Por lo que se refiere al desempeño social, como medio de comunicación que somos, destaca la apuesta de **Atresmedia** por poner todo el potencial de comunicación del **Grupo** a disposición de la sociedad y de los problemas que le preocupan. **Compromiso Atresmedia** es el paraguas que enmarca todas las iniciativas de Responsabilidad Corporativa que tienen su reflejo en nuestros soportes de

En un momento de cambio del panorama mediático, nuestro Grupo apuesta por una competencia en igualdad de condiciones y que la legislación se aplique a todos los operadores por igual. Queremos que esa simetría normativa que demandamos, y que es lógica, sirva para que podamos proporcionar nuestro mejor servicio a la sociedad



comunicación, pero también internamente en nuestra **Compañía**. Promover la seguridad vial, concienciar sobre los hábitos de vida saludable, proteger el medio ambiente, apoyar la investigación científica, luchar contra la violencia de género y defender la creación y la propiedad intelectual siguen siendo los temas con los que estamos firmemente comprometidos.

Es la primera vez en la que nuestro Grupo publica un informe integrado cuyo objetivo es mostrar la relación entre la estrategia, el gobierno y el desempeño financiero, con el entorno social, económico y ambiental en que opera la Organización

En ese sentido, en 2017 hemos expandido las Carreras **Ponle Freno** a Pontevedra, Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria, sensibilizando también sobre los peligros del uso del móvil en la conducción. En 2017 el circuito de Carreras **Ponle Freno** ha recaudado más de 178.000 euros que se han entregado íntegramente a proyectos de apoyo a víctimas de accidentes de tráfico. Gracias a la campaña sobre uso e instalación de desfibriladores desarrollada por **Constantes y Vitales**, Asturias, Madrid y la Comunidad Valenciana se convirtieron en territorios cardioprotegidos. La iniciativa también incidió en su faceta en pro de la divulgación científica trayendo a Madrid al doctor Harald zur Hausen, Premio Nobel de Medicina por sus estudios sobre la influencia del virus del papiloma en el desarrollo del cáncer. Además, el **Grupo** ha mantenido su apoyo a la lucha contra la violencia de género a través de **Tolerancia Cero**, difundiendo diversas campañas

sobre aislamiento al maltratador o contra los micromachismos y **Hazte Eco** participó en la campaña Salvar el Clima con la emisión de spots de llamamiento a la acción para luchar contra el cambio climático. Nuestro compromiso con la sensibilización social ha incluido también en 2017 la colaboración con diferentes ONG mediante la donación de campañas publicitarias gratuitas por valor de más de doce millones de euros. **Crea Cultura** sigue avanzando como una referencia en la defensa y la puesta en valor de la creación y la propiedad intelectual. Entre sus proyectos más recientes se encuentra **Crea Lectura**, un nuevo espacio dedicado a la obra literaria que se emite a través de **laSexta**.

Como ven, nuestra contribución a la sociedad no sólo se limita a difundir de forma externa campañas de sensibilización, sino que éstas pretenden promover cambios reales en la sociedad. Del mismo modo, en un ejercicio de coherencia trasladamos estas iniciativas de manera interna en nuestro **Grupo**. Sirva como ejemplo que en 2017 hemos organizado cursos de reanimación cardiopulmonar y uso de desfibriladores en los que han participado más de 200 empleados del **Grupo** y hemos celebrado la segunda Semana de la Seguridad Vial para formar a nuestros empleados en esta materia. Por otra parte, somos conscientes de que nuestros profesionales son uno de nuestros mejores activos y ofrecerles un entorno laboral motivador y satisfactorio es otro de nuestros compromisos. Por ello, hemos seguido progresando en el deseo de conseguir que los trabajadores aúnen vida personal y profesional a través de la conciliación proponiendo nuevas medidas a este respecto en el Convenio Colectivo firmado en 2017 e impulsando la igualdad, lo que se refleja en una plantilla paritaria compuesta por un 50,4% de mujeres. Asimismo, hemos ahondado en la necesidad de proporcionar una formación de calidad que les permita afrontar los nuevos retos a los que tenemos que responder.

Pero no nos quedamos ahí: queremos construir un diálogo activo con nuestros profesionales y ofrecerles espacios de intercambio de ideas que apuesten por la innovación interna. Este es el caso del **Proyecto Th'nk**, que en 2017 se ha consolidado y que busca que los empleados de **Atresmedia** se agrupen en un espacio de inspiración, comunicación y trabajo para desarrollar su espíritu intraemprendedor.

Por supuesto, no puedo pasar por alto la implicación de los empleados del **Grupo** que han tomado parte en el **Programa de Voluntariado Corporativo**, que ha cumplido una década, y que ha supuesto la donación de más de 2.300 horas de su tiempo al servicio de actividades en comedores sociales, acompañando a ancianos, personas con discapacidad o formando a jóvenes en situación de desempleo, entre otras muchas acciones.

El espíritu de mejora y de participación activa en estos ámbitos de la sostenibilidad se traduce también en la incorporación de **Atresmedia** a la Fundación SERES, que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad, así como al Clúster de Medio Ambiente de Forética, foro de referencia en responsabilidad social empresarial del que **Atresmedia** se convirtió el año pasado en la primera corporación de comunicación asociada. Se trata del segundo grupo de discusión al que se une la **Compañía**, puesto que ya participábamos en el de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad. Estas incorporaciones son ejemplos de la importancia que concedemos a los valores de compromiso social, sostenibilidad e integridad.

Por otro lado, a través de la **Fundación Atresmedia** hemos seguido canalizando gran parte de la acción social del **Grupo**, trabajando con el firme propósito de convertirla en un referente de la humanización de los hospitales infantiles, la normalización de la discapacidad y la mejora educativa. Quiero recordar aquí algunos de sus hitos, como las celebraciones del evento anual 'Grandes Profes' -con récord de asistencia- o del Día del Niño Hospitalizado; la campaña de sensibilización para mostrar cómo la discapacidad no es una barrera para alcanzar altos cargos o el apoyo a la Formación Profesional para poner en valor la FP y mejorar su imagen entre los jóvenes y, por supuesto, la sociedad en general.

Quiero mencionar algunos de los reconocimientos obtenidos por la empresa a lo largo de 2017. Por segundo año consecutivo el estudio "Rep Trak España 2017" volvió a otorgarnos la calificación de Grupo Audiovisual con mejor reputación. Una valoración concedida por los consumidores basándose en nuestros criterios de solidez financiera, innovación, liderazgo y oferta de entretenimiento e información. Del mismo modo, tampoco puedo olvidar la valoración realizada por el Informe Ranstad Employer Branding de 2017, que nos colocó como empresa más atractiva para trabajar en el sector de los grupos de comunicación.

No quería dejar pasar la oportunidad de mencionar otro de nuestros últimos éxitos, **Atresmedia Formación**, con el que hemos ahondado en la necesidad

Hemos promovido la seguridad vial, concienciado sobre los hábitos de vida saludable, protegido el medio ambiente, apoyado la investigación científica, luchado contra la violencia de género y defendido la creación y la propiedad intelectual, cuestiones con las que seguimos estando firmemente comprometidos

La Fundación Atresmedia ha seguido canalizando la ayuda social del Grupo para la protección de la infancia, la mejora educativa y la normalización del colectivo de personas con discapacidad e hitos como el récord de asistencia en la celebración del evento 'Grandes Profes'

de proporcionar una formación de calidad que permita a los futuros profesionales del sector audiovisual y de comunicación afrontar los nuevos retos a los que nos enfrentamos. Un año después de su puesta en marcha, con sus cursos en materias vinculadas a la televisión, el cine, la comunicación, la radio o la informática, podemos decir que avanzamos por el camino que nos lleva a erigirnos como líderes y referencias a nivel nacional. Junto a un catálogo de 400 cursos, hay que destacar la colaboración que mantiene con diversas instituciones nacionales e internacionales.

Por último concluiré recordando que 2017 no se presentaba como un año fácil. De hecho, ha sido duro y ha requerido lo mejor de nosotros para proporcionar los Resultados obtenidos. En 2018 confiamos en seguir en esta línea. Como **Grupo**, tenemos un modelo líder perfectamente adaptado a los cambios y cuya apuesta por la calidad ha demostrado ser acertada. Nos enfrentamos cada día a nuevos retos pero estoy absolutamente convencido de que, sean cuales sean, sabremos sorteálos porque esa calidad forma parte de nuestro ADN.



MENSAJE DEL CONSEJERO DELEGADO



2017, pese a su complejidad, ha resultado altamente positivo. Es cierto que el comportamiento del mercado publicitario no ha estado en línea con las previsiones y que los nuevos hábitos de consumo, unidos a la continua entrada de nuevos operadores, nos siguen obligando a redoblar nuestros esfuerzos para competir desde el liderazgo por el tiempo de ocio de la audiencia. Pero también lo es que **Atresmedia** ha sido capaz de cerrar el Ejercicio con récord histórico de Facturación y hemos alcanzado una cifra de Beneficio Neto superior al registrado el año anterior.

Silvio González

Los retos han sido muchos y las incertidumbres siguen siendo mayores que las certezas, pero somos conscientes de nuestras fortalezas, que también son muchas. Entre ellas, la capacidad de nuestra **Organización** para no dejarnos

Durante 2017 hemos demostrado el gran dinamismo de esta Compañía abriendo nuevas líneas de negocio y reforzando las existentes

llevar por la parálisis ante el temor al cambio. Todo lo contrario, durante 2017 hemos demostrado el gran dinamismo de esta **Compañía** abriendo, con éxito, nuevas líneas de negocio y reforzando y adaptando las que ya existían con medidas innovadoras. Asimismo, nuestra manera de entender el negocio, reconocida y reconocible por nuestros grupos de interés, ha seguido suponiendo el mejor blindaje posible ante un panorama en constante y rápida transformación.

Entendimos mejor y antes que nadie que el contenido debía ser el centro de nuestro negocio. Supimos romper la resistencia al cambio para convertirnos en la principal fábrica de contenidos de este país. En un generador de marcas de calidad, realizadas por los mejores profesionales, que suman prestigio y éxito de audiencia, y cuya vida se alarga más allá de la tradicional emisión lineal, incluyendo a terceros en la cadena de valor. El nacimiento de **Atresmedia Studios**, fundada para crear, diseñar y producir para otros operadores, es, por tanto, la secuencia lógica y natural de una estrategia transversal a la **Compañía** que nos ha colocado a la vanguardia de la industria. Contar con más de 50 millones de hogares abonados en todo el mundo a través de nuestros canales internacionales o ser una referencia en los principales mercados con nuestras series forma parte de la misma línea estratégica.

Y como resultado de tener una oferta de calidad, de haber apostado con constancia por ofrecer siempre el mejor producto, aun sabiendo que el resultado no era inmediato, **Atresmedia** ha visto recompensada en 2017 su propuesta informativa y, como consecuencia de ello, su capacidad de influencia en la sociedad. Ser influyentes, convertirse en una referencia para la audiencia a la hora de informarse de los temas que le afectan y preocupan, es un atributo muy valioso que nos permite marcar la diferencia con respecto a los nuevos operadores y nos blinda



en nuestra posición de liderazgo. La pluralidad de nuestro **Grupo**, su profesionalidad, su capacidad de reacción y su persistencia en informar con voluntad de servicio público, sin obsesionarnos con tacticismos, ha quedado patente el pasado año, un ejercicio cargado de acontecimientos de primer orden. Tanto **Atresmedia Radio** como **Atresmedia Televisión** han sabido como nadie dar respuesta a las demandas de la sociedad, convirtiendo a nuestra **marca** en la referencia informativa indiscutible para los ciudadanos.

La apuesta permanente por la innovación es también responsable de los excelentes Resultados de 2017. Innovación que está presente en todas y cada una de nuestras actividades y está directamente relacionada con el espíritu inconformista de nuestra estructura. Además de

Atresmedia Studios, que en tiempo récord ha cerrado acuerdos muy importantes a los que pronto seguirán otros, la **Compañía** ha puesto en marcha una incubadora junto a Boomerang destinada a la creación de formatos de entretenimiento. En **Radio**, pese a la madurez y solidez del mercado, continuamos realizando ajustes permanentes en nuestra oferta para consolidar la que consideramos la mejor propuesta del sector. Una oferta que se sitúa a la vanguardia de la radio del siglo XXI tanto en sus contenidos como en la tecnología a través de la que se difunden. En el área comercial y digital hemos reforzado nuestra posición con la adquisición de **Smartclip Latam**, mientras continuamos optimizando nuestra política de distribución multiplataforma con mejoras de producto y funcionalidades.

Todos estos factores nos han permitido incrementar, en el actual contexto, nuestros Ingresos Netos en un 3,0% con respecto a 2016, hasta alcanzar los 1.052,1 millones de euros. Estos datos, como les decía, se traducen en la mayor cifra de facturación jamás alcanzada por nuestra **Compañía** a lo largo de toda su historia. Nuestro modelo de gestión, basado en la búsqueda de la máxima eficacia y rentabilidad, ha hecho posible que el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ascendiese a los 202,1 millones de euros, logrando un Margen sobre Ventas del 19,2%; y un Beneficio Neto de 142,1 millones de euros, un 10,0% más que el obtenido el año anterior. La labor de nuestra División Comercial, **Atresmedia Publicidad**, para alcanzar estas cifras ha sido clave. Ha conseguido que el cliente tome conciencia de que nuestro entorno es el más adecuado para la comunicación de sus productos. Este excelente trabajo se refleja en el ratio de eficacia, que se ha situado en el 1,6, el más alto de todas las comercializadoras de publicidad televisiva. Un año más, siguiendo las premisas de orientación al cliente, innovación, eficacia y rentabilidad, ha sido la mayor comercializadora de publicidad multimedia en el mercado español con una cuota del 19% del total de inversión en medios convencionales.

Atresmedia Televisión ha progresado en el liderazgo de su modelo de televisión. La División televisiva de **Atresmedia** sigue siendo la muestra patente de que una televisión de calidad, innovadora y plural recibe la recompensa del público y puede conjugar la audiencia con el prestigio, convirtiéndose en un motor de la industria audiovisual española frente a otros que no son más que meros arrendadores de sus licencias. Los seis canales que integran **Atresmedia Televisión** se alzaron como los que mejor resistieron el escenario de fragmentación creciente y el cambio

Entendimos mejor y antes que nadie que el contenido debía ser el centro de nuestro negocio. Supimos romper la resistencia al cambio para convertirnos en la principal fábrica de contenidos de este país

Atresmedia Televisión ha progresado en el liderazgo de su modelo basado en la calidad, la pluralidad y la innovación. Sus seis canales reafirmaron su éxito y su efectividad comercial y recibieron la recompensa del público

en las tendencias de consumo, reafirmando el éxito de su modelo y su efectividad comercial.

Llegados a este punto, quiero destacar que, impulsada por su dos principales canales, **Antena 3** y **laSexta**, **Atresmedia Televisión** cerró 2017 con una audiencia del 26,6% y liderando la franja de tarde así como el Target Comercial en 'prime time', el más apreciado por los anunciantes. La intensidad de la actualidad a lo largo del año, con acontecimientos como el proceso catalán, contó con un despliegue que fue recompensado a través del crecimiento de los espacios de información y actualidad. Los informativos de **Antena 3** fueron la única oferta informativa privada que creció, con una media de 12,6% en todas sus ediciones, mientras que los de **laSexta** igualaron el segundo mejor resultado de su historia con un 9,9%. **Espejo público** registró su máximo anual alcanzando un 17,7% y **Al rojo vivo**, con un 12,3%, amplió su liderazgo como programa informativo más seguido de su franja horaria. Es evidente, con estos datos, que nuestra apuesta estratégica por la información de calidad ha sido un acierto incontestable.

Antena 3, que finalizó 2017 con una audiencia media de 12,3%, fue la cadena preferida por el público comercial en 'prime time' (13,9%) y cerró el año como líder absoluta de la mañana (12,9%) y los fines de semana (11,4%). Además, consiguió la emisión, la serie, los estrenos y el programa más vistos del año. **laSexta** finalizó 2017 consolidando su posición como tercera cadena privada con un 6,8% de cuota media de audiencia frente a su competidor directo, al que volvió a superar por quinto año consecutivo, repitiendo la mayor distancia de la historia entre ambas cadenas (+0,6). **laSexta** también lideró en Target Comercial (7,4%) y amplió su ventaja en 'prime time' (7,1%).

Atresmedia Radio, que sigue apostando por el reforzamiento de su parrilla y la promoción del talento interno, cerró 2017 con cuatro millones de oyentes. Onda Cero volvió a incrementar su audiencia hasta los dos millones de oyentes, lo que demuestra lo acertado de nuestras decisiones

Nuestros cuatro canales de nueva generación continuaron redondeando su oferta de éxito alzándose como líderes de sus targets. **Neox**, con un 2,5%, repitió el resultado de 2016 y se mantuvo como segundo canal temático más visto. **Nova**, con un 2,2%, también conservó su audiencia del año anterior y fue temática femenina líder en la franja comercial. **Mega**, por su parte, repitió su máximo registro como temática masculina con un 1,8%. **Atreseries**, nuestro canal de alta definición más joven, posicionado desde su lanzamiento como la temática de nueva concesión líder, aumentó su cuota de audiencia media hasta alcanzar un 1,1%, con el añadido de que el parque de televisores en HD continúa siendo inferior todavía al tradicional.

Atresmedia Radio prosiguió en 2017 consolidando su oferta radiofónica basada en la diversidad, la profesionalidad y la calidad, desde la mañana a la noche, y apostando por el reforzamiento de su parrilla con la incorporación de Jaime Cantizano en las mañanas del fin de semana de **Onda Cero**.

Como resultado, nuestra División Radiofónica ha obtenido cuatro millones de oyentes a través de nuestras tres ofertas. Seguimos trabajando día a día para sacar nuestro mayor potencial, incluyendo la promoción del talento interno gracias a una espléndida cartera de profesionales, que, como en el caso de Carlos Alsina y Juan Ramón Lucas, ganan adeptos en cada temporada, lo que nos muestra lo acertado de nuestras decisiones. La cadena generalista del **Grupo**, **Onda Cero**, incrementó su audiencia hasta los dos millones de oyentes y mantuvo su posición como tercera emisora en su segmento. El Estudio General de Medios (EGM) demostró que fue la única emisora generalista que creció en sus dos últimas oleadas consecutivas, cerrando 2017 con un 3% de avance, el doble que el mercado. Todo ello como resultado de una marca consolidada y una parrilla de calidad. **Europa FM** y **Melodía FM** mantuvieron su posición de éxito, la primera como referente musical de 1,8 millones de oyentes y la segunda creciendo hasta los 300.000 oyentes e igualando su segundo mejor dato histórico.

Un año más, Atresmedia ha mantenido la posición como grupo audiovisual líder en Internet, situándose en el 'top ten' del ranking de propiedades más visitadas de España, según Comscore

Atresmedia volvió a ser el grupo audiovisual líder en Internet en 2017, manteniendo un status que se prolonga desde 2015. La División de Digital del **Grupo** concluyó el año con un promedio mensual de 27 millones de usuarios únicos, un 12% más que en 2016, y se situó en el top ten del ranking de las propiedades más visitadas de España, según Comscore. **Atresplayer**, nuestra principal ventana de distribución no lineal de contenidos, logró más de 4,2 millones de usuarios, demostrando su papel clave en la estrategia multiplataforma de la **Compañía**. Un papel que se verá reforzado en 2018 con una importante actualización.

Atresmedia Diversificación continuó buscando nuevas vías de crecimiento adicionales y no dependientes del mercado publicitario tradicional. Con las tres señales internacionales que operamos –**Antena 3 Internacional**, **Atreseries** y **iHOLA! TV**, a las que se ha añadido en 2018 **AtresCine**– nos hemos mantenido como el operador privado europeo con mayor número canales y abonados fuera



Las cuatro señales internacionales de Atresmedia
-Antena 3
Internacional, iHOLA! TV,
Atreseries y
Atrescine- nos han consolidado como el operador privado europeo con mayor número de canales y abonados, llegando a más de 50 millones de hogares

de sus fronteras, con los ya citados más de 50 millones de hogares suscritos a su oferta. Además, hemos mantenido nuestra apuesta por el emprendimiento con el modelo Media for Equity de inversión en 'start ups' que recibieron financiación en 2017 por más de 80 millones de euros. Con una decena de participadas, **Atresmedia** es ya un actor relevante en el sector del capital riesgo en España.

Nuestra División Cinematográfica, **Atresmedia Cine**, se posicionó como la productora de referencia con el estreno de nueve películas en 2017, acumulando casi un 30% de la recaudación del cine nacional durante el año. La ley nos obliga a tomar parte en la producción cinematográfica española a través de la cuota de inversión. Pero para nosotros, pese a ser contrarios a esta imposición, supone también la posibilidad de abrir una nueva vía de negocio adaptado a los estándares de calidad que definen al **Grupo** en todas sus Divisiones.

Una de las actividades del **Grupo, Atresmedia Formación**, creada para formar a los futuros profesionales de los medios audiovisuales, ha sabido aunar preocupación por el aprendizaje y rentabilidad gracias a una oferta formativa de más de 400 cursos que son reconocidos a nivel nacional e internacional.

Un año más **Atresmedia** ha seguido apostando por una gestión responsable del negocio y por su apoyo al cambio positivo en la sociedad. Por ello en 2017 ha aprobado el segundo Plan Director de Responsabilidad Corporativa que estructurará todas las acciones en esta materia durante los próximos tres años y que permitirá seguir afianzando la integración de la responsabilidad corporativa en todas las áreas estratégicas de la **Compañía** y en nuestra cultura de empresa.



Uno de los ámbitos identificados en el Plan Director es la contribución e impacto de nuestra **Compañía** en la sociedad, un compromiso que esta **Organización** lleva desarrollando en la última década. Por ello a lo largo de 2017 hemos continuado profundizando en nuestro **Compromiso Atresmedia**, que agrupa todas las iniciativas de Responsabilidad Corporativa del **Grupo** (**Ponle Freno**, **Objetivo Bienestar**, **Constantes y Vitales**, **Hazte Eco**, **Crea Cultura** y **Tolerancia Cero**), con diferentes acciones que no sólo sensibilizan sino que también están logrando cambios significativos en nuestra sociedad.

Esa labor de sensibilización externa también ha tenido su proyección interna hacia quienes constituimos el equipo de **Atresmedia** a través de iniciativas formativas en seguridad vial o en cuidado de nuestra salud. Además nuestros profesionales han dedicado parte de su tiempo a colaborar con entidades sociales a través del **Programa de Voluntariado Corporativo**, que en 2017 celebró su décimo aniversario. El **Proyecto Th'nk**, destinado a apoyar las ideas emprendedoras de los empleados del **Grupo**, cumplió su primer año con diferentes actividades para impulsar la innovación dentro de la empresa.

Por otra parte, la **Fundación Atresmedia** ha continuado con su apoyo a los niños hospitalizados, ha contribuido a la formación de las personas con discapacidad en el sector audiovisual para favorecer su inserción laboral y ha impulsado iniciativas de gran calado para la mejora educativa como 'Grandes Profes' y "Descubre la FP". En 2017 la Fundación ha vuelto a liderar, por sexto año consecutivo, el ranking de transparencia de las fundaciones empresariales.

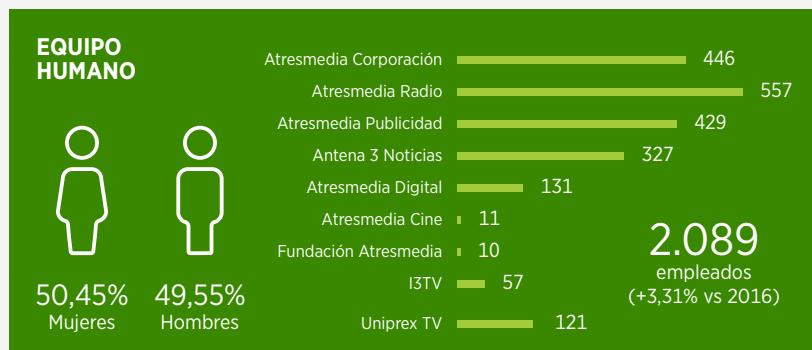
Junto a la dimensión social, también el **Grupo** ha contribuido a la dimensión medioambiental de la sostenibilidad incrementando la inversión y reduciendo las emisiones de nuestras instalaciones. Además, se sumó al Clúster de Medio Ambiente de Forética, foro de referencia en responsabilidad social empresarial.

Quiero destacar también la difusión de la campaña #companies4SDG para sensibilizar y llamar a la acción para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con los que **Atresmedia** también está comprometida.

2017, por tanto, ha sido un año excelente en el cumplimiento de los objetivos pese a las dificultades. No ha sido fácil pero una vez más hemos conseguido superar la marca que nos habíamos fijado. Seguimos siendo una referencia a nivel empresarial y social gracias a nuestra estrategia y nuestra apuesta por un modelo plural y de calidad. Nuestra manera de entender el negocio funciona y es bien percibida por el mercado y la sociedad en su conjunto. Tenemos clara la estrategia y no nos asustan los cambios. Para nosotros 2017 ya es el pasado. En 2018 nuestra **Organización** seguirá siendo puesta a prueba. Pero estoy convencido de que con nuestros profesionales y el respaldo del Consejo y los accionistas, volveremos a alcanzar todo aquello que nos propongamos.

Nuestro Grupo ha seguido apostando por una gestión responsable del negocio y por su apoyo al cambio positivo en la sociedad. Por ello, a lo largo de 2017 ha continuado profundizando en las iniciativas de Responsabilidad Corporativa agrupadas en Compromiso Atresmedia

EL AÑO DE UN VISTAZO



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

ATRESMEDIA



Defender y expandir nuestro negocio de Televisión y Radio



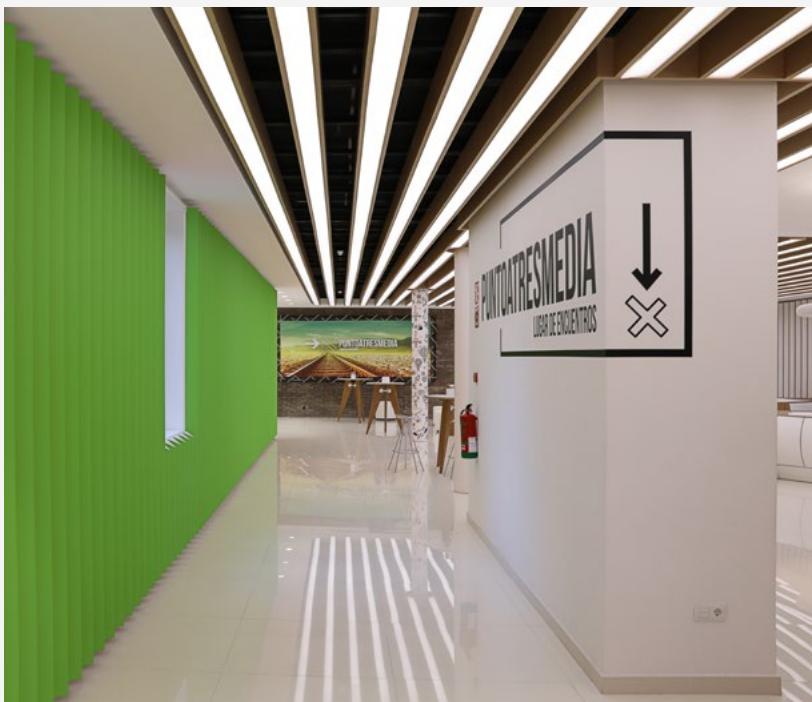
Explotar nuestra capacidad de generación de contenidos



Construir un negocio diversificado y global



Liderar la transformación digital de nuestro negocio



Actividad 2017

Atresmedia Televisión

Atresmedia TV se mantiene como **referencia informativa** de 2017. El grupo de canales terminó el año con una audiencia global del **26,6%** y liderando el **Target Comercial** en 'prime time' y la tarde.

Antena 3 y **laSexta** fueron, por cuarto año consecutivo, las cadenas favoritas de los españoles y sus presentadores, una vez más, los mejor valorados: 11 de los 15 prescriptores lograron esa categoría, según el Estudio de Imagen TV de Personality Media. Además, fue el grupo audiovisual con mejor reputación, según el Estudio RepTrak España 2017 de la consultora Reputation Institute.

La marca **Series Atresmedia** volvió a demostrar su posición referente en la ficción española con gran éxito de crítica y público. Asimismo, consolidó su proyección en el extranjero con éxitos tan relevantes como 'La casa de papel', la serie de mayor aceptación internacional en la historia de la televisión española.

Atresmedia TV (19,5%), **Antena 3** (11,6%) y **Nova** (2,9%) fueron el **grupo, la cadena y la temática líderes** de la audiencia en diferido en 2017.



Antena 3

Antena 3, **líder del Target Comercial** en 'prime time' de las mañanas y de los fines de semana, consiguió la **emisión, la serie, los estrenos** y el **programa** diario **más vistos** del año, obteniendo una audiencia media del 12,3% en 2017.

Antena 3 Noticias, única opción informativa que subió entre las privadas.

Su edición de **sobremesa** de **lunes a domingo** fue **líder** entre las comerciales.

laSexta

laSexta volvió a liderar con un **6,8% sobre** su inmediato **competidor** por 5º año consecutivo con la mayor distancia anual histórica entre ambas (+0,6). Ganó a su rival tanto en el **día** como en la **sobremesa, la tarde, el 'prime time'** y el **Target Comercial**.

Afianzó su papel como uno de los grandes **referentes informativos**: en **octubre** logró la **mayor cuota mensual de su historia (9,1%)** y su **máximo diario (17,5%)** con el especial Al rojo vivo: Objetivo Cataluña sobre el referéndum del 1-O, que obtuvo un **28,1%** de share.



Mega

Mega fue la cadena **masculina líder** de 2017 y repitió el **máximo anual** de su historia (1,8%). Además, El chiringuito de Jugones firmó su mejor año desde el inicio de su emisión (**4,6% y 245.000 espectadores**).



Neox

Neox, temática juvenil, consiguió un **2,5%** de cuota media de audiencia y la **mejor sobremesa** de su **historia** con otro 2,5% de share, además de igualar el mejor 'prime time' desde su nacimiento (2,6%).

Nova

Nova (**2,2%**) fue la cadena **femenina líder** en la franja de 09:00-02:30 y en 'prime time' (2,1%) tras igualar su mismo resultado que en 2016.

Atreseries

Atreseries, con un 1,1%, alcanzó su mayor record histórico y fue **líder** de las **nuevas cadenas** de **segunda generación**.

Actividad 2017

Atresmedia Radio

4 millones de oyentes dieron a Atresmedia Radio el papel de referente en credibilidad, pluralidad, cercanía y entretenimiento.



Onda Cero

Única generalista que **crece** en las dos últimas oleadas consecutivas del **EGM** obteniendo cerca de dos millones de oyentes.

Europa fm

Referente musical de **1,8 millones de oyentes**, incorporó a David Guetta, uno de los DJs más importantes a nivel mundial.



Melodía fm

Fórmula más reciente de la radio musical, igualó su **segundo mejor dato** histórico con más de **300.000 oyentes**.



Atresmedia Publicidad

Atresmedia Publicidad se convirtió de nuevo en la **exclusiva** con mayor participación en el mercado publicitario con una **cuota en torno al 20%** y los 'power ratio' más altos de los mercados en los que opera.

La **adquisición** de **Smartclip Latam** convierte a Atresmedia en el operador nacional líder en el mercado de la **publicidad digital** reforzando su estrategia en dicho campo.



Atresmedia Diversificación

Atresmedia Internacional se consolidó como el operador privado europeo con más canales y abonados fuera de sus fronteras, sumando más de **50 millones** de hogares **abonados** a sus tres canales.

Atresmedia Studios

Atresmedia Studios vio la luz como un proyecto pionero para aprovechar el sello y el prestigio del Grupo en ficción, adaptándose a los nuevos hábitos de consumo de los espectadores gracias a la producción destinada a las nuevas plataformas.

Atresmedia Digital

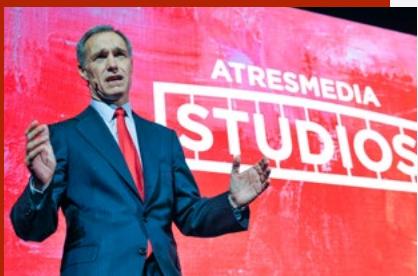
Las webs de Atresmedia cerraron 2017 como número uno del sector audiovisual en Internet con un **promedio mensual de 27,1 millones de usuarios únicos** (+12% que en 2016).

Como grupo audiovisual líder en Internet, Atresmedia está en el **top 10** del ranking de las **propiedades más visitadas** de España, según Comscore.

Atresplayer logra más de **4,2 millones de usuarios** y se consolida como plataforma de video Premium en 2017.

Atresmedia Cine

Atresmedia Cine se situó como productora cinematográfica de referencia con el **estreno** de nueve películas, **cinco** de las cuales entraron en el **'top ten'** de **recaudación** en taquilla.



La contribución de Atresmedia a sus grupos de interés

En 2017 Atresmedia ratificó su compromiso con la Responsabilidad Corporativa a través de la aprobación de su Plan Director 2018-2020, cuya implantación está muy vinculada con la propia gestión del negocio y su relación con los grupos de interés.

La contribución de Atresmedia a sus **accionistas** se fundamenta en los **valores de rentabilidad y transparencia**



0,63 €
beneficio por acción
(0,57€ en 2016)



0,92 €
dividendo/acción
(0,47€ en 2016)



800
contactos con la
comunidad financiera
(700 en 2016)

La contribución de Atresmedia a sus **anunciantes** gira alrededor de los **valores de rentabilidad, innovación y eficacia**



1,56
ratio de eficiencia publicitaria
(1,52 en 2016)



52,2%
de los anunciantes se
beneficia de oferta multicanal
(51,9% en 2016)

La contribución de Atresmedia a sus **empleados** se basa en ofrecer **empleo de calidad, diversidad e igualdad y desarrollo profesional**



79,22%
contratos indefinidos
(76,5% en 2016)



50,45%
mujeres
(49,5% en 2016)



41 h
de formación por empleado
(22,1 h en 2016)

La contribución de Atresmedia a la **sociedad** está centrada en el **apoyo y difusión de causas sociales** y en la **accesibilidad y la protección de menores**



12.821.875 €

coste de oportunidad
campañas publicitarias para
entidades sin ánimo de lucro
(11.968.757 en 2016)

211

participantes voluntariado
corporativo (209 en 2016)

37.286 h

subtituladas
(36.156 en 2016)



0 reclamaciones

del Código de
Autorregulación de
Contenidos y Infancia a
Atresmedia
(3 en 2016)

COMPROMISO ATRESMEDIA

8

campañas

13.033

pases televisión
(9.952 en 2016)

72 h

(66 en 2016)

FUNDACIÓN ATRESMEDIA

1,31 M€

presupuesto (1,27 en 2016)

La contribución de Atresmedia al **medio natural** se centra en la **concienciación y minimización del impacto de sus actividades**



140.082 €

de inversión ambiental
(120.495 € en 2016)



25.275 kg

consumidos de papel blanco
(26.813 en 2016)



7.322 tCO₂

totales equivalentes
emisiones GEI
(9.134 en 2016)

La contribución de Atresmedia a sus **proveedores** se basa en valores de **igualdad, no discriminación, diversidad e inclusión**



54%

de las 215 propuestas de
contratación han sido nacionales
(49% de 200 en 2016)



60,85 M€

de contratación
(59,49 M€ en 2016)

ATRESMEDIA

Accionariado

GRUPO ATRESMEDIA (100%)

Grupo Planeta DeAgostini
(41,70%)

Free Float
(35%)

RTL Group
(18,65%)

Grupo Imagina
(4,23%)

Autocartera
(0,35%)

Grupo Planeta DeAgostini ⁽¹⁾

Nace de la alianza estratégica entre Grupo Planeta y DeAgostini. Su objetivo es afianzar su liderazgo en el mundo editorial, en nuevos sectores de la economía y, de forma muy especial, en el ámbito de los medios audiovisuales. El Grupo Planeta lidera el mercado editorial en España y en Hispanoamérica, es el segundo en Francia y está entre los diez primeros del mundo. También lidera en formación privada en España con más de 100.000 alumnos de más de cien países. DeAgostini desarrolla su actividad en el mercado editorial, en la producción y distribución de contenidos audiovisuales, en el sector de loterías y juegos, y en el financiero, y cuenta con una sólida estrategia de diversificación e internacionalización.

Representación Consejo: Marco Drago, Mauricio Casals Aldama y José Manuel Lara García ⁽²⁾.

RTL Group ⁽³⁾

Con cerca de 60 cadenas de televisión y más de una treintena de emisoras de radio en distintos países, es el líder europeo en el mercado del entretenimiento. La compañía, con sede central en Luxemburgo, tiene intereses en radio y televisión en Alemania, Francia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, España, Hungría, Croacia y el sudeste asiático. Sus acciones cotizan en el mercado de Frankfurt, en el de Bruselas y en el de Luxemburgo. Representación Consejo: Elmar Heggen y Nicolas de Tavernost.

Grupo Imagina ⁽⁴⁾

El Grupo Imagina tiene presencia en todo el mundo y es líder en la producción y distribución de contenidos audiovisuales y acontecimientos deportivos.

Representación Consejo: Josep María Benet Ferrán.

- (1) Grupo Planeta DeAgostini, S.L. participa en el capital de a través de su filial unipersonal GRUPO PASA CARTERA, S.A.U.
- (2) El Presidente, D. José Creuheras Margenat, es consejero dominical, designado a propuesta del Grupo Planeta DeAgostini, y ejecutivo. De conformidad con lo establecido por el artículo 529 duodecies apartado 1 de la Ley de Sociedades de Capital, prevalece la condición de ejecutivo.
- (3) RTL Group, S.A. (sociedad controlada por Bertelsmann, A.G.) participa a través de UFA FILM UND FERNSEH GMBH, que es la titular directa de las acciones de Atresmedia Corporación.
- (4) Imagina Media Audiovisual, S.L. participa en el capital de Atresmedia Corporación directamente e indirectamente, a través de su filial Mediaproducción, S.L.U.

Composición del Consejo de Administración



José Creuheras
Presidente
Ejecutivo/Dominical



Maurizio Carlotti
Vicepresidente
Otros externos



Silvio González
Consejero Delegado
Ejecutivo



Patricia Estany
Consejera
Coordinadora
Independiente



Josep María Benet
Consejero
Dominical



Mauricio Casals
Consejero
Dominical



Aurora Catà
Consejera
Independiente



Marco Drago
Consejero
Dominical



María Entrecanales
Consejera
Independiente



Elmar Heggen
Consejero
Dominical



José Manuel Lara
Consejero
Dominical



Mónica Ribé
Consejera
Independiente



Nicolas de Tavernost
Consejero
Dominical



Manuel de la Viuda
Secretario



Margarita González
Vicesecretaria

Composición del Equipo Directivo



Silvio González
Consejero Delegado



Patricia Pérez
Directora General
Corporativa
Atresmedia Digital
Directora General



Antonio Manso
Director Financiero



Manuel de la Viuda
Director Asesoría
Jurídica



Miguel Langle
Director de Asuntos
Regulatorios y
Relaciones Institucionales



Fernando Costi
Director de
Auditoría y Control
de Procesos



Ignacio Mata
Director de
Comunicación



Arturo Larraínzar
Director de
Estrategia



**Atresmedia
Televisión**
Javier Bardají
Director General



**Atresmedia
Radio**
Ramón Osorio
Director General



**Atresmedia
Publicidad**
Eduardo Olano
Presidente



**Atresmedia
Publicidad**
José Miguel García
Director General



**Atresmedia
Diversificación**
Javier Nuche
Director General



**Atresmedia
Cine**
Mikel Lejarza
Presidente



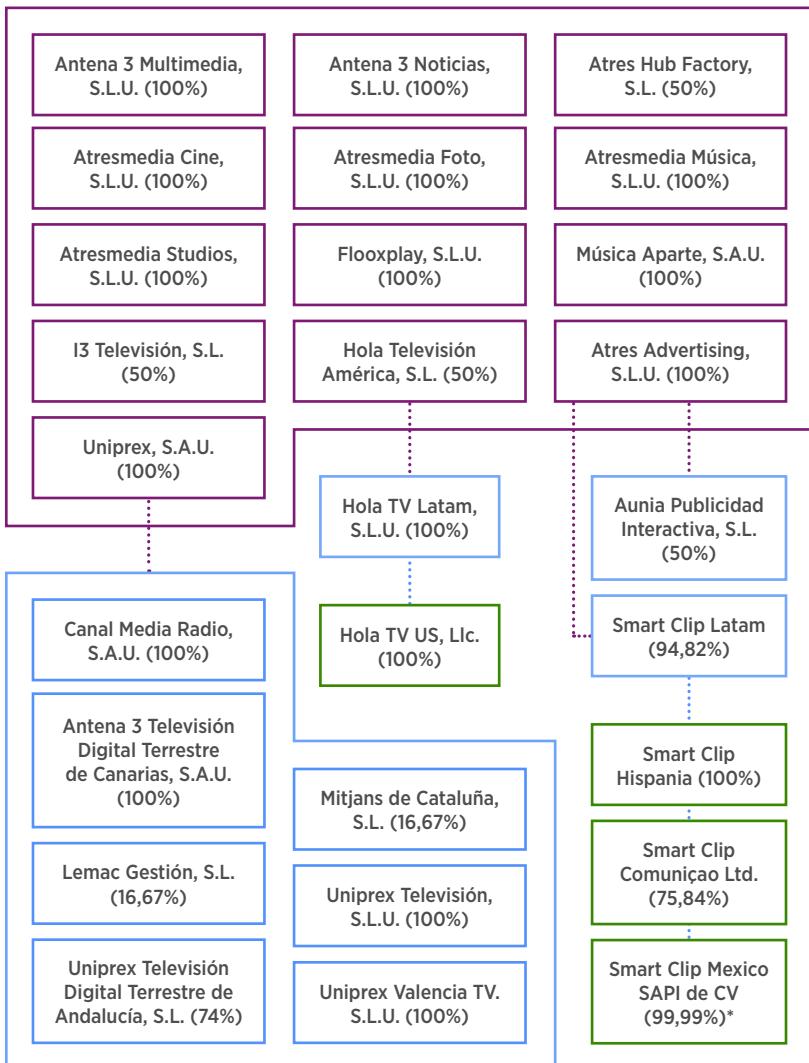
**Fundación
Atresmedia**
Carmen Bieger
Directora General



**Atresmedia
Studios**
Ignacio Corrales
Director General

Empresas de Atresmedia: entidades dependientes y asociadas

Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A.



* Atres Advertising, S.L.U. tiene una participación en Smartclip México del 0,0005%.

INFORMACIÓN FINANCIERA

Balance de Situación de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. a 31 de diciembre de 2017 (Miles de euros)

ACTIVO	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
ACTIVO NO CORRIENTE	568.277	575.462
Inmovilizado intangible	71.196	78.421
Licencias y Marcas	60.199	67.057
Aplicaciones informáticas	10.129	10.037
Otro inmovilizado intangible	868	1.327
Inmovilizado material	35.926	36.599
Terrenos y construcciones	20.800	21.836
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	15.006	14.762
Inmovilizado en curso	120	1
Inversiones en empresas grupo y asociadas I/p	203.221	205.034
Instrumentos de patrimonio	119.642	117.661
Créditos a empresas	83.579	87.373
Inversiones financieras a largo plazo	19.378	17.252
Otros activos financieros	19.378	17.252
Activos por impuesto diferido	238.556	238.156
ACTIVO CORRIENTE	657.327	660.539
Existencias	373.883	383.011
Derechos de programas	365.931	376.460
Material consumible y otros	4.057	3.785
Anticipos a proveedores	3.895	2.766
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	210.813	194.429
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	20.396	10.273
Clientes, empresas del grupo y asociadas	181.006	176.485
Deudores varios	1.889	2.246
Personal	62	94
Activos por impuesto corriente	7.288	5.167
Otros créditos con Administraciones Públicas	172	164
Inversiones en empresas grupo y asociadas c/p	38.382	49.801
Créditos a empresas	38.382	49.801
Inversiones financieras a corto plazo	4.959	28.899
Derivados	23	8.767
Inversiones financieras	1.948	101
Otros activos financieros	2.988	20.031
Periodificaciones a corto plazo	7.614	3.675
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	21.676	724
Tesorería	21.676	724
TOTAL ACTIVO	1.225.604	1.236.001

Esta información ha sido obtenida de las cuentas anuales individuales y consolidadas formuladas por el Consejo de Administración de fecha 28 de febrero de 2018, que se encuentran publicadas íntegramente en la página web de la compañía:
www.atresmediacorporacion.com

PASIVO	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
PATRIMONIO NETO	389.954	463.267
FONDOS PROPIOS-		
Capital	207.604	207.604
Capital escriturado	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas	101.613	184.070
Legal y estatutarias	42.474	42.474
Otras reservas	59.139	141.596
Acciones y particip. en patrimonio, propias	(8.810)	(8.810)
Resto de instrumentos de patrimonio	2.298	798
Resultado del ejercicio	137.292	124.489
Dividendo a cuenta	(49.487)	(49.487)
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR-		
Operaciones de cobertura	(556)	4.603
PASIVO NO CORRIENTE	209.186	129.396
Deudas a largo plazo	194.134	112.630
Deudas con entidades de crédito	190.229	103.478
Derivados	3.861	1.963
Otras deudas a largo plazo	44	7.189
Deudas a l/p empresas del grupo y asociadas	2	2
Pasivos por impuestos diferidos	15.050	16.764
PASIVO CORRIENTE	626.464	643.338
Provisiones a corto plazo	26.651	27.443
Deudas con entidades de crédito	74.328	76.499
Derivados financieros	5.367	3
Deudas empresas del grupo y asociadas c/p	76.642	91.832
Acreedores comerciales y otras ctas a pagar	443.424	447.509
Proveedores	353.001	359.004
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	55.520	64.591
Acreedores varios	31	29
Personal	9.011	12.488
Pasivos por impuesto corriente		838
Otras deudas con las Administraciones Públicas	24.764	10.194
Anticipos de clientes	1.098	365
Periodificaciones a corto plazo	52	52
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.225.604	1.236.001

Cuenta de Pérdidas y Ganancias de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. del ejercicio 2017 (Miles de euros)

	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	799.712	802.882
Ingresos netos por publicidad	799.712	802.882
Aprovisionamientos	(457.470)	(455.826)
Consumo de programas y otros	(695.387)	(682.234)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(2.118)	(2.001)
Incorporación a existencias	240.035	228.409
Otros ingresos de explotación	59.004	49.417
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente / Otros servicios	59.004	49.417
Gastos de personal	(45.716)	(50.026)
Sueldos, salarios y asimilados	(38.861)	(43.503)
Cargas sociales	(6.855)	(6.523)
Otros gastos de explotación	(218.366)	(214.312)
Servicios exteriores	(217.297)	(212.701)
Tributos	(966)	(968)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(103)	(643)
Amortización del inmovilizado	(20.799)	(21.254)
Excesos de provisiones	2.597	2.878
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	23	8
Resultados por enajenaciones y otros	23	8
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	118.985	113.767
Ingresos financieros	51.528	36.739
De participaciones en instrumentos de patrimonio	47.639	32.400
- En empresas del grupo y asociadas	47.639	32.400
De valores negociables y otros instrumentos financieros	3.889	4.339
- En empresas del grupo y asociadas	3.214	3.798
- En terceros	675	541
Gastos financieros	(7.365)	(6.205)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	(513)	(588)
Por deudas con terceros	(6.852)	(5.617)
Variaciones del valor razonable en instrumentos financieros	(13.877)	(6.919)
Cartera de negociación y otros	(13.877)	(6.919)
Diferencias de cambio	16.831	7.908
Deterioro y rdo por enajenaciones de instrumentos financieros	(8.044)	11.116
Deterioros y pérdidas	(5.934)	9.902
Resultados por enajenaciones y otros	(2.110)	1.214
RESULTADO FINANCIERO	39.073	42.639
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	158.058	156.406
Impuestos sobre beneficios	(20.766)	(31.917)
RESULTADO DEL EJERCICIO	137.292	124.489

**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de Atresmedia
Corporación de Medios de Comunicación, S.A. del ejercicio 2017**
(Miles de euros)

A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos

	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)	137.292	124.489
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto:		
- Por cobertura de flujos de efectivo	(7.432)	3.306
- Efecto impositivo	2.042	(826)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (II)	(5.390)	2.480
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:		
- Por coberturas de flujos de efectivo	318	(749)
- Efecto impositivo	(87)	187
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS (III)	231	(562)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)	132.133	126.407

**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de Atresmedia
Corporación de Medios de Comunicación, S.A. del ejercicio 2017**

(Miles de euros)

B) Estado de Total de Cambios en el Patrimonio Neto

	Capital	Prima de emisión	Reservas	
SALDO INICIAL AL 01/01/2016	169.300	38.304	182.061	
Total ingresos/(gastos) reconocidos	-	-	-	
Operaciones con socios o accionistas	-	-	(6.658)	
Distribución de resultados				
Distribución de dividendos a cuenta	-	-	-	
Distribución de dividendos del ejercicio anterior	-	-	(40.347)	
Operaciones con acciones propias				
Operaciones con acciones (netas)	-	-	-	
Otras operaciones	-	-	-	
Otras variaciones de patrimonio neto				
Traspasos entre partidas de patrimonio neto	-	-	49.013	
SALDO FINAL AL 31/12/2016	169.300	38.304	184.070	
Total ingresos/(gastos) reconocidos	-	-	-	
Operaciones con socios o accionistas	-	-	-	
Distribución de resultados				
Distribución de dividendos a cuenta	-	-	-	
Distribución de dividendos del ejercicio anterior	-	-	(56.235)	
Dividendo extraordinario	-	-	(101.223)	
Operaciones con acciones propias				
Operaciones con acciones (netas)	-	-	-	
Otras operaciones	-	-	-	
Otras variaciones de patrimonio neto				
Traspasos entre partidas de patrimonio neto	-	-	75.002	
SALDO FINAL AL 31/12/2017	169.300	38.304	101.613	

	Dividendo a cuenta	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Resto de instrum. de patrimonio	Ajustes por cambios de valor	Total Patrimonio Neto
	(40.490)	(8.666)	89.503	2.129	2.685	434.826
	-	-	124.489	-	1.918	126.407
	-	8.787	-	(2.129)	-	-
	(49.487)	-	-	-	-	(49.487)
	40.490	-	(40.490)	-	-	(40.347)
	-	(8.931)	-	-	-	(8.931)
	-	-	-	798	-	798
	-	-	(49.013)	-	-	-
	(49.487)	(8.810)	124.489	798	4.603	463.267
	-	-	137.292	-	(5.159)	132.133
	-	-	-	-	-	-
	(49.487)	-	-	-	-	(49.487)
	49.487	-	(49.487)	-	-	(56.235)
	-	-	-	-	-	(101.223)
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	1.500	-	1.500
	-	-	(75.002)	-	-	-
	(49.487)	(8.810)	137.292	2.298	(556)	389.954

Estado de Flujos de Efectivo de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. del ejercicio 2017 (Miles de euros)

	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)	169.903	84.042
Resultado del ejercicio antes de impuestos	158.058	156.406
Ajustes al resultado:	(20.244)	(23.566)
- Amortización del inmovilizado	20.799	21.254
- Correcciones valorativas por deterioro	8.044	(11.116)
- Variación de provisiones	(1.947)	(2.173)
- Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	(23)	(8)
- Ingresos financieros	(51.528)	(36.739)
- Gastos financieros	7.365	6.205
- Diferencias de cambio	(16.831)	(7.908)
- Variación de valor razonable en instrumentos financieros	13.877	6.919
Cambios en el capital corriente	18.546	(54.550)
- Existencias	10.203	(30.813)
- Deudores y otras cuentas a cobrar	(11.180)	(2.936)
- Acreedores y otras cuentas a pagar	(5.413)	(1.452)
- Otros activos y pasivos corrientes	24.936	(19.349)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	13.543	5.752
- Pagos de intereses	(8.909)	(3.876)
- Cobros de dividendos	47.639	32.400
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(25.187)	(22.772)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)	(29.569)	(23.706)
Pagos por inversiones	(29.624)	(26.949)
- Empresas del grupo y asociadas	(16.870)	(13.491)
- Inmovilizado material e intangible	(12.754)	(13.458)
Cobros por desinversiones	55	3.243
- Empresas del grupo y asociadas	55	3.243
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)	(119.382)	(60.544)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	-	(8.931)
- Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	-	(8.931)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	87.563	38.221
- Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	84.580	20.702
- Emisión de deudas con empresas del grupo y asociadas	2.983	17.519
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	(206.945)	(89.834)
- Dividendos	(206.945)	(89.834)
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)	-	-
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)	20.952	(208)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	724	932
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	21.676	724

Balance de Situación Consolidado de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2017 (Miles de euros)

	31-12-17	31-12-16
ACTIVO		
Fondo de comercio	163.223	150.012
Otros activos intangibles	135.524	135.616
Inmovilizado material	44.544	44.658
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	332	233
Activos financieros no corrientes	20.303	14.436
Instrumentos financieros derivados	-	3.149
Activos por impuestos diferidos	267.493	272.431
ACTIVOS NO CORRIENTES	631.419	620.535
Derechos de programas	386.880	392.450
Existencias	4.057	3.788
Clientes por ventas y prestación de servicios	272.476	244.891
Otros deudores	3.918	3.305
Activo por impuesto corriente	7.288	5.167
Instrumentos financieros derivados	23	8.767
Otros activos financieros corrientes	10.560	25.654
Otros activos corrientes	7.800	3.752
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	25.026	1.562
ACTIVOS CORRIENTES	718.028	689.336
TOTAL ACTIVO	1.349.447	1.309.871
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	252.730	320.493
Acciones propias	(8.810)	(8.810)
Dividendos a cuenta	(49.487)	(49.487)
Otros instrumentos de patrimonio	2.298	798
Ajustes por cambios de valor	(556)	4.603
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO DE LA DOMINANTE	446.254	517.676
Intereses minoritarios	(20)	(117)
PATRIMONIO NETO	446.234	517.559
Provisiones	766	-
Deudas con entidades de crédito	190.229	103.478
Instrumentos financieros derivados	3.861	1.963
Otros pasivos financieros no corrientes	2.207	319
Pasivos por impuestos diferidos	28.554	27.140
Otros pasivos no corrientes	429	7.759
PASIVOS NO CORRIENTES	226.046	140.659
Provisiones	106.952	99.489
Deudas con entidades de crédito	74.355	76.655
Instrumentos financieros derivados	5.367	3
Otros pasivos financieros corrientes	2.764	2.160
Proveedores	422.147	432.128
Otros acreedores	54.973	36.505
Pasivos por impuesto corriente	-	838
Otros pasivos corrientes	10.609	3.875
PASIVOS CORRIENTES	677.167	651.653
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.349.447	1.309.871

Cuenta de Resultados Consolidada de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017 (Miles de euros)

	2017	2016
Importe neto de la cifra de negocios	983.969	962.583
Otros ingresos de explotación	68.109	58.531
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	(475.619)	(462.926)
Gastos de personal	(133.281)	(131.169)
Otros gastos de explotación	(241.035)	(225.029)
Amortización del inmovilizado	(17.780)	(17.759)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	129	208
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	184.492	184.439
Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable	(13.877)	(6.919)
Diferencias de cambio	16.811	7.906
Resultado financiero	(4.907)	(3.604)
Deterioro y enajenaciones de activos financieros	(4.781)	(5.366)
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(1.165)	(1.738)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES CONTINUADAS	176.573	174.718
Impuesto sobre beneficios	(34.465)	(45.605)
RESULTADO DEL EJERCICIO	142.108	129.113
Resultado atribuido a socios externos	-	39
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	142.108	129.152
Beneficio por acción:	2017	2016
De operaciones continuadas		
Básico	0,63	0,572
Diluido	0,63	0,572

**Estado del Resultado Global Consolidado de Atresmedia
Corporación de Medios de Comunicación, S.A. y sociedades
dependientes correspondiente al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2017** (Miles de euros)

	2017	2016
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	142.108	129.113
 PARTIDAS QUE PODRÁN SER RECLASIFICADAS A RESULTADOS:		
Coberturas de flujos de efectivo:		
Importes imputados directamente al patrimonio neto	(7.432)	3.306
Importes transferidos a la cuenta de resultados	318	(749)
Efecto fiscal	1.955	(639)
 TOTAL RESULTADO GLOBAL	136.949	131.031
Resultado atribuido a socios externos	-	39
 TOTAL RESULTADO GLOBAL ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	136.949	131.070

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017 (Miles de euros)

	Capital suscrito	Prima de emisión	Reservas legal y estatutaria	Acciones propias	
Saldo al 31 de Diciembre de 2015	169.300	38.304	42.475	(8.666)	
Total resultado global	-	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias:					
Compra de acciones propias	-	-	-	(8.931)	
Operaciones con socios o accionistas	-	-	-	8.787	
Distribución de resultados:					
Dividendo a cuenta 2015 pagado en 2015	-	-	-	-	-
Dividendo con cargo a resultados del ejercicio 2015 pagado en 2016	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta 2016 pagado en 2016	-	-	-	-	-
Variaciones del perímetro y otros:					
Pagos basados en instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-
Otras variaciones	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de Diciembre de 2016	169.300	38.304	42.475	(8.810)	
Total resultado global	-	-	-	-	-
Distribución de resultados:					
Dividendo a cuenta 2016 pagado en 2016	-	-	-	-	-
Dividendo complementario 2016 pagado en 2017	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta 2017 pagado en 2017	-	-	-	-	-
Dividendo extraordinario 2017 pagado en 2017	-	-	-	-	-
Variaciones del perímetro y otros:					
Pagos basados en instrumentos de patrimonio (Nota 26)	-	-	-	-	-
Otras variaciones	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de Diciembre de 2017	169.300	38.304	42.475	(8.810)	

	Ganancias acumuladas	Dividendo a cuenta	Otros instrumentos de patrimonio neto	Ajustes en patrimonio por valoración	Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	Intereses minoritarios	Patrimonio Neto
	279.923	(40.490)	2.129	2.685	485.660	(78)	485.582
	129.152	-	-	1.918	131.070	(39)	131.031
	-	-	-	-	(8.931)	-	(8.931)
	(6.658)	-	(2.129)	-	-	-	-
	(40.490)	40.490	-	-	-	-	-
	(40.347)	-	-	-	(40.347)	-	(40.347)
	-	(49.487)	-	-	(49.487)	-	(49.487)
	-	-	798	-	798	-	798
	(1.087)	-	-	-	(1.087)	-	(1.087)
	320.493	(49.487)	798	4.603	517.676	(117)	517.559
	142.108	-	-	(5.159)	136.949	-	136.949
	(49.487)	49.487	-	-	-	-	-
	(56.235)	-	-	-	(56.235)	-	(56.235)
	-	(49.487)	-	-	(49.487)	-	(49.487)
	(101.223)	-	-	-	(101.223)	-	(101.223)
	-	-	1.500	-	1.500	-	1.500
	(2.926)	-	-	-	(2.926)	97	(2.829)
	252.730	(49.487)	2.298	(556)	446.254	(20)	446.234

**Estado de Flujos de Efectivo Consolidado de Atresmedia
Corporación de Medios de Comunicación, S.A. y sociedades
dependientes del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre
de 2017** (Miles de euros)

	2017	2016
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	176.573	174.718
Ajustes del resultado:	22.080	28.075
- Amortizaciones	17.780	17.759
- Provisiones y otros:	2.327	7.699
- Provisiones	(3.490)	803
- Resultado neto de deterioro de activos (+/-)	4.652	5.158
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	1.165	1.738
- Resultados Financieros	1.973	2.617
Cambios en el capital circulante	36.315	(52.614)
Efectivo generado por las operaciones	234.968	150.179
Impuestos sobre sociedades pagados	(25.187)	(22.772)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	209.781	127.407
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(62.123)	(50.648)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(30.588)	(13.068)
Activos fijos materiales e inmateriales	(31.535)	(37.580)
Desinversiones	55	3.243
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	55	3.243
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(62.068)	(47.405)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(7.827)	(1.294)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(5)	(50)
Financiación bancaria neta	84.451	20.652
Dividendos pagados	(206.946)	(89.834)
Compra de acciones propias	-	(8.931)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(130.327)	(79.457)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	17.386	545
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.562	1.017
Variaciones por cambio de perímetro	6.078	-
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	25.026	1.562



ATRESMEDIA

Atresmedia

Dirección de Comunicación Corporativa
Av. Isla Graciosa nº 13
San Sebastián de los Reyes
28703 Madrid

www.atresmediacorporacion.com

comunicacion@atresmedia.com
responsabilidad.corporativa@atresmedia.com

Teléfono: (+34) 91 623 05 00