

Sociales		2024	2023	Variación	
Relativas al personal propio de Atresmedia	Características de los asalariados	Número total de asalariados (Nº)	2.666	2562	4,1%
		Porcentaje de asalariados con discapacidad (%)	2,2%	2,1%	3,8%
		Porcentaje de mujeres asalariadas (%)	52,5%	56,0%	-6,3%
		Porcentaje de mujeres en la Alta Dirección (%)	21,4%	16,7%	28,1%
		Brecha salarial (%)	24%	26,2%	-8,4%
		Ratio entre la persona mejor pagada y la mediana de la plantilla (Nº veces)	42	N/A	N/A
		Contrataciones (Nº)	429	340	26%
	Programas de diversidad, equidad e inclusión	Número de becas Capaz para personas con discapacidad (Nº)	50	53	-5,7%
		Horas de voluntariado donadas a la comunidad (h)	2.497	2.362	5,7%
		Número de empleados voluntarios (Nº)	124	119	4,2%
	Condiciones laborales y protección y diálogo social	Porcentaje de asalariados cubiertos por protección social (%)	80-100%	N/A	N/A
		Porcentaje de asalariados cubiertos por diálogo social (%)	60-79%	N/A	N/A
		Porcentaje de asalariados con contrato indefinido (%)	90,9%	90,7%	0%
		Tasa de rotación de los asalariados (%)	6,98%	6,3%	11%
	Formación	Horas de formación (h)	31.253	45.847	-32%
	Salud y Seguridad	Porcentaje de asalariados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad (%)	100%	N/A	N/A
	Derechos humanos y laborales	Número de casos de discriminación incluido el acoso	0	N/A	N/A
		Número de reclamaciones presentadas en el canal de denuncias por el personal	5	N/A	N/A
		Número de casos grave de derechos humanos	0	0	0%
Relativas a la audiencia y a los anunciantes (consumidores y usuarios) de Atresmedia	Protección audiencia y anunciantes	Solicitudes de copy advice a AUTOCONTROL (Nº)	1.978	2.218	-11%
		Sanciones por incumplimientos de normativa o códigos de autorregulación (€)	450.973€	0	N/A
	Accesibilidad	Porcentaje de contenido televisivo subtulado (%)	93,9%	92,5%	1,5%
		Horas de contenido audiodescrito en televisión	3.263	2.858,1	14,2%
		Horas de contenido signado en televisión	2.820	1.970,8	43,1%
		Horas de contenido subtulado en atresplayer	28.269	22.800	23,9%
		Horas de contenido publicitario subtulado	909	702	29,5%
	Campañas gratuitas para ONG	Número de campañas gratuitas emitidas para ONG (Nº)	40	32	25%
		Valor económico de las campañas emitidas para ONG (M€)	22,9	27,9	-17,9%
		ONG beneficiadas (Nº)	30	28	7,1%

Ambientales		2024	2023	Variación	
Relativas al desempeño ambiental de Atresmedia	Huella de carbono	Emisiones de Alcance 1 (t.CO ₂ -eq)*	1.781	1692	5,27%
		Emisiones de alcance 2 (mercado) (t. CO ₂ -eq)*	513,98	517	0,63%
		Emisiones de alcance 1+2 combinadas (t. CO ₂ -eq)*	2.295,15	2.209	3,98%
		Emisiones de alcance 3 (t. CO ₂ -eq)	160.424,1	148.283	8,2%
		Emisiones de alcance 2 (localización) (t. CO ₂ -eq)*	7.913	7.488	5,67%
		Intensidad de las emisiones (basada en el mercado)	0,159	N/A	N/A
		Intensidad de las emisiones (basada en la localización)	0,166	N/A	N/A
	Estrategia Cero Neto	Grado de cumplimiento objetivo Cero Neto alcance 1+2 (%) sobre el año base 2019*	-78,83%	-79,6%	0,77%
		Grado de cumplimiento objetivo Cero Neto alcance 3 (%) sobre el año base 2019	22,3%	13,7%	8,6%
		Compensación de emisiones de CO ₂ (t. CO ₂ -eq)	165	N/A	N/A
	Energía	Consumo total de electricidad (MWh)	27.962,2	28.814	-3%
		Porcentaje de electricidad renovable (%)	93,5%	93,08%	0,5%
		Consumo total de energía (MWh)	33.742,1	33.220	1,6%
		Porcentaje energía procedente de fuentes fósiles (%)	18,2%	N/A	N/A
		Porcentaje de energía renovable (%)	80,7%	N/A	N/A
	Residuos y materiales	Residuos peligrosos destinados a eliminación (t.)	0	0	0%
		Residuos peligrosos no destinados a eliminación (t.)	7,9	19,89	-60,3%
		Residuos no peligrosos destinados a eliminación (t.)	195,3	106	84,2%
		Residuos no peligrosos no destinados a eliminación (t.)	209,1	219,9	-4,9%
		Consumo total de agua (m ³)	43.467,7	43.093	0,9%
Calificación en CDP	Calificación en CDP	B	A-	N/A	

* Los datos de emisiones de alcance 1 y 2 y de alcance 1+2 combinados han sido recalculadas en junio de 2025, tras la publicación por parte del Ministerio de Transición Ecológica y el reto demográfico. Dicho recálculo ha sido verificado por un tercero siguiendo GHG Protocol. Del mismo modo, el avance sobre la estrategia Cero Neto ha sido corregido.

Gobernanza		2024	2023	Variación	
Relativas a la conducta empresarial de Atresmedia	Órganos de administración	Cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno (Nº)	58	58	0
		Porcentaje de mujeres en el consejo de administración (%)	33,3%	33,3%	0
		Porcentaje de consejeros independientes (%)	33,3%	33,3%	0
	Influencia política	Valor de las contribuciones políticas monetarias o en especie (€)	0	N/A	N/A
	Relación y pago a proveedores	Periodo medio de pago a proveedores (Nº días)	40	N/A	N/A
		Porcentaje de facturas pagadas en plazo (%)	82,4%	N/A	N/A
		Procedimientos judiciales por demora en pago a proveedores	0	N/A	N/A
	Conducta Empresarial	Porcentaje de cargos expuestos a corrupción convocados a la formación en el Modelo de Cumplimiento (%)	100%	N/A	N/A
		Porcentaje de asalariados convocados a formación del Modelo de Cumplimiento (%)	100%	N/A	N/A
	Datos económicos	Ingresos totales (millones de €)	1.018€	971,4€	4,8%