

06 Anexo II Principales Magnitudes

		SOCIALES	2024	2025	Variación (%)	
RELATIVAS AL PERSONAL PROPIO DE ATRESMEDIA	Características de los asalariados	Número total de asalariados (Nº)	2.666	2.643	2,643	
		Porcentaje de asalariados con discapacidad (%)	2,2%	2,12%	-2,6%	
		Porcentaje de mujeres asalariadas (%)	52,5%	52,3%	-0,3%	
		Porcentaje de mujeres en la Alta Dirección (%)	21,4%	21,43%	0	
		Brecha salarial (%)	24%	30,33%	26,18%	
		Ratio entre la persona mejor pagada y la mediana de la plantilla (Nº veces)	42	55,43	24%	
		Número de mujeres contratadas (Nº)	189	219	15,87%	
	Programas de diversidad, equidad e inclusión	Número de contrataciones (Nº)	429	376	-12,4%	
		Nº de becas Capaz para personas con discapacidad (Nº)	50	54	8%	
		Horas de voluntariado donadas a la comunidad (h)	2.497	2.451	-1,84%	
	Condiciones laborales y protección y diálogo social	Número de voluntarios (Nº)	444	524	18,02%	
		Porcentaje de asalariados cubiertos por protección social (%)	80-100%	80-100%	N/A	
		Porcentaje de asalariados cubiertos por diálogo social (%)	60-79%	60-79%	N/A	
		Porcentaje de asalariados con contrato indefinido (%)	90,9%	91,7%	0,9%	
		Tasa de rotación voluntaria (%)	-	9,85%	N/A	
	Formación	Tasa de rotación de los asalariados (%)	6,98%	12,37%	77,2%	
		Horas de formación (h)	31.253	21.073	-32,6%	
		Inversión en formación (€)	504.580	575.872	14,1%	
		Horas medias de formación convocadas al año por empleado (h)	24	23,6	-1,7%	
	Salud y Seguridad	Inversión media en formación por empleado (€)	189	229	21,2%	
		Tasa de absentismo	5,07	5,82	14,8%	
		Porcentaje de asalariados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad (%)	100%	100%	0%	
	Derechos humanos y laborales	Número de casos de discriminación incluido el acoso	0	0	0%	
		Número de reclamaciones presentadas en el canal de denuncias por el personal	5	3	-40%	
		Número de casos grave de derechos humanos	0	0	0%	
	RELATIVAS A LA AUDIENCIA Y A LOS ANUNCIANTES (CONSUMIDORES Y USUARIOS) DE ATRESMEDIA	Protección audiencia y anunciantes	Solicitudes de copy advice a AUTOCONTROL (Nº)	1.978	1.834	-7%
			Sanciones económicas por incumplimientos de normativa o códigos de autorregulación (€)	450.973€	525.469€	16,5%
Accesibilidad		Porcentaje de contenido televisivo subtulado (%)	93,9%	93,1%	-0,9%	
		Media semana de horas de contenido audiodescrito en televisión (horas)	10,45	17,02	62,9%	
		Media semana de horas de contenido signado en televisión (horas)	9,03	15,55	72,2%	
		Horas de contenido subtulado en atresplayer	28.269	33.330	17,9%	
		Horas de contenido audiodescrito en atresplayer	444,00	1.115,00	151,1%	
		Horas de contenido signado en atresplayer	18,00	18,00	0,0%	
		Horas de contenido publicitario subtulado	909	1.294	42,4%	
		Horas de contenido publicitario audiodescrito	163	337	106,7%	
Horas de contenido publicitario signado		259	636	145,6%		
Campañas gratuitas para ONG		Número de campañas gratuitas emitidas para ONG (Nº)	40	33	-17,5%	
		Valor económico de las campañas emitidas para ONG (M€)	22,9	22,2	-3,1%	
		ONG beneficiadas (Nº)	30	30	0,0%	

		AMBIENTALES	2024	2025	Variación (%)
RELATIVAS AL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE ATRESMEDIA	Huella de carbono	Emisiones de Alcance 1 (t.CO ₂ -eq)	1.781,2	1.772,04	-0,51%
		Emisiones de alcance 2 (mercado) (t.CO ₂ -eq)	513,98	292,82	-43,03%
		Emisiones de alcance 1+2 combinadas (t.CO ₂ -eq)	2.295,1	2.064,86	-10,0%
		Emisiones de alcance 3 (t. CO ₂ -eq) ⁶³	160.424,1	96.264,65	-40,0%
		Emisiones de la Categoría 11, alcance 3	19.330,16	18.557,61	-4%
		Emisiones de alcance 2 (localización) (t. CO ₂ -eq)	7.270,2	7.789,2	7,1%
		Intensidad de las emisiones (basada en el mercado)	0,159	0,0981	-38,3%
		Intensidad de las emisiones (basada en la localización)	0,166	0,103	-38,0%
		Nº proveedores que proporcionan la huella de carbono	N/A	19	N/A
	Estrategia Cero Neto	Grado de cumplimiento objetivo Cero Neto alcance 1+2 (%) sobre el año base 2019	-78,8%	-81,0%	2,7%
		Grado de cumplimiento objetivo Cero Neto alcance 3 (%) sobre el año base 2019	22,3%	-26,2%	-217,5%
		Compensación de emisiones de CO ₂ (t. CO ₂ -eq)	165	322,78	95,6%
	Energía	Consumo total de electricidad (MWh)	27.962,2	27.523,6	-1,6%
		Porcentaje de electricidad renovable (%)	93,5%	96,21%	2,89%
		Consumo total de energía (MWh)	33.742,1	33.187,0	-1,6%
		Porcentaje energía procedente de fuentes fósiles (%)	18,2%	18,6%	2,1%
	Residuos y materiales	Porcentaje de energía renovable (%)	80,7%	80,8%	0,1%
		Residuos peligrosos destinados a eliminación (t.)	0	0,08	0,08
		Residuos peligrosos no destinados a eliminación (t.)	7,9	14,27	80,6%
		Residuos no peligrosos destinados a eliminación (t.)	195,3	320,48	64,1%
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación (t.)		209,1	170,2	-18,6%	
Consumo total de agua (m ³)	43.467,7	43.371,0	-0,2%		
Calificación CDP	Calificación en CDP	B	A-	N/A	
Contenido climático	Horas de contenido climático (h)	389	362	-6,9%	

		GOBERNANZA	2024	2025	Variación (%)
RELATIVAS A LA CONDUCTA EMPRESARIAL DE ATRESMEDIA	Órganos de administración	Cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno (Nº)	58	59	1,7%
		Porcentaje de mujeres en el consejo de administración (%)	33,3%	42,8%	28,5%
		Porcentaje de consejeros independientes (%)	33,3%	42,8%	28,5%
	Influencia política	Valor de las contribuciones políticas monetarias o en especie (€)	0	0	0,0%
	Relación y pago a proveedores	Periodo medio de pago a proveedores (Nº días)	40	46	15%
		Porcentaje de facturas pagadas en plazo (%)	82,4%	77,23%	-6,09%
		Procedimientos judiciales por demora en pago a proveedores	0	0	-
	Conducta empresarial	Porcentaje de cargos expuestos a corrupción convocados a la formación en el Modelo de Cumplimiento y que han firmado la Declaración de Cumplimiento y Conflicto de Interés (%)	100%	100%	0,0%
		Porcentaje de asalariados convocados a formación en el Modelo de Cumplimiento (%) ⁶⁴	100%	94,82%	-5,8%
	Datos económicos	Ingresos totales (millones de €)	1.018	1.002	-1,6%

⁶³ Las emisiones de alcance 3 de la categoría 11 se reportan separadas porque no forman parte de la estrategia Cero Neto del Grupo

⁶⁴ Los empleados de las sociedades adquiridas en 2025 recibirán la correspondiente formación sobre el Modelo de Cumplimiento en 2025