

Sociales			2024	2023	Variación
<b>Relativas al personal propio de Atresmedia</b>	<b>Características de los asalariados</b>	Número total de asalariados (Nº)	2.666	2562	4,1%
		Porcentaje de asalariados con discapacidad (%)	2,2%	2,1%	3,8%
		Porcentaje de mujeres asalariadas (%)	52,5%	56,0%	-6,3%
		Porcentaje de mujeres en la Alta Dirección (%)	21,4%	16,7%	28,1%
		Brecha salarial (%)	24%	26,2%	-8,4%
		Ratio entre la persona mejor pagada y la mediana de la plantilla (Nº veces)	42	N/A	N/A
	<b>Programas de diversidad, equidad e inclusión</b>	Número de becas Capaz para personas con discapacidad (Nº)	50	53	-5,7%
		Horas de voluntariado donadas a la comunidad (h)	2.497	2.362	5,7%
		Número de empleados voluntarios (Nº)	124	119	4,2%
	<b>Condiciones laborales y protección y diálogo social</b>	Porcentaje de asalariados cubiertos por protección social (%)	80-100%	N/A	N/A
		Porcentaje de asalariados cubiertos por diálogo social (%)	60-79%	N/A	N/A
		Porcentaje de asalariados con contrato indefinido (%)	90,9%	90,7%	0%
		Tasa de rotación de los asalariados (%)	6,98%	6,3%	11%
	<b>Formación</b>	Horas de formación (h)	31.253	45.847	-32%
	<b>Salud y Seguridad</b>	Porcentaje de asalariados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad (%)	100%	N/A	N/A
	<b>Derechos humanos y laborales</b>	Número de casos de discriminación incluido el acoso	0	N/A	N/A
		Número de reclamaciones presentadas en el canal de denuncias por el personal	5	N/A	N/A
Número de casos grave de derechos humanos		0	0	0%	
<b>Relativas a la audiencia y a los anunciantes (consumidores y usuarios) de Atresmedia</b>	<b>Protección audiencia y anunciantes</b>	Solicitudes de copy advice a AUTOCONTROL (Nº)	1.978	2.218	-11%
		Sanciones por incumplimientos de normativa o códigos de autorregulación (€)	450.973€	0	N/A
	<b>Accesibilidad</b>	Porcentaje de contenido televisivo subtulado (%)	93,9%	92,5%	1,5%
		Horas de contenido audiodescrito en televisión	3.263	2.858,1	14,2%
		Horas de contenido signado en televisión	2.820	1.970,8	43,1%
		Horas de contenido subtulado en atresplayer	28.269	22.800	23,9%
		Horas de contenido publicitario subtulado	909	702	29,5%
	<b>Campañas gratuitas para ONG</b>	Número de campañas gratuitas emitidas para ONG (Nº)	40	32	25%
		Valor económico de las campañas emitidas para ONG (M€)	22,9	27,9	-17,9%
		ONG beneficiadas (Nº)	30	28	7,1%

Ambientales		2024	2023	Variación	
<b>Relativas al desempeño ambiental de Atresmedia</b>	<b>Huella de carbono</b>	Emisiones de Alcance 1 (t.CO <sub>2</sub> -eq)	1.696,9	1667,6	1,8%
		Emisiones de alcance 2 (mercado) (t. CO <sub>2</sub> -eq)	417,7	543,8	-23,2%
		Emisiones de alcance 1+2 combinadas (t. CO <sub>2</sub> -eq)	2.168,6	2.211	-1,9%
		Emisiones de alcance 3 (t. CO <sub>2</sub> -eq)	160.424,1	148.283	8,2%
		Emisiones de alcance 2 (localización) (t. CO <sub>2</sub> -eq)	7.270,2	7.488	-2,9%
		Intensidad de las emisiones (basada en el mercado)	0,159	N/A	N/A
		Intensidad de las emisiones (basada en la localización)	0,166	N/A	N/A
	<b>Estrategia Cero Neto</b>	Grado de cumplimiento objetivo Cero Neto alcance 1+2 (%) sobre el año base 2019	-80%	-79,6%	-0,4%
		Grado de cumplimiento objetivo Cero Neto alcance 3 (%) sobre el año base 2019	22,3%	13,7%	8,6%
		Compensación de emisiones de CO <sub>2</sub> (t. CO <sub>2</sub> -eq)	165	N/A	N/A
	<b>Energía</b>	Consumo total de electricidad (MWh)	27.962,2	28.814	-3%
		Porcentaje de electricidad renovable (%)	93,5%	93,08%	0,5%
		Consumo total de energía (MWh)	33.742,1	33.220	1,6%
		Porcentaje energía procedente de fuentes fósiles (%)	18,2%	N/A	N/A
		Porcentaje de energía renovable (%)	80,7%	N/A	N/A
	<b>Residuos y materiales</b>	Residuos peligrosos destinados a eliminación (t.)	0	0	0%
		Residuos peligrosos no destinados a eliminación (t.)	7,9	19,89	-60,3%
		Residuos no peligrosos destinados a eliminación (t.)	195,3	106	84,2%
		Residuos no peligrosos no destinados a eliminación (t.)	209,1	219,9	-4,9%
		Consumo total de agua (m <sup>3</sup> )	43.467,7	43.093	0,9%
<b>Calificación en CDP</b>	Calificación en CDP	B	A-	N/A	

Gobernanza		2024	2023	Variación	
<b>Relativas a la conducta empresarial de Atresmedia</b>	<b>Órganos de administración</b>	Cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno (Nº)	58	58	0
		Porcentaje de mujeres en el consejo de administración (%)	33,3%	33,3%	0
		Porcentaje de consejeros independientes (%)	33,3%	33,3%	0
	<b>Influencia política</b>	Valor de las contribuciones políticas monetarias o en especie (€)	0	N/A	N/A
	<b>Relación y pago a proveedores</b>	Periodo medio de pago a proveedores (Nº días)	40	N/A	N/A
		Porcentaje de facturas pagadas en plazo (%)	82,4%	N/A	N/A
		Procedimientos judiciales por demora en pago a proveedores	0	N/A	N/A
	<b>Conducta Empresarial</b>	Porcentaje de cargos expuestos a corrupción convocados a la formación en el Modelo de Cumplimiento (%)	100%	N/A	N/A
		Porcentaje de asalariados convocados a formación del Modelo de Cumplimiento (%)	100%	N/A	N/A
	<b>Datos económicos</b>	Ingresos totales (millones de €)	1.018€	971,4€	4,8%